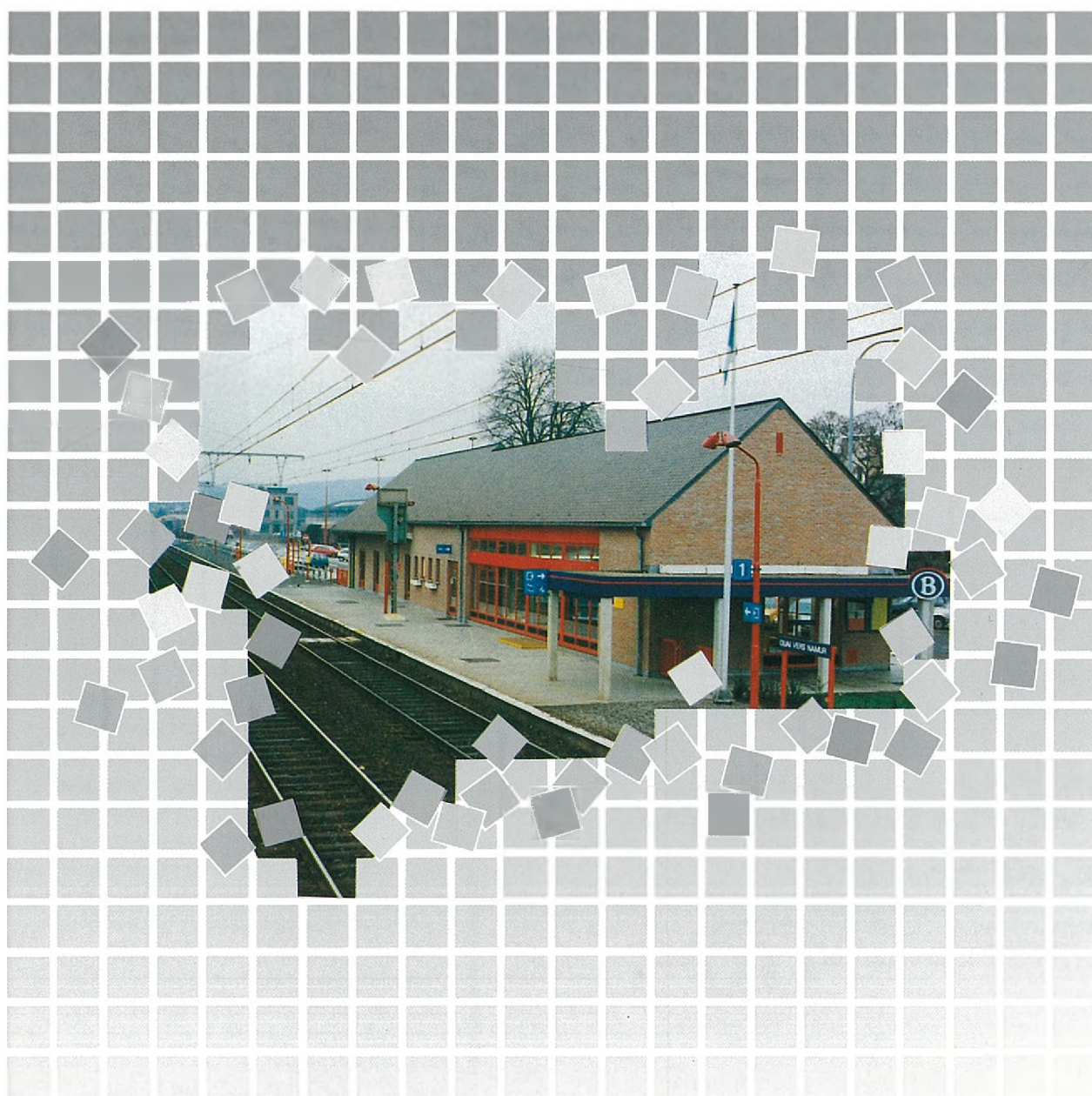
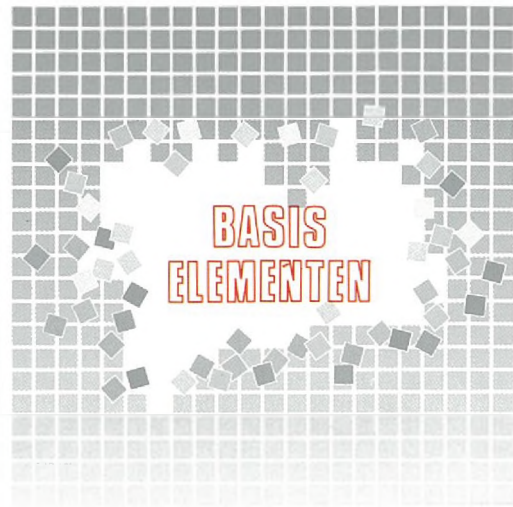


