

B-PARKING

ENEZ DONC parker

Parquer la voiture non loin du train à prendre, c'est un avantage, parfois un souci, c'est en tout cas un item déterminant pour qui veut diversifier ses modes de déplacement. Mobilité en réseau, souvenez-vous. B-Parking fournit dans ce domaine une contribution considérable.

S NCB Holding a installé à proximité de son siège une filiale à 100 %, appelée B-Parking. Cette petite équipe de six personnes exploite les parkings dans nos gares importantes et y attire une clientèle croissante. Au lieu de confier la gestion de nos parkings à un opérateur privé, le Holding a préféré travailler en interne. A tous les moyens pour équiper, entretenir, surveiller ces parkings, suffisait d'ajouter un *bras professionnel* pour coordonner le tout. La filiale l'apporte.

Viser le client

"Nous avons fermé les parkings avec des barrières pour proposer la qualité. Nous offrons le parking en moyenne pour 1 euro par jour alors que dans les parkings publics, 1 euro vous donne droit à une heure, et encore !" explique Francis Duyck, le directeur de B-Parking. "Notre stratégie, c'est de viser le client, celui ou celle qui souhaite parquer sa voiture. Nous devons lui donner des avantages qu'il ne trouvait pas auparavant. Un emplacement

garanti pour l'abonné train, pour le voyageur occasionnel qui réserve, des places privilégiées pour les PMR, une superficie adaptée aux besoins, une surveillance bien suivie du parking... L'exploitation des parkings, c'est notre métier et nous voulons y mettre un haut niveau de qualité".

Et Cédric Blanckaert, autre *pro* du parking dans cette filiale, ajoute une précision: "Les gens passent d'un terrain vague en cailloux à un parking confortable, pour un prix abordable, la plupart du temps comparable à celui du transport public local. Vous pensez bien que ça les intéresse!"

Aussi client de B-Parking, le personnel du Groupe, s'il détient une autorisation et possède un badge, trouvera une place disponible et bénéficiera du même confort dans un parking partagé avec les autres clients ou dans un parking qui lui est réservé.

"L'exploitation des parkings, c'est notre métier et nous voulons y mettre un haut niveau de qualité."

Francis Duyck



Gestion centralisée, gestion plus efficace

Centraliser les recettes et les coûts, cela permet de maîtriser la gestion mieux que dans le passé. On trouve en effet à l'intérieur du Groupe tous les services nécessaires:

- des spécialistes du terrain chez H-Stations,
- toutes les technologies d'ICTRA,
- la surveillance et l'intervention à distance grâce au réseau de caméras Malaga et à la vigilance du Soc,
- la vente de produits combinés dans le réseau de distribution de SNCB-Mobility ...

B-Parking perçoit les recettes – c'est son rôle d'exploitant – mais assume aussi les coûts, car les services fournis à l'intérieur du Groupe (et le cas échéant de l'extérieur) sont évidemment facturés. Concentrant les deux, B-Parking peut maîtriser la gestion, tendre



Enimperu ptincitium east evenis
dus mo cum vel illaborem ad qui
optataspit doluptati?

chez nous !

vers l'équilibre financier et affiner sa stratégie en conséquence.

Des projets, des projets...

B-Parking se porte bien. Cédric Blanckaert: "On est fiers d'avoir réalisé ce qui existe aujourd'hui. Nous avons par exemple ouvert le plus grand parking souterrain du Benelux: 2.700 places à Gand-Saint-Pierre, qui n'en offrait que 750 dans le passé. Nous sommes les seuls en Belgique qui aient ouvert 30 parkings en un an, ce qui fait envie dans la profession. Et nous poursuivons notre extension. Actuellement, nous travaillons à l'ouverture et l'exploitation de parkings RER".

Il faut battre le fer tant qu'il est chaud. Donc, les projets s'alignent. D'abord le développement de nouveaux services, comme un car-wash self-service sans eau; un delivery shop pour emporter des achats faits en ligne; l'indication de places libres en temps réel sur le site Go-Mobile; divers services installés à proximité du parking, payables par titres-services. Et la liste peut s'allonger. Question d'imagination et

de faisabilité. "Nous n'ouvrons pas de services en concurrence avec ceux de la gare" précise Francis Duyck. "Par exemple, nous ne placerons pas de distributeurs de pain frais lorsqu'un Panos est ouvert dans la gare". Les B-Parking abritent aussi les stations Cambio et les points de recharge pour voitures électriques, deux secteurs à développer.

A terme, la carte intermodale (compatible avec la carte Mobib de la STIB), devrait devenir LE passeport de la mobilité, regroupant en un seul point tous les abonnements (parking, Blue Bike, Cambio, transport public...) et d'autres extensions. C'est aussi un projet auquel B-Parking travaille.

Ah, oui, au fait, B-Parking s'intéresse également aux vélos, motos, scooters. Un projet de garage vélos fermé, payant, protégé, est en phase de test à Bruxelles-Central. Le garage vélos de Gand-

Saint-Pierre offrira 10.000 emplacements. Et les cartons renferment des projets d'ouverture d'une dizaine de parkings deux roues.

Alors, B-Parking ? C'est tout bonnement un des bons acteurs professionnels que le Holding associe dans le développement de la mobilité en réseau. ■

