

Bruxelles, le 25 avril 2018

Communiqué de presse

Google ouvre un Atelier Digital à BeCentral, à la gare de Bruxelles-Central

Bruxelles, 25 avril 2018 - L'Atelier Digital de Google vient d'ouvrir ses portes à la gare de Bruxelles-Central. Il s'agit d'une initiative de Google en collaboration avec la SNCB, BNP Paribas Fortis, Proximus et BeCentral. L'Atelier Digital est accessible à tous : les participants pourront prendre part à des ateliers gratuits et des formations en ligne afin d'améliorer leurs aptitudes dans le monde numérique. L'objectif de ce tout nouvel espace est de former dix mille Belges cette année. Une bonne accessibilité en train doit notamment y contribuer, c'est pourquoi la SNCB lance un billet de train ultra-avantageux de et vers Bruxelles-Central.

C'est la première fois que l'Atelier Digital de Google a pignon sur rue dans notre pays. Les formations existent déjà depuis longtemps, mais jusqu'ici elles n'ont été chez nous qu'en ligne ou sur un certain nombre de sites temporaires dans différentes villes et communes réparties sur l'ensemble de la Belgique. Depuis 2015, plus de 40.000 Belges ont ainsi amélioré leurs aptitudes dans le domaine du numérique. Grâce à une localisation fixe à BeCentral, dans la gare de Bruxelles-Central, 10.000 de nos concitoyens devraient encore venir s'y ajouter d'ici la fin de l'année. L'Atelier Digital veut inspirer les Belges et les inciter à s'engager sur la voie du numérique.

Une offre de trains importante et un billet avantageux

Grâce à cette localisation unique à Bruxelles-Central, l'Atelier Digital de Google est le plus facilement accessible en train. La SNCB joue cette carte et lance un billet ultra-avantageux avec lequel, pour un prix fixe de 9,60 euros, vous voyagez aller-retour jusqu'à Bruxelles-Central, et ce au départ de n'importe quelle gare belge. A l'issue de votre inscription à un atelier ou une formation chez Google, vous recevez par e-mail un code unique grâce auquel vous pouvez acheter votre billet de train via le site web de la SNCB.

François Bellot, ministre de la Mobilité: « *L'ouverture d'un Atelier numérique à Bruxelles-Central par Google, un géant mondial de la technologie, témoigne à quel point notre politique de création de gares en tant que hubs internationaux porte ses fruits. La mobilité et les nouvelles technologies sont intrinsèquement liées. C'est aussi pour cela qu'avec mon collègue Alexander De Croo, nous avons débloqué un montant de quatre millions d'euros pour lancer prochainement l'appel à projets 'Smart Mobility', dans le but de soutenir des initiatives en numériques visant à améliorer la mobilité.* »

Sophie Dutordoir, CEO de la SNCB: « *Google ne pouvait trouver meilleur endroit pour l'Atelier Digital que la gare de Bruxelles-Central. Avec 60.000 voyageurs à l'embarquement par jour, il s'agit de l'une des plus grandes gares du pays. L'offre trains ne le dément d'ailleurs pas : plus de 80 trains y font arrêt toutes les heures, en provenance et à destination*



des quatre coins du pays. Cette offre de trains étoffée assortie du billet de train que nous lançons aujourd'hui facilite grandement les choses pour qui veut améliorer ses capacités dans le domaine du numérique. »

Potentiel de croissance en ligne

Les entreprises belges laissent encore passer de nombreuses opportunités en matière de vente en ligne. L'Internet offre pourtant de nombreuses opportunités de toucher de nouveaux clients. Plus de 4 milliards de consommateurs en ligne ne sont qu'à un clic de chaque PME belge. D'ici 2020, ils seront même 5 milliards. Les consommateurs optent résolument pour le numérique. Plus de 7 millions de Belges ont déjà acheté en ligne, mais trop souvent ils doivent aller chercher par-delà nos frontières. L'Atelier Digital veut aider les Belges entrepreneurs à franchir le cap du numérique.

