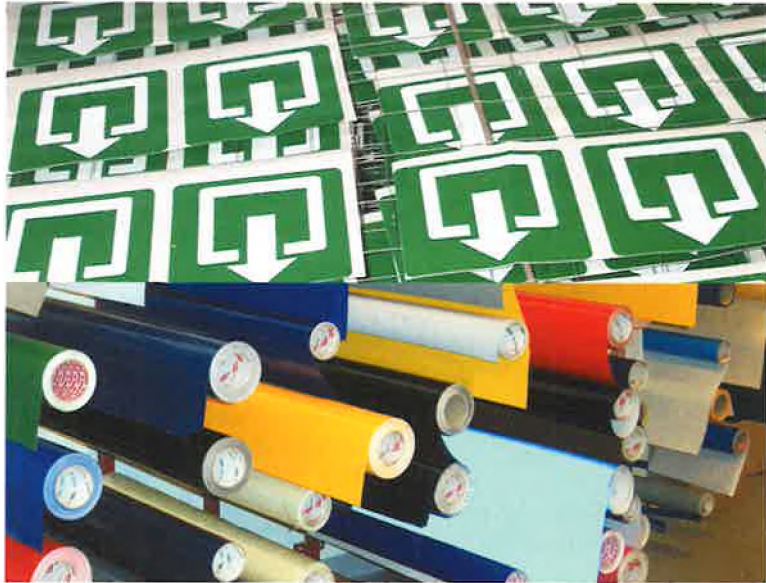


B-Sign wijst klanten de weg

Een klantvriendelijk station, daar hoort een behoorlijke bewegwijzering bij. "Signaletica" wordt dat wel eens genoemd. B-Sign, een afdeling van de eenheid Patrimonium, is de specialist op dit gebied. Deze afdeling wordt gerund als een klein bedrijfje en is gevestigd in een industriepark in Aalter.



Werkwijze

Hoe gaat dat nu in zijn werk om een station te voorzien van bewegwijzering?

De architect of de ingenieur die de werken leidt, neemt contact op met B-Sign. Samen stappen ze ter plaatse af en bekijken ze de plannen. Op basis die besprekingen wordt dan een volledig dossier opgemaakt: dat bevat alle borden met de teksten en tekens die erop staan, en de precieze plaats ervan.

"Alle visuele communicatie moet in overeenstemming zijn met de huisstijl. Tegenwoordig streeft men naar een zo groot mogelijke eenvormigheid in kleuren, lettertypes en derge-

lijke. Het voordeel voor de klant is de onmiddellijke herkenbaarheid," legt Johan Lambersy, de verantwoordelijke van B-Sign, ons uit. *"Bovendien komt er heel wat technische kennis bij kijken. De keuze van het materiaal is bijvoorbeeld sterk afhankelijk van het feit of het buiten dan wel binnen zal ingezet worden, en van de vereiste levensduur."*

De benodigde materialen bevinden zich voor een deel in het magazijn of moeten besteld worden. Het magazijn bevat allerlei soorten panelen, rollen zelfklevend materiaal, inktsoorten... zelfs een paneelzaagmachine om de lichte kunststofplaten te verzagen.

Techniek

In de meeste gevallen zullen panelen gekozen worden die bekleefd worden met plakletters.

- Al de teksten (of symbolen) worden op de computer uitgetekend in een grafisch programma. Dat wordt dan naar de plotter gestuurd, een soort printer maar dan wel één die niet print, maar de omtreklijnen uitsnijdt uit een rol of vel zelfklevend materiaal.



- 'Uitpellen' en overtrekken: het overtollige materiaal rond de letters wordt - manueel - van de drager afgepeld. Daarna wordt het vel overtrokken met een licht klevend papier. De letters worden



op die manier overgebracht op een andere drager, maar nu in spiegelbeeld.

- De dingen die bijeen horen worden uitgesneden en uiteindelijk op het bord geplakt.

Montageploeg

B-Sign levert aan huis. Twee vrachtwagens staan ter beschikking om de productie te leveren. Ze zijn volledig uitgerust met al het nodige werk materiaal om alles ter plaatse te monteren. Een station van gemiddelde grootte van alle bordjes voorzien duurt meestal zo'n dag of twee voor een team van twee man.



B-Sign beschikt over nog andere middelen om visuele communicatie te produceren:

Zeefdruk: een techniek waarbij verschillende dragers kunnen bedrukt worden (zelfklevers, papier, borden...). De drager wordt onder een fijnmazige zeef gelegd, die bestreken wordt met inkt. De zeef laat alleen inkt door op bepaalde plaatsen. Door achtereenvolgens verschillende zeven te gebruiken kan men een compositie maken met verschillende kleuren. Het maken van zo'n zeef kunnen ze hier ook via een soort fotografisch procédé. Toestellen voor het bedrukken van T-shirts en petjes zijn een onmisbaar instrument voor het maken van promotiemateriaal.

Digitale druk: een configuratie van een computer, een speciale printer en een snijmachine (kostprijs: ongeveer 35.000 euro!) laat toe om kleurenprints te maken op zelfklevend materiaal, pvc-folie, magneetband enz...