Nouveau logo pour le CA Entretien Wagons



Dès janvier prochain, le CA Entretien Wagons change de dénomination et devient Wagon Maintenance Services (WMS). sieurs équipes mobiles d'intervention. Ce réseau couvrant l'ensemble du pays permet de répondre rapidement et de manière flexible aux demandes des clients. L'équipement des ateliers permet d'effectuer tant le petit entretien que les révisions

de Gand Maritime et à proximité des bassins industriels de Charleroi et Liège. La qualité prime. Un projet de certification ISO 9001 de l'ensemble des activités de WMS a été lancé et un premier certificat officiel a déjà été obtenu pour une partie des activités.



concurrence

WMS n'a pas le monopole de la maintenance des wagons de marchandises. De nombreux ateliers situés en Belgique et dans les pays voisins sont spécialisés dans ce domaine. Les clients ne manquent donc pas de faire jouer la concurrence. C'est particulièrement le cas des entreprises privées, propriétaires de "wagons P", qui font systématiquement appel à plusieurs ateliers pour obtenir les meilleures conditions en matière de prix, de qualité, de délai et de service.

A travers un nouveau nom - Wagon Maintenance Services (WMS) - et un nouveau logo, la société veut créer une nouvelle dynamique de développement dans tous les ateliers de maintenance du matériel à marchandises par une politique de service complet à rendre aux clients, qu'il s'agisse de B-Cargo ou d'entreprises privées.

peuvent intervenir très rapidement sur tout le réseau. Une gestion des stocks efficace garantit aux clients la disponibilité des pièces.

et les réparations lourdes. Pour de plus petites réparations, les

équipes mobiles d'intervention

Atouts au service du client

De l'avis même de nos clients, l'atout fondamental de WMS, c'est d'abord l'expérience de son personnel, spécialisé dans la maintenance des wagons. Les ateliers WMS sont par ailleurs idéalement implantés dans les ports d'Anvers, de Zeebrugge.

Service complet

WMS dispose de 2 ateliers centraux à Gentbrugge et Cuesmes, de 4 ateliers de ligne à Anvers, Merelbeke, Voroux-Kinkempois et Luttre-Monceau, et de plu-

Une stratégie d'ouverture

WMS veut assurer son avenir dans ce contexte concurrentiel. L'adoption d'un nouveau logo ne constitue qu'un des éléments de la stratégie mise en oeuvre. WMS veut utiliser au mieux, et même renforcer, ses atouts de manière à attirer de nouveaux clients et ainsi assurer un niveau d'activités important dans les ateliers. Ce sera possible si, pour ses clients, "Wagon Maintenance Services" devient synonyme de qualité et d'efficacité.