

# VVL BBDO: nouvelle agence de publicité de la SNCB

*Depuis juin dernier, l'agence de publicité VVL BBDO peut ajouter la SNCB à sa liste de clients. Au terme d'une compétition captivante dont l'agence est sortie vainqueur.*

Après une collaboration de quatre années, le contrat avec l'agence "Grey Worldwide" s'est terminé fin janvier 2003. Voilà pourquoi le Service de Communication avait lancé une procédure de sélection avec publicité préalable au niveau européen et belge.

Parmi tous les bureaux posant leur candidature, cinq agences ont finalement été retenues, dont VVL BBDO. La dernière étape de la sélection consistait pour eux à nous faire une proposition stratégique et/ou créative au niveau du corporate, du produit Rail Pass et des Ressources Humaines.

VVL BBDO a pu convaincre tous les membres du jury de son expérience et de sa créativité et le choix s'est donc porté sur elle. De plus, VVL BBDO est un acteur important dans le monde publicitaire: l'agence est la troisième dans son secteur. Elle est active dans tous les domaines: la publicité (son core business), la communication interactive, le marketing direct, le business-to-business... VVL BBDO travaille pour des clients importants comme BASE, Electrabel,

CBC, H&M, la VRT (avec Radio Donna), Pepsi...

Quels seront ses défis ? A court et moyen terme, VVL BBDO conseillera la SNCB et donnera des recommandations (stratégiques / créatives) dans différents domaines. Quelques exemples:

- Lancer et élaborer toutes sortes de campagnes pour les Directions Voyageurs et Ressources Humaines ainsi que pour le Service Communication.
- En ce qui concerne le Rail Pass, une grande campagne a été lancée cet été en utilisant des médias variés: la radio, les magazines, l'internet, l'affichage aux arrêts d'autobus (surtout à Bruxelles) et dans nos gares.
- Affiner l'identité visuelle de la SNCB.
- Renouveler le site internet de la SNCB. L'intraweb suivra après.

Et bien d'autres choses encore...

Nous vous tiendrons bien entendu informés de tous les projets qui seront lancés.



Rail Pass. 10 trajets  
et € 93 en 1re classe