

ABX gaat de uitdaging aan

ABX, de besteldienst van de NMBS die de afgelopen vijf jaar werd gereorganiseerd, ligt weer op koers. De nieuwe aanpak - een grotere autonomie, centralisering en investeringen - werpt reeds zijn vruchten af: het gaat weer goed met ABX. In de komende periode concentreert ABX zich opnieuw op de internationale markt.

Om het financiële evenwicht te bereiken zonder daarbij haar marktaandeel in detailverzendingen te verliezen, voerde ABX de afgelopen vijf jaar grondige hervormingen door. Het accent verschoof naar binnenlandse activiteiten. De besteldienst van de NMBS mikt met de nieuwe aanpak op rentabiliteit dankzij een aantrekkelijke en efficiënte service. Door een globale investering van 1,8 miljard frank, kon ABX

in Klein Eiland Brussel een nationaal sorteercentrum openen waar ze alle zendingen van het land automatisch verwerkt. Om te beantwoorden aan de interne behoeften en aan die van de klant, werd een krachtig computersysteem ontwikkeld. Met een betere communicatie, bereikt ABX een ruim cliënteel dat zich vooral laat leiden door de betrouwbaarheid van de bedrijfsdiensten.

Herstructurering

ABX wil zich met de nieuwe aanpak ook positioneren in het buitenland. In het Groot-Hertogdom Luxemburg was ze al lang aanwezig. En met de oprichting van ABX Nederland ontstond een partnership dat de hele Benelux opent voor de basisservice die ABX aanbiedt: dag A/dag B (behandeld per

zending of groepering van meerdere zendingen).

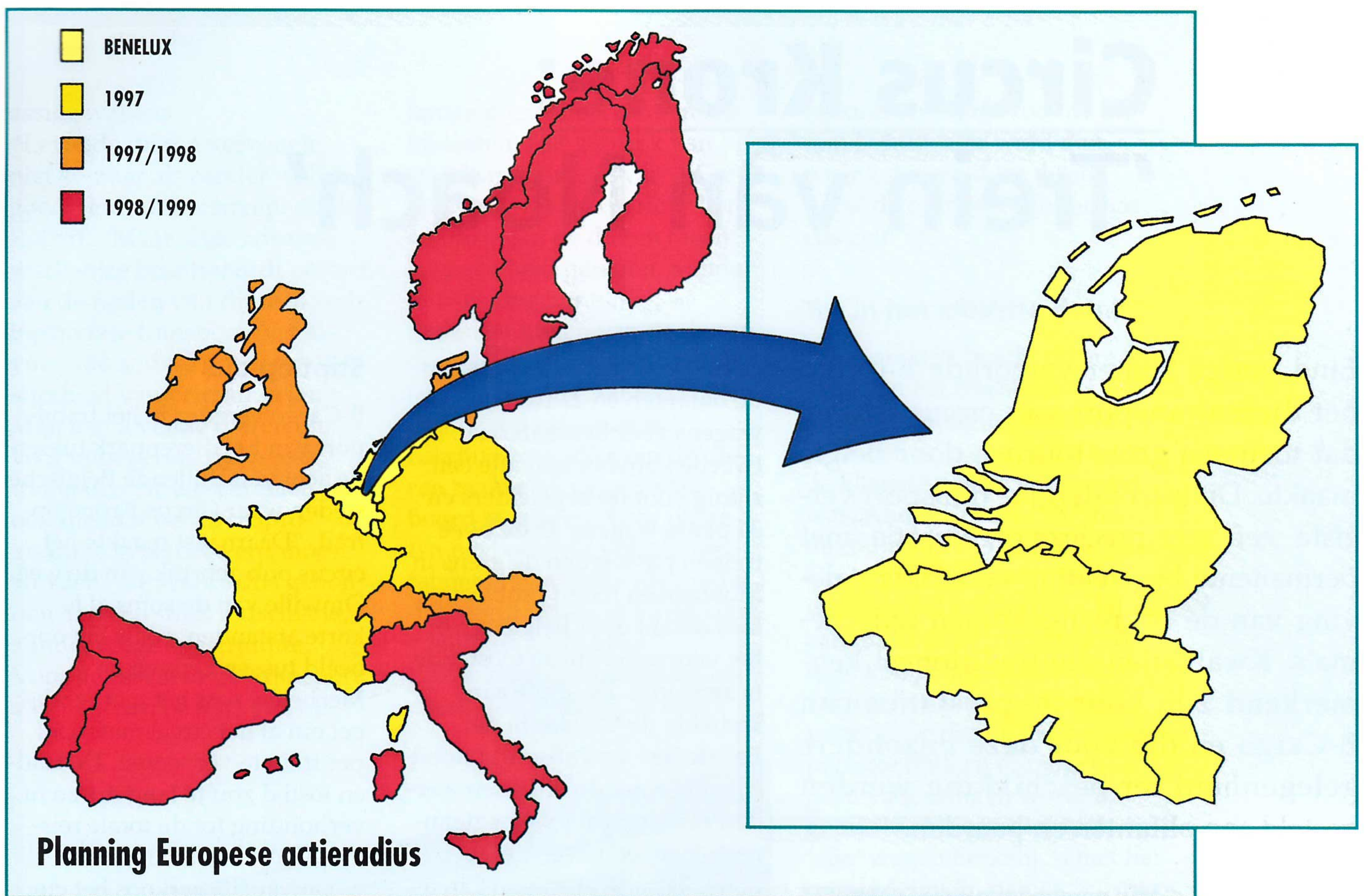
Op een bredere internationale schaal opereert Eurodoc, een dienst op Parijs en Londen met de Thalys en Eurostar hogesnelheidstreinen. Eurodoc is het expresdocument dat de dag zelf nog wordt afgeleverd in één van de beide hoofdsteden.

Verder is er nog de "Direct" service van ABX. Deze geldt voor de gegroepeerde verzending van een groot aantal zendingen. In België neemt ABX ook internationale aanbiedingen van de postinstellingen voor haar rekening.

Doel: kwaliteit

Vandaag wordt de dienst georganiseerd aan beheerste kosten en is het break-even punt in zicht. ABX kan dus verder over de grenzen heen kijken. Na de





Benelux, wendt ze in 1997 de steven naar Duitsland en Frankrijk. ABX zoekt er partners om een concurrentieel aanbod samen te stellen en te realiseren. Daarna volgen Zwitserland, Oostenrijk, Groot-Brittannië, Ierland en Denemarken. Eind jaren '90

vervolledigen Italië, het Iberische Schiereiland en de Scandinavische landen de lijst. Daarmee maakt de besteldienst van de NMBS de cirkel rond. In het begin van de volgende eeuw zal het actieveld van ABX even uitgebreid zijn als voordien. Maar: nu zal de

besteldienst, dankzij de op maat gemaakte middelen en de geschikte methodes, haar aandeel op de markt van de besteldiensten aanzienlijk kunnen ontwikkelen en verstevigen.

Toch gaat ABX nog verder. Op 20 december 1996 kreeg ze immers het ISO 9002 kwaliteitscertificaat voor de operationele verwerking door haar nationale sorteercentrum. Ook de regionale centra zullen nu, hetzij onmiddellijk hetzij na een nieuwe investeringsgolf, het proces lanceren om op hun beurt het kwaliteitscertificaat te behalen.

