

MULTIPLLES FACETTES

Et si le carbonate de calcium était la véritable pierre philosophale ? Loin de changer le plomb en or, il change simplement tous les aspects de notre vie quotidienne, du plus insignifiant détail à l'accessoire le plus indispensable.



Avant d'utiliser les services de B-Cargo pour exporter sa production, le groupe Calcitherm-Carmeuse a conquis ses premières lettres de noblesse dès 1860. Le groupe obtint sa personnalité juridique propre en 1912, sous la raison sociale "Carrières et Fours à Chaux de la Meuse", premiers pas vers la constitution d'un groupe qui occupe, aujourd'hui, une place enviée (la deuxième exactement) sur le marché mondial des produits chauxourniers. La preuve par les chiffres: 10.000.000.000 de FB de chiffre d'affaires, 2.000 personnes employées (dont 600 en Belgique), une capacité de production annuelle de chaux de 5 millions de tonnes, des carrières ouvertes en France, en Espagne, en Italie, en Turquie, au Canada, aux Etats-Unis et bien sûr en Belgique où l'on ne compte pas moins de 7 sites de production: carbonate de calcium, oxyde de calcium (chaux vive) et hydroxyde de calcium (chaux éteinte).

Souple comme la roche

Principal souci de la société andennoise: coller aux désirs de sa clientèle dont les besoins changent en fonction de l'évolution des techniques et des normes de qualité. Car, beaucoup l'ignorent encore, il existe peu de secteurs d'activité et de production humaine où le carbonate de calcium - que l'on trouve dans des roches comme le calcaire, la craie ou la dolomie - n'est pas présent. C'est ainsi qu'une fois extrait, concassé, broyé, lavé, calciné dans les fours à chaux ou moulu en fonction des différents usages auxquels on le destine, il est notamment nécessaire à l'industrie métallurgique. On le retrouve enco-

re (sous différentes formes) dans la verrerie, la papeterie, la construction (routes, digues, bâtiments, plafonnage); la fabrication de peintures, caoutchouc, lubrifiants, colles; le traitement des fumées et des déchets ménagers; dans l'industrie chimique et pharmaceutique, le secteur agro-alimentaire (sucreries, confiseries, laiteries, produits de conservation)... La liste n'est pas exhaustive. Cela en fait-il le produit miracle, gage d'un avenir industriel sans nuages ? Pas sûr. Les crises - et le secteur sidérurgique n'en a pas manqué ! - l'évolution des technologies et les desiderata de la clientèle contraignent les producteurs à une certaine souplesse. Ainsi la production



d'une tonne d'acier nécessite-t-elle aujourd'hui 45 kilos (trente demain !) de chaux contre 120 il y a quelques années. Quant aux clients, la multiplicité des secteurs - et donc des processus de fabrication - dans lesquels ils opèrent oblige une société comme Carmeuse à livrer une myriade de produits complexes prêts à être immédiatement insérés dans la chaîne de fabrication: l'industrie agro-alimentaire requiert une teneur maximale en carbonate de calcium. Les fabricants de peinture exigent des calcaires moulus extraits des roches les plus blanches possibles; les sidérurgistes n'aiment guère le soufre, les verriers ont la phobie

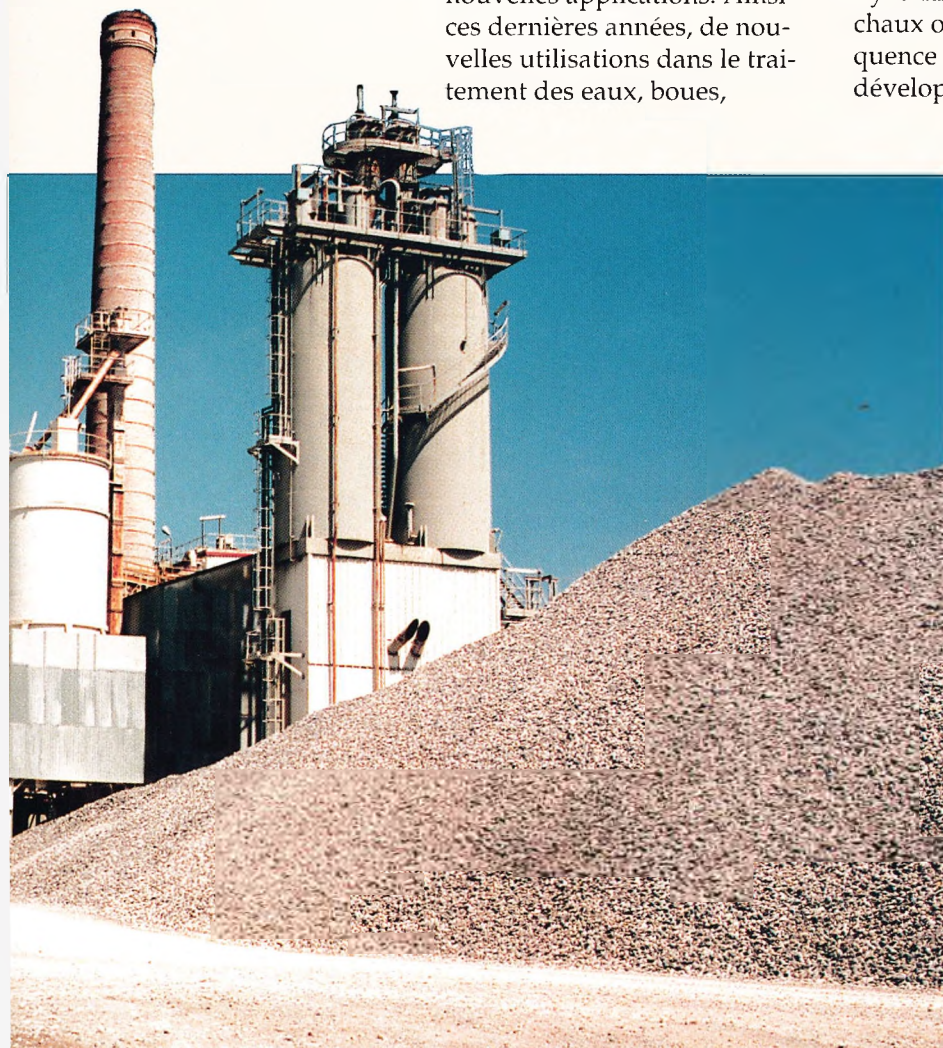
du fer... Conséquence pour Carmeuse: être toujours à la pointe de la nouveauté jusqu'à devancer la moindre exigence de ses clients !

