

le décompte global remodelé en 2002

Communément appelés frais de chômage, les frais de stationnement des wagons représentent un manque à gagner pour B-Cargo lorsque le séjour du matériel dans les installations dépasse le délai de chargement ou de déchargement. Ce dépassement, à son tour, a un effet pervers: le manque de disponibilité des wagons.

Depuis 1978, le délai de traitement des wagons a été étendu à 22 heures continues. Au-delà, les frais sont comptabilisés aux taux suivants dans le système général :

0,84 euros (34 FB) / heure pour les wagons à essieux,
1,26 euros (51 FB) / heure pour les wagons à bogies.

Un accroissement de 50% intervient au-delà de 72 heures.

La SNCB n'entend pas pénaliser ses clients. Nombre de réseaux appliquent des tarifs plus élevés et comptabilisent les frais en jours calendrier entiers. Pour mémoire, la

SNCB n'a plus adapté ses tarifs depuis 1989. Une modeste révision de 5% a donc été appliquée récemment.

Parallèlement à ce système général, la SNCB a développé un système spécifique réservé aux clients importants, notamment la sidérurgie. Ce système, appelé "décompte global", présente des avantages indéniables :

- groupement de wagons en 6 catégories parmi les 70 catégories de répartition au niveau national,
- organisation de compensations pour les wagons d'une même catégorie,
- suppression de l'accroissement au-delà de 72 heures de stationnement,
- attribution d'une réduction, en fin de mois, sous certaines conditions.

Dans le courant de cette année, B-Cargo va améliorer encore ce système et offrir un service plus ciblé:

- en modulant éventuellement les

délais accordés et les taux horaires selon le type de wagons, leur disponibilité, leur coût, la rentabilité du trafic, l'âge du matériel ou l'organisation du travail,

- en augmentant le nombre de catégories de wagons pour tenir davantage compte de la spécialisation toujours plus poussée du parc et des coûts qui en résultent,
- en regroupant les catégories présentant des similitudes de chargement et de déchargement,
- en automatisant la saisie des données.

Des tests seront organisés dans les prochains mois. Des contacts seront ensuite pris avec les clients pour présenter le nouveau produit. Nous tiendrons compte de leurs attentes pour améliorer encore ce service. Nous marquons ainsi notre volonté de toujours mieux les servir et de construire avec eux des relations "win-win" durables.

