

LE RELOOKING DE CITYRAIL



“ Un projet de rénovation comme celui du CityRail est entièrement mené en interne, dans les ateliers de la SNCB. La vocation du designer est alors triple: respecter le budget, travailler dans les délais et tenir compte des exigences techniques. ”
André Coquelet, designer principal de la SNCB

Lancé en 2003 pour améliorer la qualité du transport en banlieue bruxelloise, le projet CityRail garantit au client une certaine régularité, mais il prévoit aussi un restyling des trains confié à l'équipe design de la SNCB.

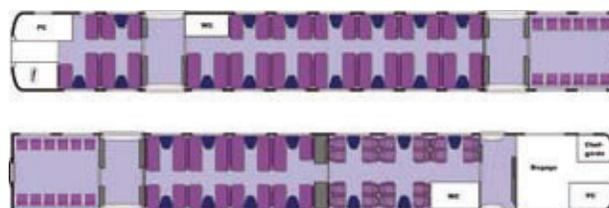
La modernisation a porté sur les agencements, les équipements, les fonctionnalités et l'aspect – choix des matériaux, des couleurs, des états de finition. Le design a été conçu pour être parfaitement approprié à la construction et à l'exploitation ferroviaire, dont les normes sont très strictes. Les contraintes sont notamment fortes en matière de comportements au feu mais aussi d'assemblage et de fixations en cas de tamponnement. Tout a été conçu de manière à tirer pleinement parti du savoir-faire, des techniques et du potentiel d'innovation des ateliers SNCB.



“ L'aménagement de l'intérieur des trains est à chaque fois un défi. Il faut tenir compte de mille et une exigences et en plus utiliser au maximum l'espace disponible. Les clients attendent maintenant un confort comparable à ce qu'ils retrouvent dans leur voiture. ”
Michel Mercier, graphiste 2D



“ Travailler en trois dimensions permet de créer une image très réaliste d'un projet. L'espace multifonctionnel du train offre beaucoup de possibilités créatives, même si vous ne retrouvez pas toujours cette créativité dans la version finale. ”
Henri Falisse, graphiste 3D

LES TRAINS CITYRAIL OFFRENT UN ESPACE MULTIFONCTIONNEL, AVEC PLUS DE PLACE POUR LES VOYAGEURS ET LEURS BAGAGES, LES VÉLOS ET LES UTILISATEURS DE CHAISES ROULANTES. LE PROJET INITIAL, DANS SA PHASE DE DÉVELOPPEMENT, PARFOIS SUR MAQUETTE GRANDEUR RÉELLE, SUBIT DES ADAPTATIONS ET MISES EN CONFORMITÉ AVANT LA RÉALISATION.



Type text here

Le CityRail dans le paysage

Le CityRail vient d'enfiler sa nouvelle robe. Un exemple de durabilité. Elle offre aujourd'hui un confort moderne et un look agréable.



“ J'ai opté pour un type de lettrage assez sobre, avec une touche élégante pour le logo. Nous avons dû limiter la hauteur pour éviter de coller une partie sur les fenêtres. Cela aurait été plus difficile techniquement ... et gênant pour les clients. ”
Geert Weckx, graphiste logo



“ Je m'occupe de l'aspect extérieur des trains. A la SNCB, nous avons choisi une identité très stricte que nous nous efforçons d'appliquer à l'ensemble du matériel des trains de voyageurs. Nous pouvons cependant apporter quelques variations ; pour le CityRail, nous avons choisi des notes de bleu et davantage de jaune et de gris foncé. ”
Alain Mathieu, concepteur de la livrée