



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Microsoft veut faire découvrir la programmation et l'intelligence artificielle à dix mille enfants en Belgique avec l'aide de ses partenaires, Brussels Airport et la SNCB, qui rejoignent le projet.**

Microsoft Belgique lance **DigiKids**, une initiative visant à enseigner des compétences numériques utiles aux enfants et à les inspirer, à un âge clé, à poursuivre une filière scientifique qui leur donnera des aptitudes essentielles dans un futur professionnel.

- En collaboration avec son réseau de partenaires, Microsoft entend initier 10 000 élèves par an au code et à l'intelligence artificielle.
- DigiKids se déroulera dans un premier temps sur le site de l'aéroport, chez Microsoft. Brussels Airport devient ainsi un pôle de « compétences numériques ».
- La SNCB et Brussels Airport assureront respectivement un transport des participants au sein des écoles et une visite guidée des coulisses de l'aéroport.

*Zaventem, le 14 décembre 2018 –*

Aujourd'hui, une trentaine d'enfants de l'école primaire communale Omnimundo d'Anvers se rendent chez Microsoft pour suivre la première session DigiKids. Cette initiative vise à enseigner les principes de base de l'intelligence artificielle et de la programmation à 10.000 enfants d'écoles belges.

*« La créativité, la collaboration et le code sont trois compétences essentielles à développer chez les enfants afin de les préparer au mieux pour le futur. C'est dans cette optique qu'a été créé DigiKids, afin de changer les perceptions, susciter l'enthousiasme et encourager les jeunes à suivre une filière scientifique »,* explique Didier Ongena, General Manager de Microsoft Belgique et Luxembourg.

**Portée nationale grâce au principe de « formation de formateurs ».**

Microsoft BeLux organisera chaque vendredi de l'année scolaire un cours DigiKids dans ses nouveaux locaux Microsoft Home, sur le site de l'aéroport de Zaventem. Microsoft entend ainsi accueillir deux mille élèves par an dans une salle de classe spécialement construite à cet effet. Les professeurs seront invités à participer activement aux sessions avec leurs élèves afin de pouvoir, à leur tour, donner DigiKids dans leur école.

En outre, Microsoft formera les membres de son réseau en Belgique afin qu'ils forment à leur tour 8 000 enfants supplémentaires par an.

L'aéroport de Zaventem deviendra ainsi un véritable pôle de compétences numériques et une source d'inspiration pour les jeunes générations et le monde enseignant.

**Un déplacement en train pour rejoindre DigiKids**

Les sessions DigiKids sont facilement accessibles en train. Depuis de nombreuses gares, on peut en effet rejoindre directement, ou avec une correspondance, la gare de Brussels Airport-Zaventem, située à proximité du hall des départs et arrivées de l'aéroport.

Le trajet en train pour rejoindre les cours DigiKids sera assuré pour les participants des écoles qui viendront y assister, avec la collaboration de la SNCB, et ceux-ci bénéficieront également des avantages d'une réservation de groupe, qui offre notamment l'encadrement dans le train.

*« Grâce à son excellente localisation et à l'offre de transport que nous avons étendue, le train constitue le mode de transport idéal pour rejoindre Brussels-Airport. En proposant aux écoles et à leurs élèves de prendre le train pour assister à ces sessions DigiKids, nous contribuons non seulement à ce projet éducatif important, mais nous proposons aussi aux enfants de faire connaissance avec le train comme moyen de transport rapide, confortable et durable »,* commente Sophie Dutordoir, CEO de la SNCB.

*« Brussels Airport est heureux d'apporter sa contribution au projet DigiKids »,* explique Arnaud Feist, CEO de Brussels Airport Company. *« Nous savons à quel point il est important de découvrir et d'appréhender le monde numérique dès le plus jeune âge. En particulier parce que le digital trouve aussi sa place à Brussels Airport où nous travaillons continuellement au développement de nouveaux outils technologiques et digitaux pour répondre aux besoins de nos clients et de nos collaborateurs. En offrant une visite guidée de l'aéroport, nous entendons plonger les élèves au cœur de nos métiers les plus exclusifs, de nos technologies aussi et leur faire découvrir les coulisses souvent méconnues de nos activités. »*

### **Introduction au code, à l'intelligence artificielle et à une utilisation sûre d'internet.**

Les cours DigiKids s'adressent aux enfants de sept à douze ans. Dans cette catégorie d'âge, les enfants sont intéressés par la technologie et les sciences, mais, selon une étude de Microsoft, ils s'en détournent souvent, et en particulier les filles, en raison d'un manque d'expérience pratique, d'inspiration et d'une certaine pression sociale.

Les élèves n'ont pas besoin d'une expérience particulière en programmation pour suivre les cours DigiKids. Dans ses séances, Microsoft utilise un tutoriel basé sur le jeu Minecraft, bien connu chez les plus jeunes, dans lequel ils construisent leur propre monde. Outre le code et l'intelligence artificielle, Microsoft attirera également l'attention des enfants sur une utilisation sûre de l'Internet.

Pour tout complément d'information sur DigiKids, les écoles peuvent se rendre sur ce site web.

\*\*\*

### **À propos de Microsoft**

Fondée en 1975, Microsoft est le numéro un du marché des logiciels, services et technologies Internet destinés à l'utilisateur privé ou professionnel. L'entreprise propose un large éventail de produits et services développés pour permettre une utilisation plus agréable et plus facile de l'ordinateur, n'importe où, n'importe quand et sur n'importe quel appareil.

### **Contact pour la presse**

Thomas Kersten  
[v-thkers@microsoft.com](mailto:v-thkers@microsoft.com)

Quadrant Communications  
Rafaël Tirmarche  
+32 476 689 492  
[rafael@quadrantcommunications.be](mailto:rafael@quadrantcommunications.be)

Elisa Roux (SNCB)  
[Elisa.roux@sncb.be](mailto:Elisa.roux@sncb.be)  
0490/49 24 04