



NU de vrijetijd in onze huidige samenleving een ruime plaats veroverd heeft, wordt ook het toerisme steeds maar belangrijker, en dat sociaal verschijnsel bestrijkt het hele jaar. Iedereen is gedurende twee of drie weken per jaar « vakantieganger », maar eigenlijk houdt hij nooit op een toerist in de dop te zijn, m.a.w. een mens die, voor zijn verstrooiing of zijn ontwikkeling, een andere plaats doorreist dan die waar hij gewoonlijk verblijft. In de winter is er gelegenheid om museums te bezoeken, concerten bij te wonen of naar carnavals-optochten te gaan kijken; tijdens de andere seizoenen zijn er een menigte excursies en allerhande gebeurtenissen die ons tot reizen aanzetten.

De Directie van de Handelsdienst heeft dan ook een van haar diensten opdracht gegeven een zo groot mogelijk aantal toeristen per spoor te doen reizen. Met dat doel:

- 1) verleent deze dienst verminderingen en faciliteiten (verminderde tarieven, kosteloze plaatsbespreking, toekennen van kosteloze biljetten aan de leiders);
- 2) organiseert hij excursies in binnen- en buitenland;
- 3) voert hij een ononderbroken publiciteits-campagne (aanplakbiljetten, vouwblaadjes, stroobiljetten, radio- en TV-causerieën, voordrachten geïllustreerd met foto's en kleurfilms, die vooral in scholen en belangrijke maatschappijen worden geprojecteerd).

ORGANISATIE VAN DE DIENST.

De taak van de afgevaardigden voor het toerisme bestaat erin klanten te winnen door nauwe contacten te onderhouden met school-directeurs, voorzitters van verenigingen, vriendenkringen, enz., aan wie zij, met in acht-neming van hun wensen, bepaalde excursies voorstellen. Die afgevaardigden regelen alle bijzonderheden betreffende de voorgenomen verplaatsingen, nemen deel aan de excursies met een ingewikkeld programma en verstrekken tijdens de reis alle gewenste uitleggingen.

Zij hangen af van de handelsagenten (er zijn 17 handelsagentschappen, verdeeld over de belangrijkste centra van het land) die belast zijn met het centraliseren van de aanvragen voor speciale treinen en buitengewone rondritten per autocar, met het volgen van de evolutie van het verkeer in hun gebied en het opmaken van de reisprogramma's.

Op het niveau van de directie, heeft het bureau voor toerisme tot taak:

- de afgevaardigden voor het toerisme van de handelsagentschappen te documenteren, hun actie te coördineren, te stimuleren en te controleren, ze in de mate van het mogelijke te helpen, hun aanvragen en suggesties te onderzoeken;
- de betrekkingen te regelen met de andere directies (Exploitatie, Materieel);
- op nationaal gebied, sommige excursies te organiseren, o.m. naar het buitenland.

DOCUMENTATIE.

Om de reisbureaus en de afgevaardigden voor het toerisme in staat te stellen hun opdracht te vervullen en onmiddellijk een plan op te maken voor elke excursie of verplaatsing, publiceert de Directie van de Handelsdienst o.m. de hierna volgende brochures, die ze ook ieder jaar bijhoudt :

- VERMINDERINGEN OP DE NORMALE TOEGANGSPRIJZEN VOOR DE DEELNEMERS AAN EXCURSIES, GEORGANISEERD DOOR DE N.M.B.S. : die brochure heeft betrekking op museums, grotten, merkwaardigheden, datums en uren van opening, enz., de bestaande organisaties op gebied van excursies per boten, bootjes, enz., de verschillende combinaties, aan te passen aan de verlangens van schoolgroepen, leden van verenigingen, enz. ;
- DOCUMENTAIRE BEZOEKEN : lijst van de werkhuizen en industriële of andere instellingen die bezoeken toestaan (uren, voorwaarden, beperking van het aantal deelnemers, belangrijkheid) ;
- TOERISTISCHE RONDRIJTEN PER AUTOCAR : ongeveer 150 reisroutes, met prijzen, die kunnen worden afgelegd, op de door de organisator bepaalde datum, volgens twee formules : « minimum 20 deelnemers » of « geheel bezette car » ;
- LIGGING DER VOETBALVELDEN VAN DE CLUBS UIT HOGERE AFDELING : afstand vanaf het dichtst bij gelegen station ; voermiddelen om ze te bereiken.

