

B-Telecom décliné au futur

Quelles sont les perspectives des télécommunications au sein de notre entreprise ? Comment se dessine l'avenir de B-Telecom ? Pour répondre à ces questions, nous avons rencontré Monsieur Verslype, Administrateur-Directeur Général et Président du Comité de gestion de B-Telecom.

Au sein de la SNCB, B-Telecom reste avant tout au service de l'exploitation au sens large, comme l'explique Monsieur Verslype, Administrateur-Directeur Général: "Le Conseil d'administration a récemment pris certaines décisions sur le positionnement stratégique de l'entreprise en matière de télécommunications, et donc de B-Telecom. Après examen du marché dans ce secteur, le Conseil a rappelé que B-Telecom reste au sein de la SNCB et a pour mission de répondre aux besoins internes de la SNCB, tout en valorisant

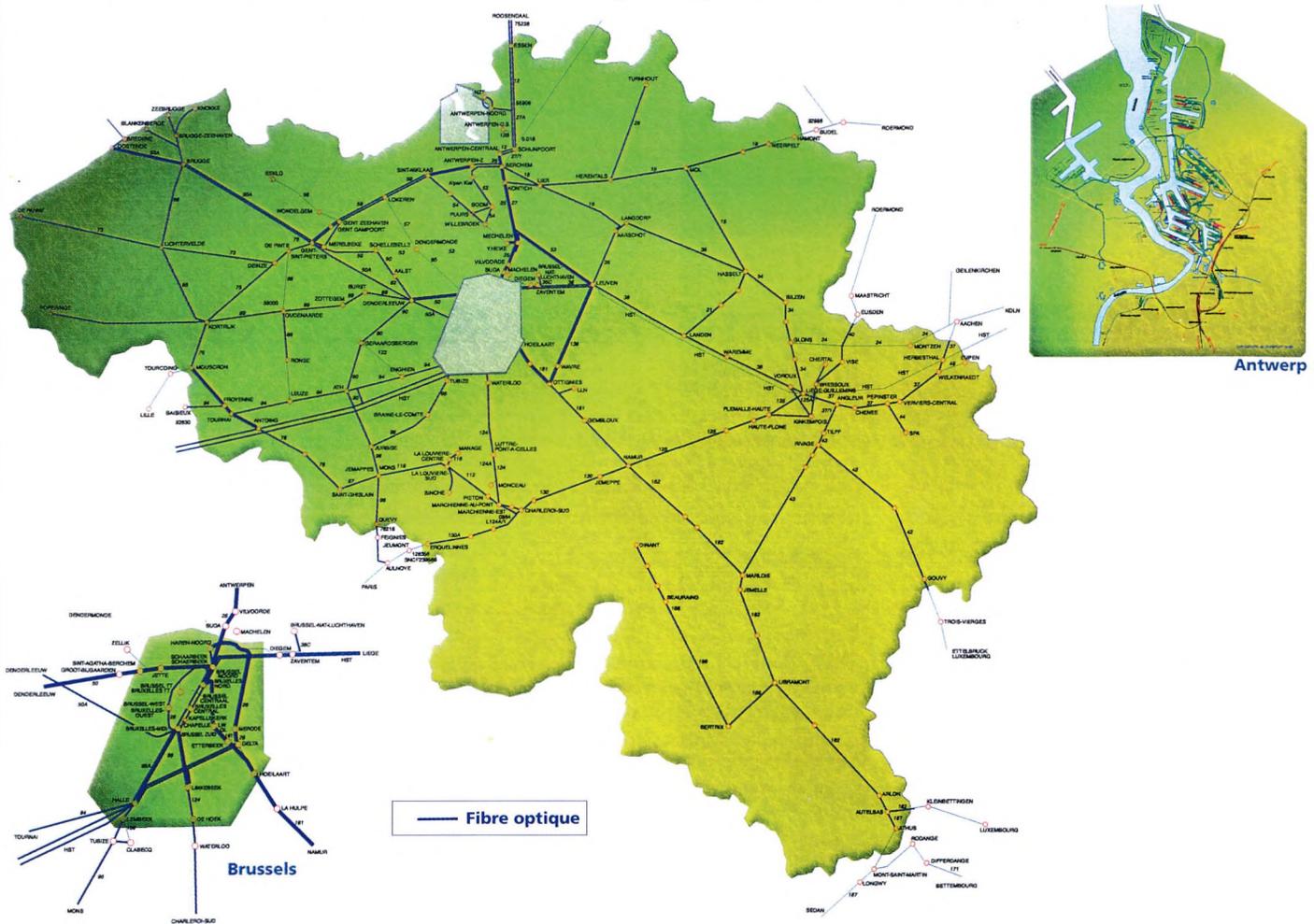
commerciallement l'excédent de capacité et ses compétences spécifiques."

