

VVL BBDO: nieuw reclamebureau NMBS

Sinds juni jl. mag het reclamebureau VVL BBDO de NMBS aan haar klantenbestand toevoegen. Na een spannende competitie kwam het bureau in kwestie immers als overwinnaar uit te bus

Na vier jaar samenwerking liep eind januari 2003 het contract met ons toenmalige reclamebureau "Grey Worldwide" ten einde. De dienst Communicatie maakte daarom haar onderhandelingsprocedure bekend op Europees en Belgisch niveau.

Er werden uiteindelijk vijf reclamebureaus geselecteerd, waaronder VVL BBDO. Ze kregen een drieledige opdracht. In een eerste deel moesten ze strategische aanbevelingen formuleren over hoe de NMBS als onderneming beter kon communiceren naar de buitenwereld. Als tweede opdracht deden ze creatieve en strategische voorstellen m.b.t. het product "Rail Pass". De derde opdracht was het uitwerken van een aanwervingscampagne voor treinbestuurders en bestuurders rangeringen in Antwerpen-Noord.

VVL BBDO wist alle juryleden van haar expertise en creativiteit te overtuigen. VVL BBDO is bovendien een belangrijke partner in de reclamewereld: het bureau is zowat de derde binnen zijn sector en is op alle terreinen thuis: reclame, interactieve communicatie, direct marketing, business-to-busi-

ness... VVL BBDO werkt voor tal van grote klanten zoals: BASE, Electrabel, KBC, H&M, Radio Donna, Pepsi...

Voor welke uitdagingen staat het agentschap? Op korte en middellange termijn zal VVL BBDO de NMBS op verschillende vlakken (strategisch/creatief) advies geven en aanbevelingen formuleren.

- Ze zullen allerhande campagnes lanceren en uitwerken voor de Directies Reizigers en HR en de dienst Communicatie.
- Voor de Rail Pass werd deze zomer al met een grootscheepse campagne gestart waarbij de volgende media werden gebruikt: radio, magazines, internet, affichage in bushokjes (vooral in Brussel) en in onze stations.
- VVL BBDO zal ook de visuele identiteit van de NMBS verfijnen.
- De NMBS-site wordt in een nieuw kleedje gestoken. Op termijn zal ook het intraweb worden aangepakt. En er zullen nog tal van andere zaken volgen.

We zullen je op de hoogte houden van alle projecten die worden gelanceerd.

