

LA SNCB LANCE LA CAMPAGNE DE COURTOISIE

Sous le slogan « respect mutuel, c'est classe », est menée une campagne dans les trains et dans les gares. Par une dizaine de messages, le « fair-play » est encouragé. L'accompagnateur de train invite les clients à toujours être courtois.

**La courtoisie rend la vie plus facile
pour tout le monde.**

Avec quelques petits exemples de la vie quotidienne, cette campagne insiste sur l'importance de la courtoisie, et bien entendu aussi lorsque l'on utilise les transports en commun. Les messages invitent à respecter la tranquillité des autres voyageurs en conversant discrètement au téléphone, en évitant d'encombrer les places assises avec des bagages ou de mettre les pieds sur les fauteuils, etc. D'autres messages portent sur l'embarquement : il est naturel de laisser d'abord les voyageurs descendre du train avant d'embarquer soi-même, ou encore, pour sa propre sécurité, de ne jamais monter après le signal de départ.

Toutes ces petites marques de bienséance paraissent évidentes mais sont toujours bonnes à rappeler. Le respect mutuel augmente le confort de voyage de tout le monde et facilite la tâche de l'accompagnateur de train.



**VOTRE BAGAGE
N'A PAS BESOIN
DE S'ASSEOIR.**

LE RESPECT MUTUEL,
C'EST CLASSE.



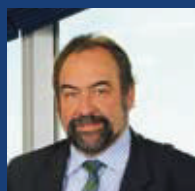
**POUR QUE
LE TRAIN SOIT AGRÉABLE
ALLONS DANS
LA MÊME DIRECTION.**

LE RESPECT MUTUEL,
C'EST CLASSE.



**MONTREZ SPONTANÉMENT
VOTRE TITRE
DE TRANSPORT.**

LE RESPECT MUTUEL,
C'EST CLASSE.



Marc Descheemaeker nommé président de jury de la diversité

Marc Descheemaeker, l'administrateur délégué de la SNCB, a été sollicité par la Fondation Roi Baudouin en tant que président du jury « managers de la diversité ». Le jury choisit les meilleurs projets de Flandre en matière d'intégration et de management de la diversité. Marc Descheemaeker s'investit avec dévouement depuis des années contre la discrimination et pour l'intégration de chacun dans la vie économique. Jusque l'année dernière, il était président de Jobkanaal.