Les grands projets pour la SNCB

La SNCB reste le premier client du CS B-Telecom, avec un chiffre d'affaires interne réalisé en 2000 de 40,16 millions € (soit 1,620 milliard FB).

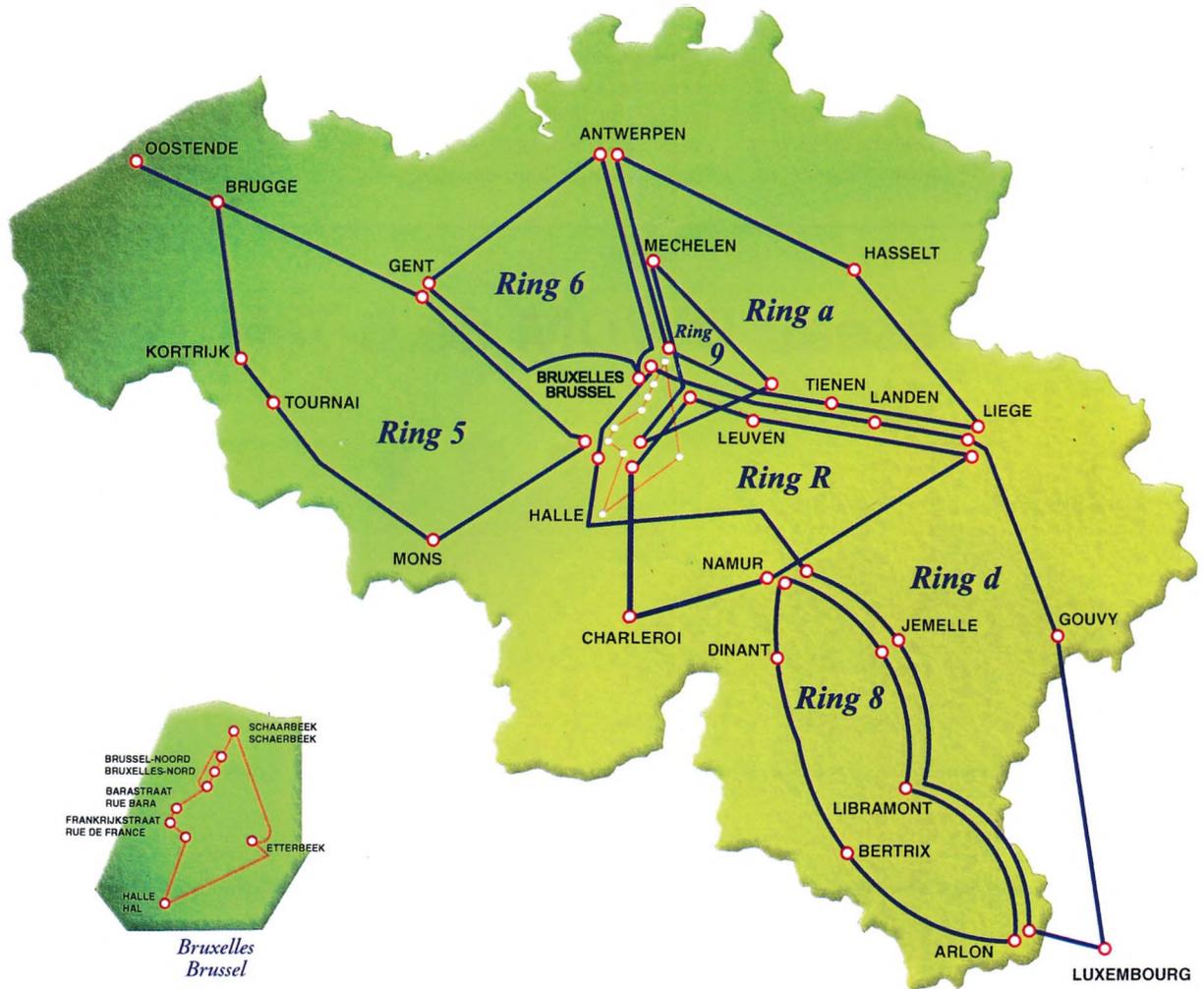
B-Telecom achèvera son réseau de fibres optiques qui s'étend à l'heure actuelle sur

