

IT



Een ticket kopen doe je tegenwoordig online



REVOLUTIONAIR SYSTEEM SABIN VIERT 20^{STE} VERJAARDAG

De Rolls Royce

VAN DE TICKETVERKOOP

Een treinticket kopen, dat doe je tegenwoordig door een simpele swipe op je smartphone of met een muisklik op je pc. Dat alles is te danken aan de invoering van het systeem SABIN, nu twintig jaar geleden, en nog altijd iets om fier op te zijn.

Het lijkt moeilijk om het je in te beelden, maar twintig jaar geleden was een treinticket kopen vaak nog een kwestie van geduld oefenen. Zo moest je vier dagen wachten om een treinabonnement aan te schaffen, of was het moeilijk om een kaartje te kopen voor een andere opstapplaats dan het station waar je bevond. Aan dat alles kwam in 1993 een einde met de invoering van SABIN, het eerste gecentraliseerde verkoopsysteem van de Belgische spoorwegen.

“Voor SABIN was het systeem middeleeuws”, zegt Frank Van Durme, die al sinds 1988 aan de slag is op de dienst Marketing en Verkoop van NMBS. “Elk verkooppunt werd beschouwd als een afzonderlijke autonome eenheid, die door

een grote zwarte floppy-diskette werd gevoed. Bij elke wijziging van het aanbod, hoe klein ook, moest die vervangen worden.”

B-Dagtrips

De nood aan een nieuw systeem drong zich dus op, en zo ontstond SABIN. Het eerste gecentraliseerde verkoopsysteem was revolutionair voor die tijd en bood heel wat voordelen voor zowel klant als verkoper. “Er gold plots geen beperking meer op vlak van het productaanbod. Zo werd de deur geopend naar de commerciële producten zoals de B-Dagtrips, passen, formules als dag-aan-zee enzovoort”, stelt Jean-Paul Henrion, afdelingschef B-MO.21. “Dankzij de automatisering kon ook sneller en efficiënter gewerkt worden en verliep de gegevensoverdracht veiliger.”

SABIN was het eerste gecentraliseerde verkoopsysteem van de Belgische spoorwegen

Pionierswerk

Het hele systeem werd bovendien in eigen huis ontworpen, iets waar iedereen nu nog terecht fier op is. “Voor het eerst leverden wij een end-to-end-oplossing”, vertelt Luc Vansteenkiste, nu directeur-generaal Infrastructuur bij Infrabel en destijds projectmanager van SABIN. “We hebben hier echt wel pionierswerk verricht. Zeker de ultraperformante werkstations in de loketten waren voor die tijd revolutionair. We hebben toen voor de prijs van een 2PK een Rolls Royce gemaakt. Het waren toen de andere landen die ons maatwerk benijdden.”

Blijven dromen

In 2009 kreeg SABIN een tweede leven, aangepast aan nieuwe technologieën. ‘Lisa’ zag het levenslicht. Intussen kan je tickets online kopen of via je smartphone. “We blijven verder dromen”, lacht Ilse Van Mello, business unit manager Ticketing & Mobility bij ICTRA. “Wat me persoonlijk enorm plezier doet, is dat iedereen die meegewerkt heeft aan SABIN of Lisa hier met fierheid over praat. Het is voor mij een eer dat ik hun werk vandaag kan verderzetten.” ■