

# Sommaire

Avant-propos

8

## 1. INTRODUCTION 11

## 2. LA MOBILITÉ : PASSÉ, PRÉSENT, FUTUR 13

### 2.1. Qu'est-ce que la mobilité? 13

2.1.1. La mobilité dans notre société 13

2.1.2. La mobilité et la crise économique 15

2.1.3. Déterminants de la mobilité 15

### 2.2. Les leçons de l'histoire 16

2.2.1. La naissance du transport ferroviaire (1830-1900) 17

2.2.2. L'ascension du transport routier (1900-2000) 20

2.2.3. L'avènement de l'autoroute numérique (1980-...) 23

### 2.3. Que nous réserve l'avenir? 24

### 2.4. Comment éviter l'infarctus? 27

2.4.1. Une politique de mobilité bien pensée 27

2.4.2. Un financement bien pensé de la mobilité 29

### 2.5. La mobilité: partout, toujours et pour tous? 31

## 3. DÉMOGRAPHIE ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE 33

### 3.1. Les tendances démographiques 33

### 3.2. Aménagement du territoire 34

3.2.1. Une urbanisation croissante 35

3.2.2. Vers un aménagement du territoire intelligent 37

### 3.3. Implantation et aménagement de centres générateurs de mobilité: cinq cas 41

3.3.1. Cas 1: les stades de football 41

3.3.2. Cas 2: les hypermarchés et les shopping centers 43

3.3.3. Cas 3: les gares et les environs de gare 45

3.3.4. Cas 4: les centres logistiques 46

3.3.5. Cas 5: les ports et les aéroports 48

3.3.6. Conclusion 51

<b>4.1. (R)évolution technologique</b>	53
4.1.1. Le moteur à combustion	53
4.1.2. Le conteneur	54
4.1.3. Les technologies de l'information et de la communication	55
<b>4.2. Évolution dans la technologie du transport</b>	56
4.2.1. Le transport routier	56
4.2.2. Le transport ferroviaire	59
4.2.3. Le transport public par bus, tram et métro	64
<b>4.3. Innovations dans le transport de marchandises</b>	65
4.3.1. Suivi et traçage des marchandises	65
4.3.2. Moyens de transport alternatifs	66
<b>4.4. Applications TIC</b>	70
4.4.1. Un stimulant pour la mobilité durable?	70
4.4.2. Un instrument de support et de simplification de la mobilité	70
<b>4.5. La technologie comme support de la politique en matière de mobilité</b>	73

<b>5.1. Stimuler la mobilité durable</b>	75
<b>5.2. Pour un trafic domicile-travail durable</b>	76
5.2.1. Points faibles et opportunités	76
5.2.2. Tenir compte des prix	78
5.2.3. Encourager les moyens de transport durables	80
5.2.4. Réduire le nombre de kilomètres	83
<b>5.3. Vers une mobilité des personnes plus durable, même en dehors des déplacements domicile-travail</b>	85
5.3.1. Les déplacements en dehors des trajets domicile-travail	85
5.3.2. Moins de jeunes en voiture	86
5.3.3. Les plus de 65 ans et les transports publics	87
<b>5.4. Vers une mobilité plus écologique des marchandises</b>	88
5.4.1. L'intérêt d'un transfert modal du transport de marchandises	88
5.4.2. Un cadre réglementaire européen	89
<b>5.5. Vers un transport routier plus durable</b>	91

**6. LE DÉVELOPPEMENT ET L'AVENIR DU TRANSPORT FERROVIAIRE** 93

6.1. Introduction 93

6.2. Les atouts du transport ferroviaire 94

6.3. Le fret ferroviaire 96

6.3.1. Les effets de la libéralisation du rail aux États-Unis 96

6.3.2. La libéralisation du fret ferroviaire au sein de l'Union européenne 98

6.4. Le transport ferroviaire de voyageurs 100

6.4.1. Le transport international de voyageurs par chemin de fer :  
les trains à grande vitesse 100

6.4.2. Le transport national de voyageurs 103

**7. RECOMMANDATIONS POUR UNE MOBILITÉ DURABLE** 115

7.1. L'alignement de la politique d'aménagement du territoire sur une mobilité durable 115

7.2. La technologie au service d'une mobilité durable 116

7.3. Réaliser une réforme de la fiscalité du transport 116

7.4. Sensibiliser 117

7.5. Optimisation de l'intermodalité 117

7.6. Investir dans le transport durable 117

Bibliographie 119

Colophon 127