

Van links tot rechts: eerste en tweede prijs



CREATIEF TALENT

KIJK JIJ UIT OP **overwegen?**

Op 29 april 2011 vond de uitreiking plaats van de winnende affiches voor de nieuwe veiligheidscampagne van Infrabel.

De wedstrijd *Kijk uit op overwegen* zorgde voor een frisse wind in de sensibilisatie rond het gevaar aan overwegen.

Voor zijn nieuwe veiligheidscampagne deed Infrabel een beroep op de creatieve breinen van hogeschoolstudenten die zich specialiseren in marketing en communicatie, fotografie en/of grafisme. Het doel van deze wedstrijd was het ontwerpen van een affiche die op de risico's aan overwegen wijst en die het grote publiek op een originele manier wil sensibiliseren.

De grote winnaar

Een jury bekroonde uit de ongeveer 250 inzendingen 12 laureaten waarvan het ontwerp op postkaarten van Boomerang verspreid zal worden. De drie studenten met het beste ontwerp werden tijdens een speciale prijsuitreiking op

hun school bekendgemaakt. Hun ontwerp was gedurende één week in posterformaat te zien in alle stations en stopplaatsen. Ook aan de risicovolle overwegen op het spoornet waren de affiches zichtbaar.

De grote winnaar van de wedstrijd is François-Xavier Pielan, tweedejaarsstudent aan CAD in Brussel. "Ik wou een heel simpele, duidelijke en choquerende boodschap formuleren, die mensen tot inzicht zou brengen. Eigenlijk zijn er twee grote winnaars, want ik werkte er samen met een klasgenoot aan. Telkens iemand mijn affiche ziet, sturen ze me een foto ervan op. Ik ben dan ook heel fier op het ontwerp." Hij is nu de trotse eigenaar van een Inter Railpass voor een maand (voor 2 personen) ter waarde van maar liefst 1800 euro.

"Ik wou een heel simpele, duidelijke en choquerende boodschap formuleren, die mensen tot inzicht zou brengen".

Verdiende podiumplaatsen

Evelien Vanderwauver, laatstejaarsstudente Commerciële communicatie aan de XIOS hogeschool Hasselt, wist niet wat ze hoorde toen zij één van de drie grote winnaars was. "Na heel wat gebrainstormd te hebben, kwam ik op het idee om te werken met een hartslag. Iedereen was heel enthousiast over mijn ontwerp. Ik vind het dan ook heel ferm dat mijn ontwerp door iedereen gezien wordt", aldus een trotse Evelien die een waardebon van 500 euro bij Fnac kreeg.

Hélène Miron van Saint-Luc in Doornik haalde met haar affiche de derde plaats. "Ik ben er best trots op, vooral omdat iedereen mijn affiche zal kunnen zien". Zij werd beloond met een waardebon van 250 euro voor de aankoop van informaticamateriaal bij Fnac. Ook de andere laureaten werden beloond, naast het feit dat hun affiche op Boomerangkaartjes gedrukt wordt. Ze kregen elk nog 2 dagpassen voor de trein en twee bioscooptickets. ■