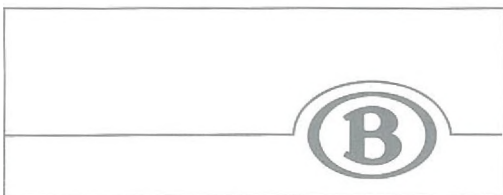
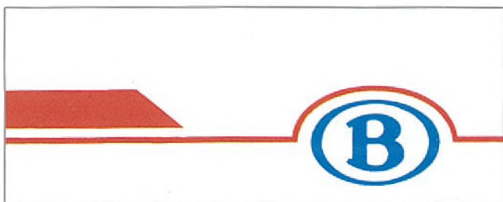
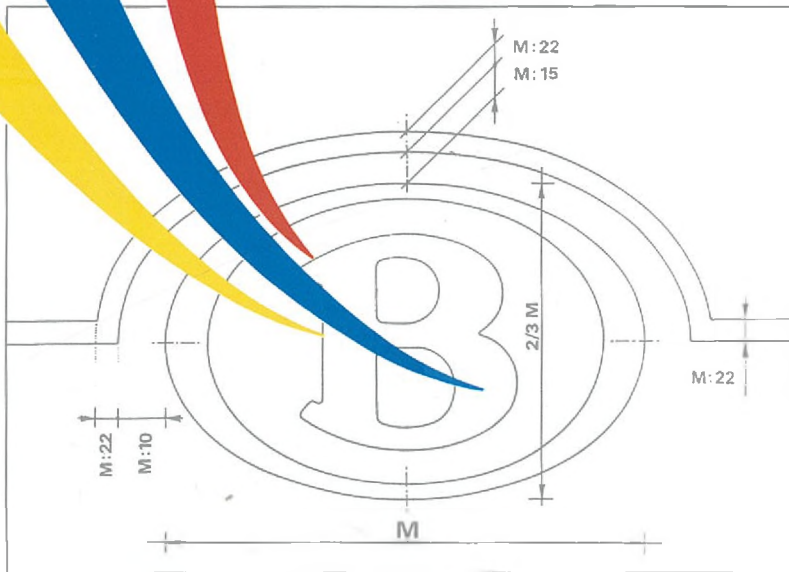
HUISSTIJL NMBS

IN ARCHITECTUUR, DESIGN EN OMGEVING





Een herhaald gebruik van steeds dezelfde visuele elementen trekt aandacht, en maakt hierdoor een bedrijf herkenbaar voor het publiek. Het **beeldmerk** speelt hier een voorname rol in. Als onmiddellijk herkenbaar symbool verzinnebeeldt dit



beeldmerk het bedrijf, en helpt het mee aan de imago-opbouw. Een toegevoegde rode bies verlevendigt het meer dan vijftig jaar oude monogram, en onderlijnt voortaan elke informatie of boodschap. Voor bepaalde grafische toepassingen zijn variaties van het beeldmerk mogelijk. **Kleur** draagt eveneens bij tot de herkenbaarheid en het goede voorkomen van het bedrijf. Daarom wordt het beeldmerk steeds in één of meer welbepaalde kleuren weergegeven (blauw en rood). Door het gebruik van een aantal kleuren in voorschriften vast te leggen, wordt alles overzichtelijk. Blauw is de kleur van de informatie, rood voor het stationsmeubilair, en geel vestigt de aandacht op belangrijke punten of voorwerpen. Een standaardlettertype wordt gebruikt voor alle geschreven boodschappen.



