

# Eurailcargo



## Een label om naar uit te kijken

Het transport heeft een toekomst. Voor het spoorvervoer is die toekomst EURAILCARGO. Het is het label dat reeds toegekend is aan Interdelta. Het zal ook het label zijn van alle kwaliteitstreinen, bestaande zowel als geplande.

De spoorwegen bieden kwaliteitsprodukten aan om tegemoet te komen aan het groeiende aantal internationale uitwisselingen en het hoofd te bieden aan een concurrentie die door het openstellen van de grenzen en de liberalisering van de markt steeds heftiger zal worden.

De talrijker wordende internationale kwaliteitsprodukten zullen op termijn werkelijk een modern, efficiënt en concurrentieel net vormen, dat de afzenders herkennen aan de technische benaming: TOP, TEF, TRES, TEEM, TECE enz.

Om die herkenning voor de klanten wat makkelijker te maken hebben de

spoorwegen besloten het label EURAILCARGO toe te kennen aan hun beste aanbiedingen, die daarvoor aan drie criteria moeten beantwoorden: snelheid, betrouwbaarheid en concurrentievermogen.

**Concurrentiële commerciële snelheid**, een onbetwistbare troef nu er met nulvoorraden en een strikte planning gewerkt wordt.

De basisregel bepaalt dat zendingen die met de laatste trein (dus op het einde van de dag) meegaan, overmorgen vroeg binnen een straal van 1.500 kilometer met de eerste dienst afgeleverd worden, en als het verder is, 24 uur later.

Dit veronderstelt natuurlijk dat de goederen worden geladen op wagens die 100 km/h kunnen rijden en zo worden verstuurd, dat het grensoponhoud de leveringstermijn niet in het gedrang brengt.

Samen met de **contractueel gewaarborgde termijn** (met schadeloosstelling bij vertraging) verleent deze troef aan de EURAILCARGO-treinen een hoge betrouwbaarheid, waardoor goede kansen ontstaan om aanzienlijke

marktaandeelen te veroveren in sectoren waar het vervoer als deel van het productieproces geïntegreerd is.

Wanneer de afzender bij de bestelling van materiaal het vervoer als EURAILCARGO vraagt, wordt dit vervoer zo op de vrachtbrief vermeld en speciaal gevolgd, waarbij o.a. de geadresseerden ingelicht worden.

In dit opzicht is het goed te weten dat aan Interdelta het label EURAILCARGO is toegekend.

Verder zijn de EURAILCARGO-aanbiedingen opgenomen in een bijzondere, erg doelgerichte commerciële campagne.

Het label is er. In een bestek is bepaald hoe en aan welke trein het moet worden toegekend. Weldra wordt een logo getekend, dat we u uiteraard zullen voorstellen. En we zullen de kwaliteitstreinen van dit gamma van de toekomst uitvoerig beschrijven.

Voortaan weten de klanten dus dat elke EURAILCARGO-aanbieding voldoet aan de drie criteria: commerciële snelheid, volledige betrouwbaarheid en gerichte commercialisering.