

Met passende logos

De nieuwe logos: ook op de werkkleding !

De dienst Aankopen en Logistiek van de NMBS coördineert voor de hele Groep de aankoop van de werkkleding die je draagt, al naar het vakgebied waartoe je behoort. Met de herstructurering moet de werkkleding voorzien zijn van de passende logos ! Een werk van lange adem, gezien het grote aantal artikelen dat moet worden beheerd.

In het geheel omvat de garderobe van de Groep 20 tot 25 verschillende artikelen, gerangschikt per soort:

- de regenkleding die het personeel draagt dat in de sporen werkt (Infrastructuur, Netwerk, Cargo enz.) (ongeveer 15.000 stuks);

- de gele of oranje veiligheidsvesten voor de bedienden die in de sporen werken of van wie dit kan worden gevraagd (seingever, treinbestuurders, treinbegeleiders, werkleiders enz.) (ongeveer 10.000 stuks);

- de gele fluorescerende poloshirts (die in de zomer de traditionele artikelen en de vesten gedeeltelijk vervangen) (ongeveer 20.000 stuks);

- de traditionele werkkleding (soms brandveilige kleding, bijvoorbeeld voor de lassers) gedragen door het personeel in de sporen (geel), in de werkplaatsen (blauw), in de keuken, in de geneeskundige centra of de laboratoria (wit), enz. (ongeveer 15.000 stuks).

Daarbij komen nog de uniformen van het trein-, onthaal- en stationspersoneel, en de kleding van B-Security.

Beheer «op maat»

De dienst Aankopen en Logistiek beheert de aankoop- en onderhoudscontracten van de kleding, hoofdzakelijk in samenwerking met de technische diensten van Veiligheid en Milieu en Patrimonium. Het dragen van specifieke kleding is immers noodzakelijk om de werkveiligheid in bepaalde omgevingen te waarborgen. De NMBS-groep werkt dan ook met verschillende textielleveranciers (met mogelijkheid van voorgedrukte logo's) en met twee wasserijen die, al naar het geval, het logo rechtstreeks drukken via een strijktechniek (dit is het geval als een versleten kledingstuk hersteld moet worden). Die wasserijen staan in voor het onderhoud van de meeste kleding van de Groep, behalve de beschikbare voorraden rechtstreeks met



de leveranciers en kunnen bepaalde kledingcategorieën met een streepjescode personaliseren. Ze zorgen ook voor de verdeling.

Wanneer komen er specifieke logo's ?

Het principe om je kleding van het juiste, nieuwe logo te voorzien, is de bestaande kleding niet allemaal tegelijk te vervangen, maar erop toe te zien dat de nieuwe bestellingen worden aangepast. De artikelen in voorraad, die dus een B-logo dragen, worden niet aangepast voordat ze worden gebruikt. De wasserij brengt op de nieuwe artikelen in productie het passende logo aan op het ogenblik dat ze worden verdeeld. Als gevolg van de herstructurering zal uiteindelijk meer dan 60 % van de kleding het logo Infrabel dragen, 30 % het logo B en 10 % het logo B-Holding.

In de praktijk zullen in eerste instantie de regenkleding en de gele poloshirts (een nieuwigheid) het passende logo dragen, en later komen de vesten aan de beurt, in principe vanaf deze zomer. De traditionele werkkleding wordt met het nieuwe logo geleverd, zodra een voldoende grote voorraad klaar is. Gezien de verscheidenheid aan stukken en maten zal dit in de herfst zijn. Voor de uniformen van het trein-, onthaal- en stationspersoneel is er geen wijziging vereist. Voor het veiligheidspersoneel gaat het om het een specifieke voorraad waarop het logo B-Security of Securail zal staan.

Het juiste logo (Infrabel, B of B-Holding) aanbrengen op de juiste kleding is uiteraard wat duurder dan het gebruik van één embleem. Naargelang het soort van artikel werd de goedkoopste technische oplossing gekozen: de passende logo's worden volgens de behoeften door de wasserijen of de leveranciers aangebracht.



In avant-première, Diederik Verleyen (adjunct-stationschef in Brussel-Zuid) met de regenjas met het Infrabel-logo