Voor de duizenden mensen die dagelijks door de stations stappen is het comfort van groot belang. Een praktische en meer gelijkvormige inrichting van de stations is niet alleen gebruiksvriendelijker, maar heeft ook een invloed op het bedrijfsimago. Stationsmeubilair (zitjes, kaders voor vertrekstaten, mededelingen en reclame, documentatierekken, infozuilen, afvalbakken,...) wordt zodanig geplaatst dat het een samenhangend geheel vormt met de omgeving. Het is ontworpen voor een optimaal gebruiks- en onderhoudsgemak. Vormen, materialen en tinten zijn gekozen om sfeer en kleur te brengen in het station. Bovendien worden door een voorgeschreven kleurgebruik een aantal van deze elementen vanop afstand goed herkenbaar.





Als knooppunt tussen de verschillende verplaatsingsmiddelen, zijn de stations werkelijk centra die dagelijks door zowel frekwente als toevallige reizigers worden doorkruist. Om hen wegwijs te maken is duidelijke, eenvoudige en nauwkeurige informatie nodig. Aangepaste bewegwijzering die de reizigers aanspreekt en en hen doorheen het station begeleidt maakt het reizen met het openbaar vervoer kalmer en dus aangenamer.

HUISSTIJL NMBS

IN ARCHITECTUUR, DESIGN EN OMGEVING

De NMBS wil haar aandeel in de vervoersmarkt verstevigen door een levendiger imago dat in de dagdagelijkse omgeving meer geloofwaardigheid zou uitstralen. Mede door een klantvriendelijk onthaal kan zo het vertrouwen van de huidige reizigers behouden worden, en kan nieuw cliënteel aangetrokken worden. De NMBS heeft dus een ruim en tweeledig doel voor ogen:

- over het hele land een samenhangend en aantrekkelijk beeld tonen.
- door het verfraaien van de stations en het vervoerspark en het verbeteren van de dienstverlening beantwoorden aan het verwachtingspatroon van de reiziger. Op deze domeinen speelt de NMBS-huisstijl in, door een meerwaarde te verlenen aan het vervoersaanbod en de onthaalinfrastructuur.

Daarom worden de verschillende informatiedragers op strategische plaatsen - zoals bij richtingsverandering - aangebracht en in een samenhangend geheel opgenomen. Bewegwijzering is geen versiering, maar dient tot leidraad binnen de stationsomgeving. Reeds vanop de hoofdwegen wordt de toegang naar het station aangeduid. Een oordeelkundig geplaatst uithangbord met het beeldmerk duidt op de aanwezigheid van een station. Een gevelfries op het gebouw zelf maakt het vanop afstand herkenbaar.



Toegangsdeuren bestemd voor het publiek worden aangeduid met stroken in de huisstijlkleuren. Binnen in het station wordt de bewegwijzering uitgevoerd met pictogrammen. Zij worden geplaatst waar richtingsveranderingen zijn, of waar zich bepaalde diensten bevinden.





De NMBS wenst haar reizigers beter te onthalen, en streeft in dit verband een nieuwe aanpak van de stationsinrichting na. Bij het herinrichten van het reizigersgedeelte van de stations wordt gepoogd aan de verschillende ruimtes een logische en tegelijk levendige samenhang te geven. Portalen, lokettenzalen, verbindingsgangen, wachtruimtes, buffetten en perrons moeten volgens deze principes worden behandeld, met als centrale doelstelling een aangename en uitnodigende sfeer te scheppen waarin de reiziger zich op z'n gemak voelt.