Alexander De Croo, Vice-Premier ministre et ministre de l'Agenda numérique et des Télécom, y adhère: *« La révolution numérique offre bon nombre d'opportunités. On voit cependant toujours des personnes et des entreprises qui hésitent à embarquer dans le train du numérique. Je suis heureux qu'avec son Atelier Digital, Google contribue à renforcer les capacités numériques dans notre pays. De cette façon, davantage d'entreprises, d'entrepreneurs indépendants et d'étudiants peuvent passer plus rapidement au numérique. »*

Thierry Geerts, directeur Google Belgique: *« Nous continuons à nous investir dans la numérisation et avons d'ores et déjà formé depuis 2015 plus de 40.000 Belges partout dans le pays. Aujourd'hui, nous passons à la vitesse supérieure en amenant l'Atelier Digital à un endroit physique, ce qui facilite les choses pour les personnes intéressées. Et quel meilleur endroit choisir que la gare ferroviaire de Bruxelles-Central, au coeur même de notre pays ? »*

BeCentral, le pôle d'attraction des talents en matière de numérique

Laurent Hublet, Managing Director BeCentral : *« Le développement des aptitudes ad hoc est un défi de taille de la transformation numérique. La mission de BeCentral est d'inspirer et de former enfants, jeunes et adultes. A ce jour, notre localisation à Bruxelles-Central compte déjà plus de 30 initiatives dans le domaine du numérique, et avec Google nous souhaitons réaliser cette année encore notre objectif d'accueillir 10.000 personnes. »*

Michael Anseeuw, General Manager Retail Banking BNP Paribas Fortis : *« BNP Paribas Fortis s'investit totalement en termes d'innovation et de numérisation. La banque joue son rôle de moteur de l'économie numérique et se veut un véritable partenaire pour ses clients, qui va au-delà du simple financement. Accompagner et appuyer nos clients dans leur développement numérique est entre-temps devenu partie intégrante de notre ADN. Dans le cadre de notre collaboration avec Google en ce qui concerne notamment les Ateliers digitaux, il n'est que logique que nous soutenions ce projet, et nous nous réjouissons de l'ouverture d'un Atelier digital de Google au coeur de Bruxelles. »*

Guillaume Boutin, Chief Consumer Market Officer chez Proximus: *« Nous croyons beaucoup à cette collaboration qui renforce les compétences numériques des entreprises,*



des travailleurs, des chercheurs d'emploi et des étudiants. Via des formations, Proximus joue un rôle actif pour accélérer le développement des connaissances dans le domaine du numérique et pour stimuler un esprit 'digital first'. De cette façon, nous voulons appuyer nos clients dans leur transformation numérique, et contribuer à la numérisation de notre économie et de notre société. »

Ateliers et coaching personnel en vue d'une approche numérique

Tout le monde est le bienvenu à l'Atelier digital. Les formations et les ateliers sont particulièrement bien adaptés aux besoins que Google a décelés chez les entrepreneurs, les étudiants et les personnes en quête d'un emploi. Différentes sessions sont organisées chaque jour avec des sujets variant de la visibilité en ligne et du social media management à l'optimisation du moteur de recherche et au personal branding. Des entretiens de conseils personnels sont par ailleurs planifiés, lors desquels les visiteurs peuvent être aidés par rapport à des questions spécifiques sur leur approche en termes de numérique.

L'Atelier digital de Google est ouvert à BeCentral les jours ouvrables de 09h00 à 18h00. Contact et programme complet sont disponibles en ligne via g.co/digitalatelier.

SNCB (Elisa Roux)
+32 2 528 30 03
elisa.roux@sncb.be

Google (Frederik Van de Meulebroucke)
+ 32 473 38 57 10
frederikv@google.com

BeCentral (Laurent Hublet)
+32 479 83 88 47
laurent@becentral.org