Le réseau de fibres optiques de B-Telecom





Le réseau SDH.



3.078 kilomètres le long des lignes ferroviaires et sur un nombre limité de domaines publics. L'achèvement du réseau est prévu pour la fin de 2002.

"Pour ses différents clients internes dans l'entreprise, B-Telecom développera le réseau de communication spécifique au chemin de fer, le GSM-R (1) qui est amené à remplacer tous les systèmes radio actuellement utilisés", poursuit Monsieur Verslype. "A l'horizon 2006, notre objectif est d'implanter le GSM-R sur l'ensemble du réseau (portables et postes en cabine) et de permettre la

transmission de la voix et des données et le support radio au système de signalisation européen ERTMS / ETCS. Il sera conçu pour fonctionner jusqu'à une vitesse de 500 km/h. Par ailleurs, les services GPRS pour les applications télématiques et le SMS seront également disponibles sur tout le réseau. Le réseau GSM-R utilisera des bandes de fréquence de 2 fois 4 MHz situées en dessous des bandes GSM. Des discussions sont en cours avec l'IBPT pour la licence spécifique au réseau GSM-R."

Pour les clients internes, B-Telecom a

lancé divers projets de grande envergure dans les domaines suivants : modernisation de la téléphonie opérationnelle, extension et amélioration de l'information à la clientèle, déploiement d'un réseau multiservices extrêmement maillé, renforcement de la sécurité des installations (Projet MALAGA).

Enfin, B-Telecom et le CS FT identifient actuellement les complémentarités entre leurs missions et analysent les collaborations possibles pour le développement d'applications, tout en évitant d'éventuels doubles emplois.

Stratégie externe

Deux grandes tendances se dessinent actuellement dans le secteur des télécommunications: la concentration des entreprises et l'érosion des prix, surtout pour les services à plus faible valeur ajoutée.

Monsieur Verslype définit la stratégie de la SNCB en matière de télécommunications: "Notre entreprise conserve une bonne position sur ce marché et B-Telecom offre une image de stabilité et de qualité. Dans le contexte actuel, et vu ses atouts, B-Telecom se fixe pour objec-

tif d'accroître autant que possible son chiffre d'affaires externe qui en 2000 a atteint près de 16,78 millions € (soit 676 millions FB). Nous visons les 23,54 millions € (soit 950 millions FB) en 2001. Mais, pour y parvenir, nous ne mènerons pas d'investissements démesurés, qui, pour les clients externes, se font sur fonds propres."

B-Telecom développera son implémentation de la technologie DWDM, technologie du multiplexage optique, qui augmentera fortement la capacité de transmission des fibres optiques.

"Nous approcherons le marché large bande et ciblerons notamment les ISP (Internet Service Providers) et les ASP (Application Service Providers). Nous chercherons à nouer une ou plusieurs collaborations commerciales pour valoriser notre infrastructure et notre savoir-faire. Cela tout en préservant les intérêts stratégiques et les besoins propres de la SNCB."

(1) Nous reviendrons plus longuement sur le réseau GSM-R dans notre prochain numéro de Management 21 qui paraîtra bientôt.

Le réseau DWDM de B-Telecom

