



ABX Logistics:

un acteur international de premier plan

Les fusions, les concentrations et les tendances à la globalisation sont des phénomènes qu'on observe également dans le secteur de la logistique et du transport. ABX Logistics, de la division de la SNCB spécialisée dans ce secteur, a l'ambition de ne pas être en reste et est devenue en quelques années une organisation d'envergure internationale. C'est surtout depuis 1999 qu'ABX s'est révélé un acteur en expansion grâce à différents rachats et participations en Europe, en Amérique du Nord et en Asie du sud-est.

ABX Logistics vise à développer un grand réseau européen et mondial avec des partenaires qui sont leaders sur leur marché. Le groupe y réussit d'ailleurs plutôt bien: ABX a rejoint le club fermé des dix plus grandes entreprises de transport au monde. En 1998, donc après un premier rachat, l'entreprise affichait un chiffre d'affaires de 65 milliards de francs, et employait alors 11.000 collaborateurs, répartis dans 300 bureaux. L'année 1999 a manifestement été un grand cru: le chiffre d'affaires a grimpé à 99,3 milliards de francs, le nombre de succursales a augmenté de quelque 150 unités, et ce dans 29 pays, et l'effectif en personnel est passé à 16.000 travailleurs.

Quand l'occasion se présente, le groupe n'hésite pas à s'ancre dans des entreprises qui occupent une position de force sur leur marché national. La stratégie d'ABX est d'opter pour une participation en capital, parce que dans le passé, les accords de coopération contractuels avec d'autres entreprises logistiques sont apparus trop vulnérables. Des fusions, des rachats ou des changements de cap stratégiques - des évolutions qui dans le climat économique actuel sont monnaie courante - peuvent aisément affaiblir semblables accords de coopération. La direction d'ABX a dès lors jugé qu'ils n'offraient pas de stabilité à long terme.

Via une stratégie de reprises et de participations, le groupe est beaucoup plus capable de mettre des synergies sur pied, de développer l'assortiment et d'assurer un service de qualité. La direction de l'en-

treprise est déterminée à faire connaître ABX Logistics comme nom de marque et comme label de qualité. Une envergure de dimension internationale est en effet devenue un atout essentiel pour s'assurer une position dominante, mais certainement pas le seul. L'intégration de différents moyens de transport et de logistique est nécessaire pour pouvoir concrétiser le concept de one-door shopping. Les clients sont plus exigeants et veulent, pour leurs produits et leurs transports, qu'il s'agisse d'un colis ou d'un conteneur, traiter avec un seul et même interlocuteur.

En dépit de l'internationalisation, ABX entend rester fidèle au principe "Think globally, act locally". Concrètement, cela signifie que les sociétés du groupe jouissent d'une grande autonomie. En fin de compte, ce sont elles qui sont actives sur le terrain et qui sont le mieux placées pour cerner les particularités du marché local. Parallèlement, un système de contrôle efficace garantit la cohésion du groupe.

Parmi les rachats et les alliances les plus récents, il convient de citer la société italienne Gruppo Saima Avandero qui compte 2.000 collaborateurs et 90 succursales réparties dans le monde entier, et qui est un acteur de premier plan sur le marché italien. L'entreprise est un fournisseur officiel de firmes au nom célèbre, comme Ferrari,

Maserati, Ducati Motor, Lamborghini, Pirelli, Goodyear et Alitalia.

ABX a passé un accord de coopération avec la société portugaise Eurofrete, spécialisée dans le transport routier principalement vers l'Allemagne, la Suisse, l'Espagne, la France, la Grande-Bretagne et la Scandinavie. Par ailleurs, Eurofrete a récemment étendu ses activités de services aux transports maritime et aérien.

La société française Dubois fait également partie du groupe ABX. Dubois développe des activités surtout nationales et européennes, mais possède également des succursales en Asie et aux Etats-Unis. ABX Logistics est désormais suffisamment armé pour pouvoir affronter une concurrence très sévère et n'a pas du tout l'intention de se reposer sur ses lauriers.

Comment contacter

ABX Logistics?

ABX Logistics
rue de France 97
1070 Bruxelles
Tél.: ++32 (0) 556 62 11
Fax: ++32 (0) 556 62 12
E-mail: edp@mailhost.abx.be
URL: www.abxlogistics.com