

## ABX LOGISTICS

---

ABX LOGISTICS is op enkele jaren tijd uitgegroeid tot een toonaangevende speler op de internationale markt voor vervoer en logistiek van goederen.

In 1991 werd de Europese Richtlijn over het spoortransport gepubliceerd die het dereguleringsproces aankondigde. Deze geeft buitenlandse maatschappijen toegang tot het Belgische spoorwagennet voor het organiseren van goederentransport. De NMBS moest in deze context een strategie opbouwen om niet in eigen land gekneld te geraken en te moeten afrekenen met buitenlandse concurrentie zonder zelf enige ra! te kunnen spelen in het hinterland van onze havens buiten de landsgrenzen. Om te vermijden dat de interessante goederenactiviteiten uit handen zouden vallen werd gekozen voor de uitbouw van een geheel van complementaire activiteiten om vanuit het "one stop shopping" principe aan de klanten alle vervoersmodi te kunnen aanbieden.

De NMBS nam dat jaar een belangrijke beslissing over de toekomst van haar stukgoedactiviteiten. Er werd resoluut gekozen voor de uitbouw van een nieuwe structuur om de concurrentie te kunnen aangaan met andere grote ondernemingen.

Eerst werd de organisatie in België gestroomlijnd. In 1993 werd ABX LOGISTICS opgericht als opvolger van de vroegere NMBS - COLLI. Een nieuwe naam in de transportwereld, die intussen een gevestigde merknaam geworden is. In 1994 werd een ultra-modern sorteercentrum geopend op de Industrielaan in Brussel, met een capaciteit van 8000 zendingen per uur. De regionale centra werden gesaneerd en herschikt.

Na het succes in België werd de volgende stap de internationalisering van ABX. De Europese integratie en de verruimde concurrentie onder bedrijven maakt duidelijk dat grote bedrijven zich meer en meer wensten te beperken tot hun core-business, en het transport en de distributie van de producten gingen outsourcen aan logistieke bedrijven met een internationaal netwerk. Voor de spoorweggroep kon dit zowel een bedreiging als een opportuniteit betekenen. Het management koos zonder aarzeling voor de tweede optie en besliste het internationaal netwerk van ABX LOGISTICS en IFB uit te breiden.

ABX LOGISTICS is erin geslaagd over de periode oktober 1998 - oktober 2000 uit te groeien tot één van de belangrijkste spelers in de wereld van transport en logistiek.

Door de expansiestrategie is ABX LOGISTICS vandaag actief in 36 landen en stelt ze vanuit 500 centra wereldwijd 16.000 mensen te werk.

in 2000 werd een omzet gerealiseerd van 2,92 miljard euro.

ABX LOGISTICS kan vandaag in heel wat landen een volledige pakket diensten aanbieden aan haar klanten: wegtransport, lucht- en zeevracht en logistiek en werkt complementair met IFB en B-CARGO.

Met de think global - act local strategie worden wereldwijd alle krachten gebundeld om de dienstverlening aan de klanten in de verschillende landen te optimaliseren. Door aan die klanten één enkele gesprekspartner - One Stop Shopping- aan te bieden, kan ABX LOGISTICS van deur-tot-deur gepast inspelen op alle transport- en distributiebehoeften en wordt de Belgische spoorweggroep een van de belangrijkste actoren van vervoer en logistiek binnen Europa.

ABX LOGISTICS heeft belangrijke contracten in de sectoren:

- in België: witgoed, industriële componenten en machine-onderdelen, witgoed en huishoudtoestellen, boeken;
- in Frankrijk: distributie voor grote warenhuisketens, textiel, pc's en boeken;
- in Italië: de automotive-sector: motoren, auto-onderdelen, banden, textiel;
- in Nederland: hi-fi, copiërs, farmaceutica;
- in Duitsland: automobielsector, hi-tech.

Binnen de ABX Logistics- groep en vooral buiten België doen bepaalde filialen beroep op spoorwegmaatschappijen of hun filialen, vooral voor de behandeling van "seafreightf-produkten (maritiem containertransport) of "full-loads"-produkten (wegtransport met volle wagenladingen).

Bijvoorbeeld:

- transport van containers tussen de havens en verschillende steden in het binnenland en vice versa in Frankrijk en Italië;
- goederenvervoer van Italië naar Engeland;
- vervoer van tegels van de regio Carrara naar de Belgische en Nederlandse markt;
- nationaal goederentransport in Duitsland: het filiaal ABX Logistics/Bahntrans doet voor 2 klanten de voorzieningen van hun regionale centra vanuit de centrale site in Bönen. Het werk van ABX bestaat in het uitbesteden van het nachttransport van deze goederen door de Duitse spoorwegen naar steden als Berlijn, Hamburg, München, Stuttgart of Nürnberg. Dit concept wordt "Ganzzug" genoemd en werd door ABX Logistics/Bahntrans ontwikkeld, tot tevredenheid van haar klanten.

De sterkte van ABX LOGISTICS is dat zij aan alie transportbehoefte kan beantwoorden en de klant een totaal-oplossing kan aanbieden voor alle sectoren: textiel, informatica hardware, auto-onderdelen, groot-distributie voor warenhuisketens enz.

Dit Belgisch bedrijf heeft een sterke positie verworven op de wereldmarkt van transport en logistiek.

### **Ontwikkeling van de groep**

1993-1997

herpositionering van ABX LOGISTICS op de interne Belgische markt.

1998

oktober

E. Depaire, België

THL (Thyssen Haniel Logistis) en Bahntrans, Duitland

1999

Februari

Kersten Hunik Holding Scholten Utrecht bv en Cors De Jongh bv, Nederland

Juni

Hae Young, Zuid-Korea

Augustus

Pan Globe, de Filippijnen

September

Satma Avandero, Italië

2000

Januari

Groupe Dubois, Frankrijk

Juni

Eurofrete en TPT, Portugal

September

Bain van Best met Gök Sora, Turkije

26 oktober 2001

Opening van bureaus in Bangladesh

Oktober

Testud en Delagnes, Frankrijk

November

Meerderheidsparticipatie in HN Saima Japan dat omgedoopt wordt tot ABX LOGISTICS Japan

2001

Januari

SNTO/Bouquerod en CFTA, Frankrijk

Centauro Chile, omgedoopt tot ABX LOGISTICS Chile

Februari

Centauro Argentina, omgedoopt tot ABX LOGISTICS Argentina

Juli

Nightfreight ( de Europese afdeling voor vrachtextpeditie), Groot-Brittannië