



B-Security & Securail

De nieuwe uniformen zijn er!

veiligheid

De nieuwe Securail-look van Mourad.

Begin 2008 kan je er niet naast kijken: de veiligheidsbedienden worden in een nieuw pak gestoken. Connect sprak met veiligheidschef Jean-Pierre Tondeleir over de nieuwe CSS-outfits.

Sinds deze zomer wordt er gewerkt aan de nieuwe uniformen van onze veiligheidsbedienden. 'Jannie Haek vond dat de mensen van Securail niet genoeg opvielen in de stations', steekt Jean-Pierre Tondeleir van wal. 'We waren het daar helemaal mee eens want het verbeteren van de zichtbaarheid van onze veiligheidsmensen was één van de geplande acties in de preventiecampagne. Bovendien wisten we dat er een Ministerieel Besluit in de maak was over de uniformen in de veiligheidssector.'

Dit MB is een feit sinds 8 juni 2007. Bedoeling is om veiligheidsdiensten en -fir-

ma's duidelijk te onderscheiden van gelijkaardige overheidsdiensten zoals de politie of nog stadswachten. Voortaan mogen private veiligheidsdiensten en -firma's en aanverwanten (dus ook onze Corporate Security Service) enkel zwart, wit, rood en geel in hun kleurenpalet gebruiken. Bovendien moeten ze het bij wet verplichte Vigilis-label dragen.

Werkgroep

Omdat de mening van de *gebruikers* centraal stond tijdens de ontwerpfase en de gebruikers kunnen ingedeeld worden in drie grote categorieën met name interventie, statische bewaking en onthaal werd een werkgroep opgericht. Deze toekomstige dragers van de outfits werkten een vragenlijst af rond kwaliteit en noden opgesteld door de dienst *Aankopen*. Vervolgens konden ze een dag lang alle voorgestelde kledij passen en testen.

reacties

Nieuwsgierig als we zijn, trokken we naar een van de maatneemsessies voor de nieuwe uniformen. En we hoorden er niets dan positieve reacties van onze veiligheidmedewerkers!

‘Het nieuwe uniform is zeer mooi en van goede kwaliteit’, vertelt Francine van Securail. ‘Dat is belangrijk, want ik was het zelf (lacht)! De snit is veel eleganter, je voelt je echt vrouwelijker. Het is praktisch en het feit dat er ook heel kleine maatjes beschikbaar zijn is heel tof.’ Onthaalbediende Véronique is in de wolken met de gekozen stoffen. ‘De textuur is heel aangenaam en het model van de vestjes is fijn. Dat er maten zijn voor *lange dames* (lacht) is ook mooi meegenomen.’



Véronique en Marie-Jeanne passen hun nieuwe outfits.

Snelle levering

Er werd gekozen voor bestaande modellen met standaardmaten die worden aangepast aan de eisen van CSS op vlak van kleur en logo's. 'Zo kunnen de nieuwe uniformen snel geleverd worden. Vroeger gebeurde het dat een nieuwe veiligheidsmedewerker maandenlang op zijn of haar uniform moest wachten.'

Op die manier zullen de nieuwe outfits vanaf begin 2008 in het spoorbeeld opduiken. Ook de levering aan huis van de uniformen is een primeur en moet het tijdverlies voor de CSS-medewerkers beperken.

Zwart, rood en wit

De overwegend grijze uniformen van CSS zijn voltooid verloren tijd. Voortaan kan je er echt niet meer naast kijken. Zo zullen de mensen van Securail voortaan in rode vest met wit opschrift op de rug, rode polo en

vlotte zwarte broekpatrouillieren. B-Security hult zich vanaf nu helemaal in het zwart. De mensen van het onthaal in de gebouwen van de NMBS-Groep krijgen stijlvolle grijze mantel- en/of broekpakjes voor de dames en een nieuwe grijze outfit met rode accenten voor de heren.

‘We willen dat onze mensen zich goed voelen’, stelt Jean-Pierre Tondeleir. ‘Daarom hebben we echt op details gelet. Onze nieuwe uniformen hebben een goede snit die het figuur van onze medewerkers flatteert. We hebben bijvoorbeeld gekozen voor echte mannen- en vrouwenpolohemdjes. De schoenen zijn gloednieuwe modellen die bovendien in twee breedtes beschikbaar zijn.’

Goedkoper dan oude uniformen

Kwaliteit en gebruiksgemak stonden centraal tijdens het ontwerpen en samenstel-

len van de nieuwe uniformen. Dit werd mede mogelijk gemaakt door de keuze voor bestaande basismodellen: er werd gekozen voor kwalitatief hoogstaande materialen en toch zijn de nieuwe outfits zo'n 25 % goedkoper dan de oude uniformen. Bij CSS wil men elke medewerker bewust maken van de kwaliteit en waarde van het gloednieuwe uniform. Aan de steekwerende handschoenen hangt bijvoorbeeld een prijskaartje van ongeveer 50 euro.

‘Het basispakket van het nieuw uniform kost ongeveer 500 euro, hiervoor krijgt elke medewerker 4 broeken, 8 polohemden, een fleece, een anorak, een paar schoenen, een paar steekwerende handschoenen, een gordel en een riem. Verder beheren de medewerkers hun kledingbudget volledig zelf op basis van een puntensysteem.’ besluit Jean-Pierre.