

Go easy Go Bahn

200 Jahre Eisenbahn und Werbung



INHALTSVERZEICHNIS

Jürgen Franzke: Vorwort	5
Stefan Ebenfeld: Zwischen Jahrmarkt und Corporate TV – 200 Jahre Eisenbahn und Werbung im Überblick	6
Rainer Mertens: Die Anfänge der Eisenbahnwerbung im 19. Jahrhundert	12
Stefan Ebenfeld: Verkehr als Ware und der Kunde als König – Die Deutsche Reichsbahn-Gesellschaft und ihre Werbung in den 1920er- und 1930er-Jahren	22
Alfred Gottwaldt: Werbe-Postkarten der Deutschen Reichsbahn 1928-1939	68
Andreas Engwert: Von der „Vaterländischen Verkehrswerbung“ zur „Antireisepropaganda“ – Reichsbahnwerbung 1933-1945	84
Steffen Koch: „Lass andere lenken“ – Reichsbahn-Werbung 1949-1989	122
Ursula Bartelsheim: Die Werbung bei der Deutschen Bundesbahn 1949-1993	150
Michael Ilg: Werbung der DB AG heute	190

Bettina Melzer:	
Bahn TV – Der erste unternehmenseigene Spartensender	202
Patrick Schönenberg:	
Eisenbahnreklame – Werbung, die ankommt	216
Patrick Schönenberg:	
Eine Erfolgsgeschichte: Stollwerck und die Eisenbahnreklame	248
Alfred Gottwaldt:	
Süßigkeiten im Zuge: Stollwerck-Schokolade, die „Mitropa-Zeitung“ und Felix Schwormstädt	254
Bettina Feldbaum:	
Das englische Eisenbahnplakat – Ein kurzer historischer Überblick	262
Literaturverzeichnis	274
Bildnachweis	284
Abkürzungen	286
Danksagung	287
Autoren	288