Pour ce faire, la société andennaise a développé une politique de qualité totale menée sur deux niveaux: d'une part la création d'un laboratoire d'une dizaine de techniciens qui effectuent des tests de qualité sur les productions en cours (150 échantillons en provenance de tous les sièges d'exploitation sont analysés quotidiennement à Seilles), d'autre part la mise sur pied d'une cellule de Recherche et Développement occupant une demi-douzaine de chercheurs. Principal objectif de leur travail : le développement de nouvelles applications. Ainsi ces dernières années, de nouvelles utilisations dans le traitement des eaux, boues,

fumées et autres déchets ménagers ont contribué à l'émergence d'un nouveau marché: celui de l'environnement. Une manne non négligeable en période de crise sidérurgique. Autre tâche des scientifiques de la cellule R&D Carmeuse: étudier avec les clients comment certaines caractéristiques de leurs produits pourraient contribuer à améliorer leur production. Exemple: offrir aux plastiques de nouvelles caractéristiques qui retarderont le point d'ignition générateur de vapeurs toxiques.

Développement extra-territorial

La richesse et le caractère dynamique du marché de la chaux ont une autre conséquence pour Carmeuse: un développement extra-territo-



TRAFIC FERROVIAIRE

Plus ou moins 600.000 tonnes de produits calcaires sont transportées annuellement par fer des 4 carrières belges du Groupe Carmeuse raccordées au réseau. Il est à remarquer que dans la plus grande partie des cas, c'est le client de Carmeuse qui traite avec B-Cargo. Dans le jargon professionnel, la société Carmeuse et nombre de carriers représentent aujourd'hui d'importants "générateurs" de transports ferroviaires.

PRODUCTION DU GROUPE CALCITHERM

- Calcaires
Pierres calcaires à teneur
Agrégats calcaires
Moellons
Calcaires broyés
Calcaires moulus
Calcaires micronisés
- Dolomie
Pierre dolomitique à teneur
Dolomie broyée
Dolomie moulue
- Chaux
Chaux vive en roche
Chaux vive broyée
Chaux vive moulue
Chaux vive micronisée
- Chaux hydratée
Chaux hydratée en poudre
Lait de chaux
- Engrais calcaires



MULTIPLES FACETTES

rial important. En France, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie, en Turquie, au Canada, aux Etats-Unis et, dernièrement, une prise de participation minoritaire, mais appelée à croître, dans le capital du principal producteur de chaux mexicain. Les raisons de cette politique de rachat sont aisées à comprendre: d'une part la nécessité d'investir pour offrir aux clients les produits les plus aptes à satisfaire leur demande. Ainsi le carbonate de calcium extrait de la carrière Carmeuse de Sacile en Italie est pur à 99,9% et satisfait tout particulièrement les producteurs de papier, de peinture et de plastique; d'autre part la prise en considération du facteur économique de coût du transport: matériaux pondéreux et, souvent à faible valeur ajoutée, le transport des produits constitue un élément important du prix de vente. L'exportation est donc onéreuse et il demeure plus intéressant pour la compétitivité de racheter ou s'associer à des partenaires locaux. Le tout, en ce qui concerne Carmeuse, en gardant une structure monocéphale centralisant les fonctions financière et de recherche. Et enfin, dernière raison, les carrières ne sont

pas éternelles. Ce dernier point nous amène à aborder une matière à laquelle Carmeuse tient beaucoup: l'écologie. Carmeuse investit, en collaboration avec les autorités publiques concernées, des sommes considérables dans le réaménagement de ses carrières (plantation d'arbres, lacs). Ceci afin qu'ils redeviennent des espaces naturels privilégiés. La production elle-même a fait l'objet d'une refonte en vue de satisfaire les normes en matière d'environnement. Exemple parmi d'autres: les fours sont aujourd'hui pourvus d'installations de dépoussiérage. Et des mesures ont également été prises pour éviter des nuisances de bruit, de dégradation du paysage et de pollution des nappes phréatiques. Aujourd'hui, à l'aube des années 2000, Carmeuse s'inscrit dans son époque avec les meilleurs atouts pour conquérir le 21ème siècle. ■