Bruxelles-Midi: nouveau point de rencontre informatif et interactif

Bruxelles, le 3 octobre 2007. Les voyageurs et autres visiteurs peuvent désormais découvrir un point de rencontre interactif en gare de Bruxelles-Midi. Il ne servira pas seulement de lieu de rendez-vous; les clients pourront en outre profiter de leur temps de manière utile et agréable. Cette initiative vient compléter l'offre de services et les activités dans la gare.

Durant cette dernière décennie, les chemins de fer ont bénéficié d'un véritable renouveau sous l'impulsion du trafic TGV. Les gares et leur environnement se sont transformés en centres de communication modernes, avec une plus-value pour le client national et international, mais aussi pour le tissu urbain environnant. La SNCB-Holding a ainsi développé une politique de modernisation ambitieuse.

Bruxelles-Midi est une belle illustration de cette nouvelle vision. La gare s'est transformée en un endroit animé, agréable, avec de nombreuses activités qui vont bien au-delà de la simple fonction de transport. Il est ainsi possible de faire ses courses, de travailler, de se détendre, de manger un morceau…en plus bien sûr des fonctions d'une gare au sens large. Avec la création d'un nouveau point de rencontre, c'est un service supplémentaire qui s'ajoute. En partenariat avec Clear Channel et Publifer, un concept interactif, innovant et tourné vers le client a été développé.

Le point de rencontre se situe dans l'allée centrale de la gare, à hauteur du terminal Eurostar et du comptoir d'informations Thalys. Pour les voyageurs internationaux également, il constitue un point de rencontre particulier dans la gare, où l'on peut se donner rendez-vous. L'attente éventuelle peut être mise à profit de manière utile et agréable, par exemple en regardant les bulletins d'informations internationaux. En outre, les clients peuvent rechercher de manière interactive des informations sur les correspondances avec les autres transports publics, des informations urbaines et régionales, les nouvelles, les bulletins météo…

Le site Internet du Groupe SNCB peut être consulté sur place avec des informations détaillées sur les emplois vacants. Ceci n'est pas étonnant dans la mesure où le Groupe SNCB recrute de manière intensive. Les partenaires Clear Channel et ING offrent également des informations. La SNCB-Holding est convaincue que ce service supplémentaire sera apprécié par les clients.

Les partenaires du projet sont enthousiastes :

Clear Channel : « Les gares offrent un contexte de communication exceptionnel. Média de proximité hyper sélectif, cet environnement favorise les contacts avec des voyageurs/consommateurs actifs, jeunes et souvent issus du monde des affaires. Pour gérer au mieux cet espace publicitaire et dynamiser son infrastructure d'accueil, SNCB-Holding et Clear Channel Belgium (CCB), leader de la publicité extérieure en Belgique, ont constitué une joint venture, Publifer.

A travers **Publifer**, les 2 entreprises veillent au respect de l'identité du Groupe SNCB et garantissent la parfaite intégration de la publicité au sein des gares et de leurs architectures tout en favorisant l'innovation des outils de communication. »

« **ING Belgique** soutient le point de rencontre car il correspond parfaitement à sa stratégie de communication actuelle qui met l'innovation, la facilité d'exécution et la reconnaissance de la marque au centre de ses préoccupations. Cette initiative permettra d'améliorer l'accueil du public et ouvrira de nombreuses perspectives en termes d'initiatives commerciales sur le terrain. »

Philippe Cayla, Président d'**EuroNews** : « Nous tenions à participer à l'opération point de rencontre de Bruxelles-Midi afin de compléter notre dispositif qui vise à être là où nos téléspectateurs sont. Nous constatons qu'ils sont de grands voyageurs pour leurs affaires et leurs loisirs, nombre d'entre eux sont des décideurs et des leaders d'opinion. Avec le point de rencontre de Bruxelles-Midi, EuroNews est là où passe l'élite européenne. Le format tout image de la chaîne qui permet un accès immédiat et rapide à l'information est parfait pour les clients de la SNCB qui profiteront d'un lieu d'attente tel que le point de rencontre. »

