

ABX est en train de gagner son pari

Le service de messageries de la SNCB, entré en rénovation il y a cinq ans, a redressé le cap. Autonomie, recentrage, investissements... La recette porte ses fruits: ABX - leader du marché - a redressé le cap. Et l'avenir est au redéploiement international.

Pour atteindre l'équilibre financier tout en conservant sa part du marché envois de détail, ABX a vécu, en cinq ans, une période de réforme intense. Recentré sur ses activités à l'intérieur des frontières, le secteur messageries de la SNCB a visé la rentabilité dans le cadre d'un service attrayant et à efficacité élevée.

Un investissement global de 1,8 milliard a permis de doter ABX (à Bruxelles-Petite-Ile)

d'un centre de tri national équipé d'une machine automatique qui traite la totalité des envois du pays. Un système informatique puissant a été développé pour les besoins internes mais aussi pour répondre à ceux des clients. Et un effort de communication a permis de toucher largement une clientèle intéressée par la fiabilité.

Redéploiement

ABX n'est pas resté confiné à l'intérieur de nos frontières. Le Grand-Duché de Luxembourg est depuis longtemps desservi. Et la création d'ABX Nederland a donné vie à un partenariat qui ouvre tout le Benelux au service de base (traité au colis ou à l'envoi de

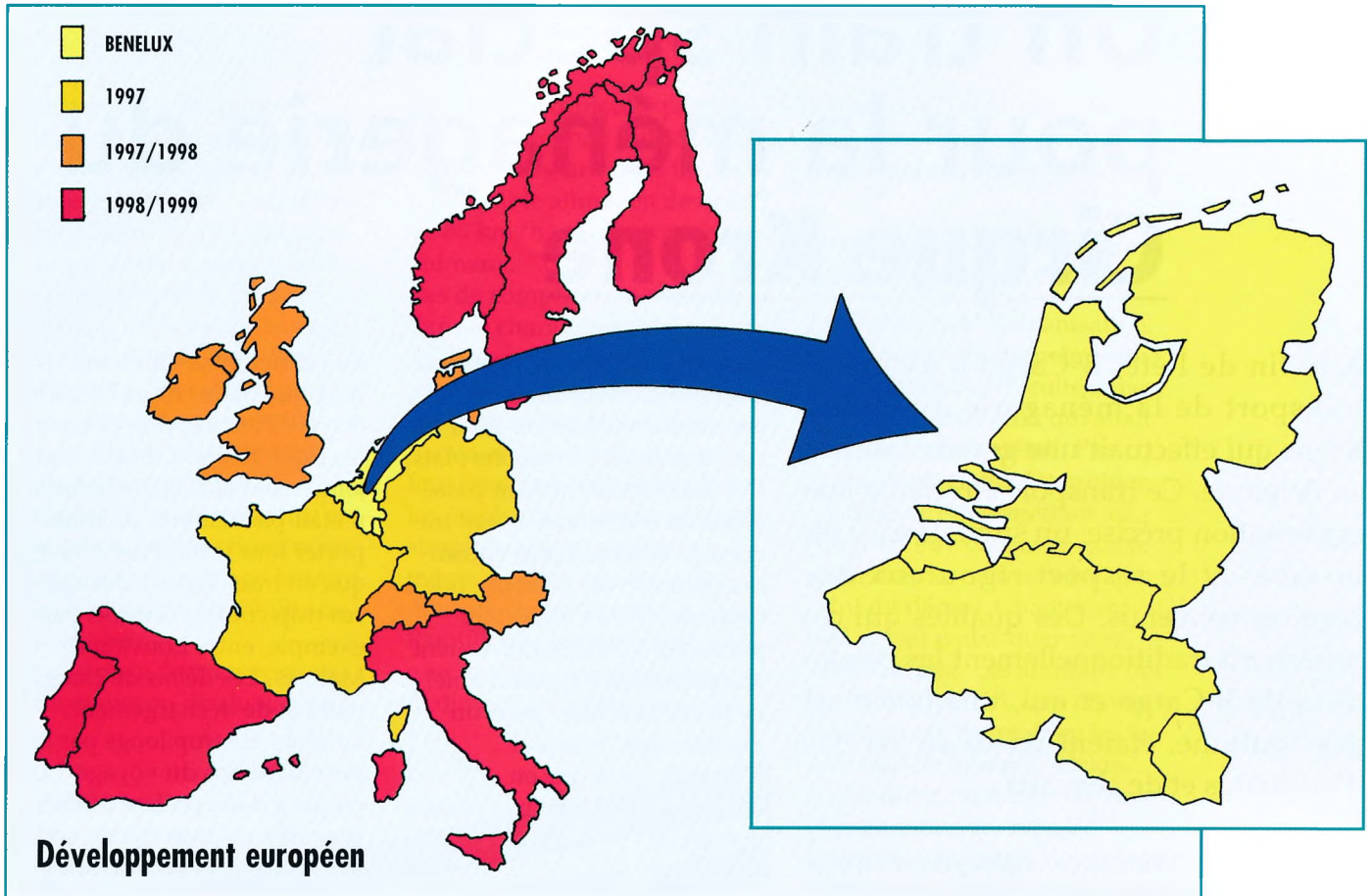
plusieurs colis) jour A/jour B proposé par ABX. Une approche plus internationale encore s'est concrétisée dans Eurodoc, service sur Paris et sur Londres, assuré par les trains à grande vitesse Thalys et Eurostar. Eurodoc, c'est le document express délivré le jour même dans l'une des deux capitales.

ABX propose également un service "Direct", pour des envois groupés en grand nombre, et concrétise en Belgique des offres internationales proposées par les instances postales.

Objectif: qualité

Aujourd'hui, le service est organisé à un coût maîtrisé et le break-even est proche.





ABX peut donc regarder plus loin encore au-delà de nos frontières. Après le Benelux, c'est la France et l'Allemagne qui sont visées en 1997. ABX va y rechercher des partenaires pour composer - et réaliser - une offre compétitive. Viendront par après la Suisse,

l'Autriche, la Grande-Bretagne, l'Irlande et le Danemark. Et pour terminer les années 90, l'Italie, la péninsule Ibérique et les pays Scandinaves. Ainsi, la branche messageries de la SNCB aura bouclé la boucle. Elle abordera à l'aube des années 2000 un champ d'action

aussi étendu qu'autrefois, mais avec, désormais, les moyens dimensionnés et les méthodes appropriées pour consolider et redévelopper sa part du marché des messageries. La progression n'est pas terminée pour autant. ABX détient depuis le 20 décembre dernier un certificat de qualité ISO 9002 pour le traitement opérationnel par son centre de tri national. Ses centres régionaux, soit immédiatement, soit après une nouvelle vague d'investissements, vont entamer le processus pour obtenir à leur tour la certification de qualité.

