



# Nouveau look pour un site internet à succès

Le site internet de la SNCB rencontre un succès croissant. De janvier à juillet 2000, ce ne sont pas moins de 1.185.493 visiteurs (en moyenne 5.645 par jour) qui ont consulté quelque 5.243.877 pages.

Le nombre de visiteurs du site a enregistré une augmentation graduelle pendant toute cette période, passant de 138.865 en janvier (4.629/jour en moyenne) à 190.322 en juin 2000 (3.344/jour) et 189.818 en juillet 2000 (6.327/jour). La tendance à la hausse, observée en 1999, s'est tranquillement poursuivie cette année. C'est ainsi que le nombre de visiteurs par mois est passé alors de 60.000 en janvier à 131.000 en décembre.

Les visiteurs s'intéressent surtout aux horaires, aux tarifs, à la télévente, à l'information sur les formules tant intérieures qu'internationales.

## Nouveau look

Le site internet de la SNCB a subi un lifting. Pas seulement au niveau du lay-out, car c'est toute la structure qui change de fond en comble.

Le site relooké comporte 6 chapitres. "Voyager en Belgique" énumère tous les produits intérieurs disponibles, les B-Excursions ainsi que des informations pratiques. "Voyager en Europe" donne des informations sur les produits internationaux et les



horaires pour les destinations étrangères. Le site "jeunes" ne donne pas seulement des infos sur des produits spécifiques, on y trouvera aussi des e-cards à expédier et des économiseurs d'écran à télécharger. Le site "Business" souhaite donner aux hommes d'affaires la possibilité de réserver rapidement leur place à bord des trains à grande vitesse. "Quoi de neuf" rassemble des messages qui méritent de retenir particulièrement l'attention comme un communiqué de presse spécialement intéressant, une nouvelle B-Excursion, etc.

"A propos de la SNCB" abrite une information de fond sur l'entreprise.

A côté de ces 6 chapitres, il est possible de consulter directement à partir de la page d'accueil les horaires, le site de réservation Telesales, les offres d'emploi et un onglet "actualités" mène aux communiqués de presse. Pour la recherche d'horaires, un nouveau programme est d'application. Il ne se contente plus de donner l'horaire d'un seul train. Mais il permet de choisir entre un certain nombre de possibilités qui apparaissent à l'écran. B-Cargo et B-Télécom ont leur propre site, dont le look et le mode de navigation sont cependant identiques à ceux du site SNCB.

Nombre total de visiteurs par mois

