



## Ligne graphique

# Le Holding adopte un nouveau style

stratégie

**Le 20 mars, le Holding a adopté une nouvelle image graphique. On retrouvera cette image, et le logo, dans toutes les publications. Quelques explications.**



Quelques logos dans la ligne nouvelle...

Il fallait donner au Holding une nouvelle image graphique, pour plusieurs raisons. Au fil du temps, nombre de logos avaient fait leur apparition: Rail Facilities, Train@Rail, Ictra, Securail, etc. Autant d'identités valables en soi, mais si différentes qu'on en voyait exploser celle de l'entreprise. Le besoin de ré-uniformiser s'est fait sentir. En outre, depuis la partition en trois sociétés, le Holding n'avait pas véritablement d'identité distincte: nous faisons encore usage de lignes directrices conçues avant 2005. Le nouveau look donne à l'image du Holding un caractère actuel et spécifique. Il a été développé par une agence professionnelle (Hoet & Hoet) qui y a intégré tous les aspects de l'identité visuelle de l'entreprise.

Une identité visuelle forte soutient le rayonnement de l'entreprise dans le monde

extérieur et renforce la perception qu'en ont les clients et les autres groupes cibles. Il est de ce fait important que chacun, parmi nous, apporte une contribution pour qu'elle s'impose largement dans les mois qui viennent.

Le signe le plus caractéristique de cette nouvelle image est bien entendu le logo.

Cette *marque* symbolise le caractère faitier du holding dans le Groupe. Les teintes utilisées évoquent la diversité tant des services que des collaborateurs. Le symbole B marque le lien historique avec le Groupe SNCB et rend le logo valable dans les différentes langues en usage. La police de caractère, avec de beaux arrondis, est bien adaptée aux courbes de la coupole.

Le nouveau logo est comparable à celui de LA GARE, dans des tons moins vifs. Cela convient mieux à une communication tournée surtout vers des partenaires commerciaux et non des consommateurs.

Il est adapté pour les différentes Directions, les unités, les services qu'il convient de distinguer dans l'ensemble de l'entreprise Holding. Quelques exemples sur cette page.