

---

## 4<sup>de</sup> editie Ladies'Day: NMBS spoort vrouwelijk personeel aan hun ambities verder te ontwikkelen

**Op donderdag 20 november vindt bij NMBS de 4<sup>de</sup> editie van de Ladies'Day plaats. Dit is een initiatief van mevrouw Edmée De Groeve, voorzitter van de raad van bestuur, waarbij de vrouwelijke personeelsleden van NMBS centraal worden gezet. Dit jaar is het thema "Coach uw ambitie!", waarbij de deelnemers hun ervaringen met elkaar kunnen delen en waarbij ze advies krijgen van verschillende coaches.**

Bij NMBS werken er zo'n 1860 vrouwen, wat ongeveer 10% van het totaal aantal tewerkgestelden betekent. Voor hen werd in 2005 de eerste Ladies'Day georganiseerd. Initiatiefneemster is mevrouw Edmée de Groeve, voorzitter van de raad van bestuur. De bedoeling van deze dag is om verschillende medewerksters de mogelijkheid te geven hun ervaringen met elkaar te delen en de opgedane ervaringen te kunnen toepassen in hun professionele en privéleven.

"Al sinds 2005 heeft NMBS de ambitie om moderner, dynamischer en meer klantgericht te worden, met name door een versterking van de *vrouwelijke* waarden binnen het bedrijf. Dit gebeurt onder andere door de aanwerving van meer vrouwelijk personeel" zegt Marc Descheemaeker, gedelegeerd bestuurder. Het doel is om het aantal vrouwelijke personeelsleden tegen 2009 te doen toenemen met 10%. Onder het nieuw aangeworven personeel wordt gestreefd naar 20% meer vrouwen. Dit jaar werden al tot en met 1 oktober 2008 122 vrouwen gerekruteerd door NMBS.

"Zelfs indien het bedrijf zich vervrouwelijkt, dan nog zien we te weinig vrouwen in de hogere functies. Hetzelfde geldt in de domeinen die in het verleden als typisch mannelijk werden gezien, zoals treinbestuurder, ook al zien we dat nu ook meer vrouwen een carrière in dit gebied zoeken", voegt Edmée De Groeve, voorzitter van de raad van bestuur, toe. Wat de hogere functies bij NMBS betreft, hebben in 2007 ongeveer 16% van de vrouwen een promotie gekregen ten opzichte van 6% in 2005. De mentaliteitsverandering begint zich dus doorheen het "glazen plafond" te manifesteren.

---

De Ladies'Day is ook de ideale gelegenheid om een dialoog tot stand te brengen tussen de verschillende personeelscategorieën. De dag is opgedeeld in 2 delen: 's ochtends is er een coaching en in de namiddag kunnen de deelnemers hun ervaringen met elkaar uitwisselen.

De ateliers in 2008 gaan over het ontwikkelen van de assertiviteit, non-verbale communicatie, selfcoaching, hoe de stem optimaal te gebruiken, ...

Op het einde van de dag krijgen de deelnemers een pakket met verschillende producten uit de eerlijke handel. Zo getuigt NMBS opnieuw van haar engagement in duurzame ontwikkeling.



#### 4<sup>ème</sup> édition du Ladies'Day

## La SNCB encourage son personnel féminin à développer ses ambitions

**Ce jeudi 20 novembre se déroulait à la SNCB la 4<sup>ème</sup> édition du Ladies'Day, à l'initiative de la Présidente du Conseil d'Administration Edmée De Groeve. Une journée consacrée essentiellement aux femmes de l'entreprise. Cette année, sous le thème « Coachez vos ambitions ! », les participantes ont partagé leurs expériences vécues au sein de l'entreprise tout en recevant des conseils de la part des différents coachs de la journée.**

Quelque 1860 femmes travaillent à la SNCB soit environ 10% de l'effectif total. Un Ladies'Day a été organisé pour la première fois à leur intention en 2005. Cette journée est organisée à l'initiative de la Présidente du Conseil d'Administration de la SNCB, Edmée De Groeve, qui entend ainsi recueillir les témoignages des différentes collaboratrices, faire partager leur expérience et les aider à les implémenter autant que faire se peut dans leur vie professionnelle au quotidien.

« Depuis 2005, la SNCB a nourri l'ambition de devenir plus moderne, plus dynamique et plus orientée « client », notamment par le renforcement au sein de l'entreprise des valeurs dites féminines. Cela a été rendu possible via, entre autres, le recrutement de personnel féminin » commente Marc Descheemaeker, Administrateur délégué. L'objectif est d'augmenter encore le taux de personnel féminin de 10% d'ici 2009 et de 20% parmi les nouveaux recrutés. Au 01/10/2008, 122 femmes ont été recrutées par la SNCB.

« Même si l'entreprise se féminise, on compte encore trop peu de femmes dans les fonctions supérieures et dans des domaines historiquement réservés aux hommes, tels que conducteur de train, même si de plus en plus de femmes embrassent aujourd'hui une telle carrière » ajoute Edmée De Groeve, Présidente du Conseil d'Administration de la SNCB.

En ce qui concerne les fonctions supérieures au sein de la SNCB, en 2007, environ 16% de femmes ont bénéficié d'une promotion par rapport à 6% en 2005. Le changement de mentalité commence donc à s'opérer par le haut et à percer le fameux « plafond de verre ».



Mais le Ladies's Day c'est aussi l'occasion d'instaurer un vrai dialogue entre les différentes catégories de personnel. La journée est divisée en deux parties, le matin un coaching et l'après-midi un échange d'expériences.

Parmi les ateliers proposés en 2008, développer son assertivité, j'ai du talent donc je suis, la communication non-verbale, le selfcoaching, comment optimiser la voix, outil de communication, ...

En fin de journée, les participantes ont reçu un colis composé de différents produits issus du commerce équitable, un gage supplémentaire de la SNCB en faveur du développement durable.