

# NMBS LANCEERT HOFFELIJKHEIDSCAMPAGNE

Onder het motto 'Respect voor elkaar. Da's klasse' loopt een campagne in de treinen en in de stations. Met een tiental boodschappen wordt de 'fair play' aangemoedigd. Ook de treinbegeleider nodigt de klanten uit steeds hoffelijk te zijn.

Hoffelijke omgangsvormen maken het  
voor iedereen makkelijker.

Met enkele kleine voorbeelden uit het alledaagse leven wijst deze campagne er op hoe belangrijk het is om hoffelijk te zijn, ook wanneer men het openbaar vervoer gebruikt. De boodschappen vragen om de rust van de medereizigers te respecteren door discreet te telefoneren, geen zitplaatsen te bezetten met bagage, geen voeten op de zetels te leggen, enz. Andere boodschappen slaan op het instappen in de trein: eerst de reizigers laten uitstappen, voor eigen veiligheid nooit instappen na het vertreksignaal, ...

Dat lijkt allemaal vanzelfsprekend, maar het is goed er eens op te wijzen. Wederzijds respect verhoogt het reiscomfort van iedereen en maakt de taak van de treinbegeleider makkelijker.



UW BAGAGE  
HOEFT GEEN ZITPLAATS.

RESPECT VOOR ELKAAR.  
DA'S KLASSE.



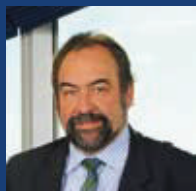
AANGENAAM  
OP HET SPOOR.  
DAAR ZORGEN WE  
ALLEMAAL SAMEN VOOR.

RESPECT VOOR ELKAAR.  
DA'S KLASSE.



TOON SPONTAAN  
UW VERVOERBEWIJS.

RESPECT VOOR ELKAAR.  
DA'S KLASSE.



## Marc Descheemaeker voorzitter diversiteitsjury

Marc Descheemaeker, gedelegeerd bestuurder van NMBS, werd door de Koning Boudewijnstichting gevraagd als voorzitter van de jury "Managers in diversiteit". De jury kiest de beste projecten in Vlaanderen inzake integratie en diversiteitsmanagement. Marc Descheemaeker zet zich al jaren in tegen uitsluiting en voor integratie van iedereen in de economie. Tot vorig jaar was hij voorzitter van Jobkanaal.