



François Schuiten est sur le pont !

TRAIN WORLD

# PASSEUR



Un bon musée est aussi celui qui intéresse les enfants !  
Une locomotive ensablée, une draine, les plus petits seront à la fête !

La scénographie du nouveau musée des Chemins de fer, Train World, a été confiée au dessinateur François Schuiten. Il nous explique sa vision de cette vitrine du rail d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

**N**ous avons rencontré François Schuiten sur le site du futur Train World en gare de Schaerbeek. Suivons avec lui le trajet non-exhaustif du visiteur en 2014... L'ancienne gare de 1913, le grand hall, sera restaurée. On y découvrira notamment le rôle et l'avenir des gares via celles d'Anvers-Central, Bruxelles-Midi et Liège-Guillemins. Passant derrière le bâtiment, on accède à la nouvelle construction le long d'un parcours 'extérieur' ponctué de grues à vapeur, d'éléments de signalisation etc.

### Tout en transparence

De la devanture du nouveau bâtiment, le visiteur verra toute la dynamique du musée. A l'arrière, il longera une galerie de nez grandeur

### Une définition pour Train World ?

"Train World, c'est un anti-musée qui doit nous parler autrement de la richesse et du rôle du chemin de fer."

nature des premiers TGV aux engins les plus récents produits par les grands constructeurs, comme Siemens, Alstom ou Bombardier. François Schuiten souligne ces rencontres très intéressantes avec les 'créateurs' du rail de demain.

### Un opéra pictural

Train World doit se laisser apprivoiser, on n'y découvrira pas tout 'en une fois'. François: "La scénographie, je la vois comme un opéra pictural, avec des actes spécifiques. Il y aura tantôt des black-box, tantôt des espaces en lumière naturelle. Son, lumière, musique, c'est important que les dernières technologies soient utilisées pour faire revivre les émotions, le sensoriel." Le progrès, on le retrouve ensuite dans une évocation du développement technologique du réseau et des lignes, à découvrir notamment sous une dalle de verre. Et aussi à travers un simulateur de conduite. Puis on arrive au pont, un des points-phare de la balade. Ce pont enjambant la Meuse à Namur a été démonté et transporté sur le site. "Visible de jour comme de nuit à travers la façade, on



Train World

# d'émotions



Illustrations François Schuiten

pourra s'y promener dessus, dedans. Il est fascinant ! C'est important d'offrir plusieurs angles de vues, cela permet de vivre la matière." François insiste: "A Train World, il n'y a pas de décor, tout est vrai. On peut toucher ! Objectif: pureté et force."

## Dans l'intimité des hommes et des métiers

On retrouve ce 'vrai' dans la maison du garde-barrières autour de laquelle Train World sera construit. Elle sera rénovée pour donner au visiteur l'impression d'entrer dans son intimité. François: "Un des défis scénographiques est de donner toute sa place à l'humain. Le rail est d'abord une affaire de fierté que j'ai à cœur à mettre en avant."

## Reconnecter les mémoires, les passions

Le matériel roulant exerce toujours une certaine fascination. On verra un train TEE, pour parler de voyages, un wagon postal, pour dire que nous avons été toujours là dans le domaine de la communication (la fibre optique aujourd'hui),

## Le plus grand défi ?

"Les visiteurs, en quittant les lieux, doivent avoir ressenti des émotions, liées à des détails humains, retrouver le rêve, sortir de l'amnésie ferroviaire..."

les trains royaux, mais aussi un wagon de la déportation. François: "Le passé ne peut pas être oublié, il est porteur d'émotions." Un autre lieu-phare de Train World sera le grenier ferroviaire, caverne d'Ali Baba haut perchée truffée d'objets connus et moins connus.

## Un bel outil pour demain

Train World fera aussi la part belle aux utopies ferroviaires, aux idées qui feront le rail de demain, moteur de la mobilité. C'est aussi pourquoi Train World a vocation à évoluer. Il sera aussi le théâtre d'événements, pourquoi pas, avec des artistes. ■

## Train World, promoteur de la mobilité

La SNCB-Holding a pour mission de valoriser son patrimoine mais aussi de promouvoir le transport par rail. Train World est une chance unique pour relier ces deux objectifs. L'industrie automobile a depuis longtemps découvert le rôle d'un musée comme outil de relations publiques pour ses produits et de lien durable avec ses clients. De la même manière, Train World renforcera la communication sur le rôle crucial du rail dans la mobilité.