

LE NOUVEL AGE DES MUSEES

SOMMAIRE

Première partie : L'argent.

Qui doit financer les musées ?
De nouvelles sources de financement.
Le mécénat. Les fondations.
La philanthropie privée.
La levée des fonds, une spécialité américaine.
Les campagnes de collecte de fonds.
La gestion financière à l'américaine.

Deuxième partie : Les hommes.

Les conservateurs.
Administrateurs et gestionnaires.
Le directeur.
Amis et bénévoles.
Professionnalisation et formation.
La gestion des ressources humaines

Troisième partie : La gouvernance.

L'organisation territoriale des musées.
Gestion directe et autonomie.
La gestion associative.
Gestion déléguée et économie mixte.
La privatisation des musées.
Le contrôle des performances et d'évaluation.

Quatrième partie : La production.

La valorisation économique du patrimoine.
L'impact économique des musées.
Les expositions.
La valorisation des collections.
Les visiteurs.

Cinquième partie : Les stratégies.

La démarche stratégique.
Le tourisme culturel.
Territoire et développement local.
Entre loisir et divertissement.
Alliances et internationalisation.