

# Go easy Go Bahn

200 Jahre Eisenbahn und Werbung



# INHALTSVERZEICHNIS

Jürgen Franzke: <b>Vorwort</b>	5
Stefan Ebenfeld: <b>Zwischen Jahrmarkt und Corporate TV – 200 Jahre Eisenbahn und Werbung im Überblick</b>	6
Rainer Mertens: <b>Die Anfänge der Eisenbahnwerbung im 19. Jahrhundert</b>	12
Stefan Ebenfeld: <b>Verkehr als Ware und der Kunde als König – Die Deutsche Reichsbahn-Gesellschaft und ihre Werbung in den 1920er- und 1930er-Jahren</b>	22
Alfred Gottwaldt: <b>Werbe-Postkarten der Deutschen Reichsbahn 1928-1939</b>	68
Andreas Engwert: <b>Von der „Vaterländischen Verkehrswerbung“ zur „Antireisepropaganda“ – Reichsbahnwerbung 1933-1945</b>	84
Steffen Koch: <b>„Lass andere lenken“ – Reichsbahn-Werbung 1949-1989</b>	122
Ursula Bartelsheim: <b>Die Werbung bei der Deutschen Bundesbahn 1949-1993</b>	150
Michael Ilg: <b>Werbung der DB AG heute</b>	190

Bettina Melzer: <b>Bahn TV – Der erste unternehmenseigene Spartensender</b>	202
Patrick Schönenberg: <b>Eisenbahnreklame – Werbung, die ankommt</b>	216
Patrick Schönenberg: <b>Eine Erfolgsgeschichte: Stollwerck und die Eisenbahnreklame</b>	248
Alfred Gottwaldt: <b>Süßigkeiten im Zuge: Stollwerck-Schokolade, die „Mitropa-Zeitung“ und Felix Schwormstädt</b>	254
Bettina Feldbaum: <b>Das englische Eisenbahnplakat – Ein kurzer historischer Überblick</b>	262
<b>Literaturverzeichnis</b>	274
<b>Bildnachweis</b>	284
<b>Abkürzungen</b>	286
<b>Danksagung</b>	287
<b>Autoren</b>	288