Elk jaar werd een bijzondere inspanning gedaan om het aantal speciale treinen te verminderen ten voordele van de gewone treinen, ten einde de leemten aan te vullen. Die inspanning gaf volgende resultaten :



AANTAL DEELNEMERS

JAAR	MET GEWONE TREINEN	MET SPECIALE TREINEN
1950	467.000	445.000
1954	586.000	424.000
1956	629.000	323.000
1958 (Internationale Tentoonstelling van Brussel)	1.454.000	525.000
1960	721.000	304.000
1962	746.000	249.000
1963	783.000	245.000

TOERISME - N.M.B.S.-TOERISME

EXCURSIES.

Het bureau voor toerisme van de Directie van de Handelsdienst organiseert :

- a) REIZEN NAAR HET BUITENLAND in samenwerking met de diensten voor toerisme van de andere netten of met F.T.S. (France-Transport-Service), een toeristisch organisme dat afhangt van de S.N.C.F.;
- b) 36 EXCURSIES « EEN MOOIE DAG TE... », met vertrek uit alle stations, van april tot oktober en tegen verminderde prijs;
- c) 17 GEREGLDE TOERISTISCHE RONDRIJTEN PER AUTOCAR (in juli en augustus), een gelukkige combinatie spoor-weg, die erop gericht is streken te bezoeken welke moeilijk, zo niet onmogelijk per spoor kunnen worden bereikt;
- d) UITZONDERLIJKE RONDRIJTEN, aangevraagd door groepen op de datum die voor hen past.

Elk jaar worden er \pm 50.000 gecombineerde biljetten « Een mooie dag te... » afgeleverd terwijl er nagenoeg 40.000 deelnemers zijn voor de geregelde of uitzonderlijke rondritten.

VOOR DE INDIVIDUELE TOERISTEN.

Afgezien van de reizen « Een mooie dag te... », de rondritten per autocar en de door de Directie van de Handelsdienst en de handelsagentschappen georganiseerde reizen, kunnen de liefhebbers van individuele excursies de hierna volgende voordelen bekomen om zich in uitstekende voorwaarden te verplaatsen :

- a) toeristische abonnementen van 5, 10 en 15 dagen;
- b) vermindingskaarten 50 %, die geldig zijn gedurende een maand en, een jaar lang, elke maand kunnen worden verlengd (geen foto vereist);
- c) speciale vermindingskaarten 50 % (foto vereist), die geldig zijn gedurende een maand en afgeleverd worden tegen de helft van de prijs van de onder b) hierboven vermelde kaarten. Er moeten gelijktijdig drie kaarten worden gevraagd voor een zelfde gezin, en dit tegen overlegging van een gezinskaart die door bemiddeling van sommige verenigingen voor sociaal toerisme wordt afgeleverd. De kaarten worden slechts voor bepaalde tijdstippen van het jaar afgeleverd;
- d) heen- en terugbiljetten met 10 % vermindering, geldig gedurende een maand, in plaats van 5 dagen, aan de rechthebbenden op betaald verlof en aan de leden van hun gezin.



Men mag dus besluiten dat de N.M.B.S., trouw aan haar politiek, gericht o.m. op de ontwikkeling van het sociaal toerisme, en gesterkt door de opgedane ondervinding, de modernisering van haar materieel en de elektrificatie van het net, nog steeds een bijzonder actieve rol in het toeristische leven van het land blijft spelen.

R. BRIADE.