



B-Telecom schoot in april 1998 uit de startblokken en bleef niet bij de pakken zitten. Anno 2009 is de telecommunicatiespecialist een businessunit van Holding-deelname Syntigo die blijft groeien. Tijd voor een stand van zaken met Rudy Verbraeken, marketing & business developer.



Glasvezel

B-Telecom: kleintjes worden groot

syntigo

Het commercialiseren van de overvloedige transmissiecapaciteit van het glasvezelnetwerk voor de buitenwereld: daarom werd B-Telecom opgericht. Dat potentieel is enorm als je weet dat een vezel met een diameter van 9 micron goed is voor een transmissiecapaciteit van meerdere tientallen Gb/seconde. Nu ligt er zo'n 4000 km glasvezel langs de bovenleidingen van het Belgische spoorwegnet, een grote troef zo blijkt. "De glasvezelkabel hangt hoger dan de bovenleiding aan de buitenkant", begint Rudy. "Zo hebben incidenten met

de bovenleiding weinig gevolgen. Onze glasvezelkabels werden bijvoorbeeld niet vernield tijdens de treinramp in Pécrot. De kabels schieten los, maar breken niet."

Kort op de bal spelen

Zelfs in geval van een zware beschadiging van de glasvezelkabel, wordt de transmissie van gegevens naar de klanten van B-Telecom nooit onderbroken. "De FiberFixTeams, onze pompiers, herstellen de kabel binnen de 8 uur. Dankzij een systeem van zogenaamde ringen op strategische netwerkpunten wordt de datatransmissie naar de klant omgeleid en nooit onderbroken".

De klanten

B-Telecom is actief in de *Carrier en Wholesale business* (het bouwen van netwerken voor

binnen- en buitenlandse telecomoperatoren) en zorgt voor het connecteren van de eindklant op de netwerken van internationale operatoren. Federale en regionale overheden, de financiële en industriële sectoren en openbare vervoersondernemingen zijn bijvoorbeeld allemaal klanten van de onderneming.

Blijven groeien

Het glasvezelnetwerk langs het spoorwegnet werd in de jaren 1990 aangelegd om te voldoen aan de behoeften van de spoorweg inzake telefonie en informatica. Ondertussen is B-Telecom een flink uit de kluiten gewassen onderneming die blijft groeien. "Onze integratie in Syntigo laat toe om een zelfstandige koers te varen", stelt Rudy Verbraeken. "We kunnen uitbreiden volgens *grow-as-you-go*-principe en dit alles met de nodige standaard, kwalitatief hoogstaande ondersteuning van de NMBS-Groep."

Sinds de beginjaren veranderde de telecommunicatie-markt sterk, maar B-Telecom past zich aan. "In oktober 1998 waren zo'n drie mensen de stuwende krachten achter het bedrijf. We overleefden de crash van de *telecom*-markt in 2001 en nu telt B-Telecom ongeveer 40 medewerkers die in 2008 goed waren voor een mooie omzet van 17 miljoen euro."

deelne-
mingen

Waarom klanten voor B-Telecom kiezen?

- Absolute neutraliteit: B-Telecom verzorgt enkel het datatransport en is geen concurrent voor internationale operatoren.
- Een spoorlijn-traject van punt A naar B is rechtstreeks en snel: daarom is de datatransmissie *via de bovenleiding* dat ook.
- Implementeren van nieuwe service-pakketten. Bijvoorbeeld: een uitbreiding van het MALAGA-project voor camerabewaking (B-Telecom wil zich profileren als een echte security-partner voor openbare en privé-bedrijven). Andere toekomsttroef is de knowhow op vlak van *datacenters* (inzake technologie, huisvesting, veiligheid enz.) voor de opslag van bedrijfsgevoelige informatie.

