# La vente de billets en ligne connaît une croissance explosive

**Depuis quelques années, la SNCB offre à ses clients la possibilité d'acheter *on line* différents types de titres de transport, tant pour le trafic intérieur que pour l'international. Cette niche ne cesse de se développer. Ce n'est pas seulement le nombre de billets vendus qui progresse mais également le chiffre d'affaires. Pour le premier semestre de cette année, une augmentation de 25% de ce chiffre d'affaires a été réalisée pour le trafic international par rapport à la même période de 2006. En trafic intérieur, le nombre de billets vendus grâce au programme Ticket Online a progressé de près de 30% au cours du premier semestre 2007 par rapport à 2006. Le nombre de prolongations de la validité des cartes train a lui progressé de la moitié pour la même période.**

Depuis 1999, les clients de la SNCB ont la possibilité de réserver leur billet en trafic international via le site internet www.sncb.be. La vente en ligne (la réservation et le paiement) est effective depuis janvier 2003. Dans un premier temps, l'offre était limitée à Thalys et Eurostar. Il est aujourd'hui possible d'acheter un billet en ligne pour les trains suivants :

- Eurostar
- TGV Bruxelles-France
- Les TGV français en trafic national
- Thalys
- Treski
- Les trains classiques Vauban (Bruxelles-Brig), Iris (vers Zürich), Jean Monnet (vers Bâle)
- Les trains classiques Bruxelles-Amsterdam et pour 18 autres destinations hollandaises
- Les TGV Paris-Suisse
- Les TGV France- Nord de l'Italie
- Les TGV Luxembourg-Paris
- ICE Bruxelles-Francfort

***Quoi de neuf ?***

Dans le courant de cette année, l'offre sera encore étendue à d'autres destinations aux Pays-Bas et au Luxembourg ainsi que pour les trains ICE allemands en trafic intérieur, tels que les trains-ski allemands.

Par ailleurs, le site Internet de la SNCB offre certains avantages lors de la réservation d'une location de vacances (maison ou appartement) chez Interhome. Il s'agit d'un premier partenariat commercial



La SNCB est la société anonyme belge de droit public qui garantit l'exploitation et la commercialisation de services de transports ferroviaires national et international de voyageurs et de marchandises. Elle est en charge également de la gestion du matériel roulant.
La SNCB emploie quelque 18.300 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2, 069 milliards d'euros. Elle gère aussi ses participations dans Eurostar et Thalys, ainsi que dans les filiales IFB ou TRW.
La SNCB joue un rôle prépondérant dans le développement d'une mobilité durable en offrant un service qualitatif, fiable et en phase avec le marché.

**Philippe Rigaux**
**Porte-Parole SNCB**

téléphone: +32 2 528 20 55
gsm: +32 478 23 41 74
philippe.rigaux@sncb.be
Avenue de la Porte de Hal 40,
1060 Bruxelles
www.sncb.be

pour les clients SNCB, et ce partenariat devrait encore s'étendre à d'autres entreprises. La SNCB cherche également à nouer des alliances avec d'autres sites fort visités afin de pouvoir y proposer son propre système de réservation.

Les six premiers mois de cette année indiquent une nouvelle croissance du chiffre d'affaires. Durant le premier semestre 2007, près de 261 000 billets internationaux ont été vendus pour un chiffre d'affaires de 13,1 millions d'euros. Cela représente une augmentation d'environ 25 % par rapport au premier semestre de 2006 et c'est aussi près de 63% du chiffre d'affaires annuel de 2006 qui a d'ores et déjà été réalisé. Le mois de juin 2007 représente le record absolu en termes de chiffre d'affaires : pour la première fois, la barre des 2,5 millions d'euros a été dépassée. Le chiffre d'affaires semestriel pour l'année 2007 est en outre presque aussi élevé que celui réalisé en 2005 pour l'année entière (14,2 millions).

Outre les particuliers, la SNCB propose également aux entreprises la vente de billets par Internet. Une quarantaine de clients Corporate ont déjà conclu un contrat pour l'achat de billets d'affaires. Et six compagnies d'assurances ont fait de même pour l'achat en ligne de billets de train pour le rapatriement de leurs clients.
Ce segment réalise par lui seul un chiffre d'affaires de 425 000 euros.

Au total, la vente en ligne de billets internationaux représente un chiffre d'affaires d'environ 13,5 millions d'euros au premier semestre de l'année 2007. La vente en ligne représente près de 15% du chiffre d'affaires total de la direction « Voyageurs International » (hors agences de voyage).

***Ticket Online pour le trafic intérieur***

Le programme Ticket Online propose, depuis mars 2004 via Internet, différentes formules pour le trafic intérieur. En un peu plus de 3 ans, le nombre de formules disponibles a augmenté ainsi que le nombre de billets vendus.

Pour les six premiers mois de 2007, presque 30% de tickets ont été vendus en plus par rapport à 2006. Les 136.000 tickets vendus (dont 63% de billets ordinaires) ont généré un chiffre d'affaires de 1,4 million d'euros.

2.500 clients ont prolongé la validité de leur carte train via Internet. Cette possibilité existe depuis novembre 2004. Les six premiers mois de 2007 ont vu doubler le chiffre d'affaires de ce secteur par rapport à la même période de 2006, en atteignant 1 million d'euros.



La SNCB est la société anonyme belge de droit public qui garantit l'exploitation et la commercialisation de services de transports ferroviaires national et international de voyageurs et de marchandises. Elle est en charge également de la gestion du matériel roulant.
La SNCB emploie quelque 18.300 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2, 069 milliards d'euros. Elle gère aussi ses participations dans Eurostar et Thalys, ainsi que dans les filiales IFB ou TRW.
La SNCB joue un rôle prépondérant dans le développement d'une mobilité durable en offrant un service qualitatif, fiable et en phase avec le marché.

**Philippe Rigaux**
**Porte-Parole SNCB**

téléphone: +32 2 528 20 55
gsm: +32 478 23 41 74
philippe.rigaux@sncb.be
Avenue de la Porte de Hal 40,
1060 Bruxelles
www.sncb.be