

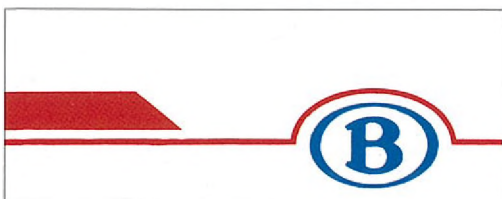
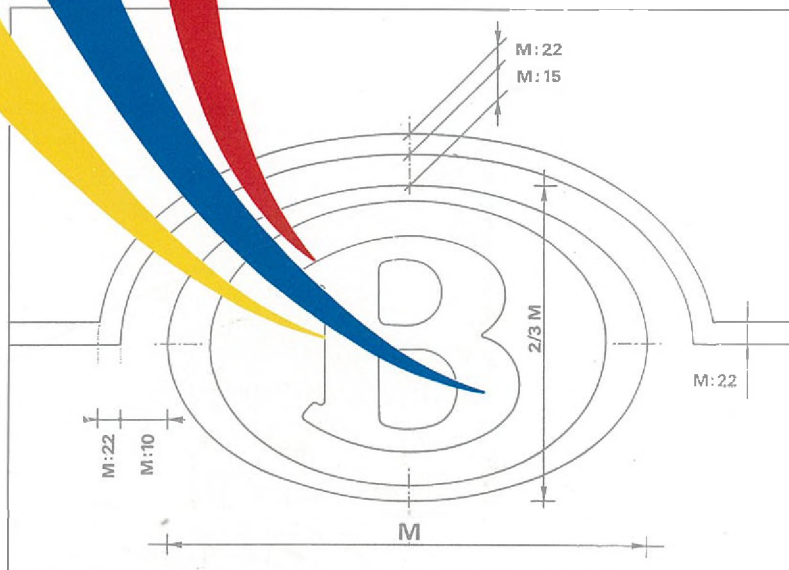
LA LIGNE SNCB

EN ARCHITECTURE, DESIGN ET ENVIRONNEMENT



ELEMENTS DE BASE

Pour le public, des éléments types répétés régulièrement affirment l'identité de la société et établissent le contact visuel. Sa résonance symbolique fait du **logotype** l'instrument de communication privilégié. Référence directement identifiable, il in-



carne l'entreprise et permet de coordonner, rationaliser et optimiser l'image de celle-ci. L'emblème créé dans les années 30 a été dynamisé par l'adjonction d'un liseré rouge, support de toute information. Des variantes sont utilisées pour des applications graphiques particulières.

La **couleur** contribue à préciser l'identité de la société tout en rehaussant l'image globale. Le logotype est employé soit en monochromie, version positive ou négative, soit en polychromie dans des tons bleu et rouge.

Un code de couleurs facilite l'identification des équipements à distance. Le bleu renseigne, le rouge est la couleur du mobilier, le jaune attire l'attention sur des points et objets déterminés.

Pour les messages, un **lettrage** standardisé en type et dimensions a été défini.



Carrefours des moyens de transports, et donc véritables centres publics, les gares sont fréquentées tant par des "navetteurs" que par des voyageurs occasionnels, qu'il convient de guider par une communication efficace, simple et précise.

Une signalétique appropriée, qui engage le dialogue et accompagne de bout en bout, permet d'envisager le voyage de manière plus sereine.

Dans
forma
tiques
directi
cohérent
La sig
Elle es
viaire.
stallat
clairer
- imag
d'icieu
d'une
bâtime

LA LIGNE SNCB

EN ARCHITECTURE, DESIGN ET ENVIRONNEMENT

Pour consolider sa position sur le marché des transports, la SNCB veut dynamiser son image et l'inscrire dans le décor quotidien, de manière à s'assurer une forte crédibilité auprès du public. Son ambition est de bien accueillir les voyageurs dans ses installations. Elle entend ainsi conserver la confiance de ses clients, déjà familiarisés avec le rail, et au-delà séduire une clientèle nouvelle. Pour tous ceux qui choisissent de se déplacer en train, l'accueil repose notamment sur une communication visuelle de qualité.

La SNCB entame donc un effort ample, articulé sur deux axes:

- réaliser une cohérence susceptible de marquer la présence du chemin de fer sur tout le territoire par une identité unique et une image attrayante;
- améliorer l'esthétique de ses installations, de son matériel et de la présentation de ses services tout en favorisant le confort, l'encadrement et l'agrément auxquels le public aspire. C'est "la ligne SNCB", que l'on peut voir comme une valeur ajoutée au service de transport et à la fonctionnalité des installations.

ns cette optique, divers éléments d'in-
nation sont placés aux endroits straté-
ues - tels que les changements de
ction - et intégrés dans un système
érent.

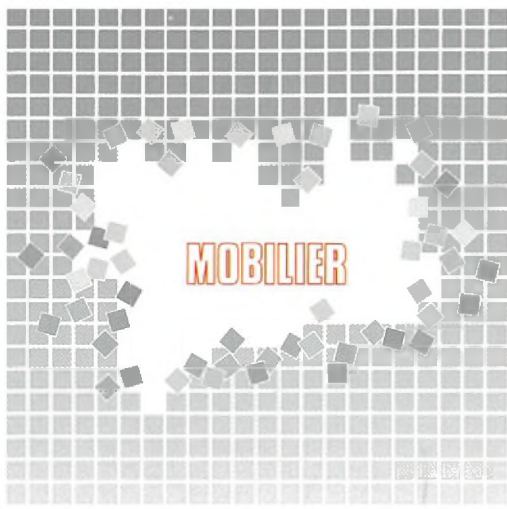
signalétique n'est en rien décorative !
est le fil d'Ariane dans l'univers ferro-
re. Dès les voiries principales, les in-
lations accessibles au public sont
rement signalées. L'enseigne de voirie
age de la société par excellence - ju-
usement placée, marque la présence
ne gare et la frise en façade identifie le
iment lui-même.



Les portes d'entrée pour le public sont
marquées par des bandes aux cou-
leurs de l'entreprise.

A l'intérieur de la gare, la signalétique
est réalisée au moyen de pictogram-
mes types placés lorsqu'un choix de
direction s'impose ou pour indiquer la
présence d'un service déterminé.





Pour les milliers de personnes qui transitent quotidiennement par les gares, le confort est l'objet d'un réel intérêt. La rationalisation et la présentation uniformisée de l'équipement en facilitent l'usage tout en véhiculant l'image de l'entreprise.

Le mobilier, tel que les porte-horaires, les cadres, les sièges..., conçu suivant des normes spécifiques d'ergonomie et de maintenance, est installé de manière à former des ensembles intégrés à l'équipement de base. Sa conception (matières, formes, tons) tient compte d'un objectif de convivialité et vise à colorer la physionomie de la gare. D'autres objets, comme les présentoirs, les colonnes d'information ou les bacs à déchets, sont en cours d'étude ou seront traités sous peu. Pour permettre un repérage aisé à distance, ces accessoires sont réalisés suivant un code de couleurs préétabli.





Animée par le désir de créer un meilleur accueil des voyageurs, la SNCB prône une nouvelle façon de vivre la gare. L'effort entrepris dans le réaménagement des zones accessibles au public consiste à organiser les volumes en vue de leur conférer une dynamique. Quais, halls, salles des guichets, couloirs de liaison, zones d'attente, buffets sont autant d'espaces à organiser suivant une logique d'utilisation bien réfléchie et une intention centrale: créer une atmosphère conviviale, dans laquelle le public se sent à l'aise pour le voyage.