---

*La **SNCB-Holding** est la société faîtière du Groupe SNCB et le garant d'un service de qualité optimale. Elle s'acquitte de cette mission en coordonnant et en soutenant les activités de ses deux filiales - la SNCB (l'exploitant) et Infrabel (le gestionnaire de l'infrastructure) - tout en s'assurant de la convergence de leurs stratégies et de l'unité du groupe pour, notamment, atteindre l'équilibre financier. La SNCB-Holding est l'unique employeur des quelque 38 000 membres du personnel du Groupe SNCB. Elle est propriétaire des bâtiments de gare, des parkings et parkings pour vélos, des espaces de location de vélos et des abords des gares. En outre, elle assure les activités de sécurité et de gardiennage sur le domaine ferroviaire ; elle gère les réseaux ICT pour l'ensemble du groupe et veille à la préservation du patrimoine historique relatif à l'exploitation ferroviaire. Elle a pour but de promouvoir le transport ferroviaire sur le réseau belge, l'un des plus denses au monde.*

Contact presse:
Philippe Tomberg – Tél.: 02/526.37.30 ou 0499/59.18.78,
e-mail : philippe.tomberg@b-holding.be

Nieuw informatief en interactief trefpunt in Brussel-Zuid

Brussel, 3 oktober 2007. Reizigers en andere bezoekers kunnen in het station Brussel-Zuid kennismaken met een interactief trefpunt. Dat zal niet alleen zijn diensten bewijzen als afspreekpunt, maar de klanten kunnen er hun tijd ook nuttig en aangenaam doorbrengen. Het initiatief is een aanvulling op de dienstverlening en de activiteiten in het station.

De spoorwegen kenden de laatste decennia een heropleving onder impuls van het hst-verkeer. De stations en hun omgeving ondergaan eveneens een gedaanteverwisseling tot moderne communicatiecentra, met een meerwaarde voor de binnenlandse en internationale klant maar ook binnen het stadsweefsel. De NMBS-Holding ontwikkelde hiervoor een ambitieuze moderniseringspolitiek.

Brussel-Zuid is een goede illustratie van deze nieuwe visie. Het station is geëvolueerd naar een levendige, gezellige plek met heel wat meer activiteiten dan het loutere 'zich verplaatsen'. Er is volop mogelijkheid tot winkelen, werken, ontspanning, een hapje eten… naast de uitgebreide stationsfuncties natuurlijk. Hieraan wordt met de realisatie van het nieuwe trefpunt een extra dienstverlening toegevoegd. In partnership met Clear Channel en Publifer werd een concept ontwikkeld dat interactief, innoverend en klantgericht is.

Het trefpunt bevindt zich in de centrale hoofdgang van het station, ter hoogte van de Eurostar-terminal en het Thalys-infopunt. Ook voor de internationale reizigers zorgt het voor een opvallend herkenningspunt in het station waar ze kunnen afspraak geven. Eventuele wachttijd kan er aangenaam en nuttig worden doorgebracht, bijvoorbeeld tijdens het bekijken van internationale nieuwsberichten. Verder kunnen klanten er interactief informatie opzoeken over aansluitingen met het andere openbaar vervoer, stedelijke en gewestelijke informatie, nieuws, weerberichten...

De internetsite van de NMBS-Groep is eveneens ter plaatse te consulteren met gedetailleerde informatie over de beschikbare vacatures. Dat hoeft niet te verwonderen, want de NMBS-Groep rekruteert intensief. Ook de partners Clear Channel en ING bieden informatie aan. De NMBS-Holding is ervan overtuigd dat de extra dienstverlening door de klanten zal worden gesmaakt.

Ook de partners in dit project zijn enthousiast over het project:

Clear Channel: "De stations bieden een uitzonderlijke communicatiecontext aan. Als hyperselectief proximiteitsmedium bevordert deze omgeving de contacten met de reizigers/actieve verbruikers, jongeren. Daarenboven behoren zij vaak tot de zakenwereld. Om de publicitaire ruimtes zo goed mogelijk te beheren en de onthaalstructuur te dynamiseren, hebben de NMBS-Holding en Clear Channel Outdoor Belgium (CCB), koploper van buitenreclame in België, een joint venture opgericht, Publifer.

Via **Publifer** zien de 2 ondernemingen er op toe dat de identiteit van de NMBS-Groep gerespecteerd wordt. Daarenboven garanderen zij een perfecte integratie van de reclame binnen de stations en hun architectuur en het gebruik van innovatieve communicatiemiddelen."

"**ING België** steunt dit trefpunt omdat het perfect past in haar huidige communicatie-strategie waarbij vernieuwing, eenvoud van uitvoering en merkherkenning centraal staan. Dit initiatief is een verbetering van het onthaal van het publiek en opent verschillende mogelijkheden op vlak van commerciële initiatieven op het terrein."

Philippe Cayla, President van **EuroNews**: "Deelnemen van bij de start van het nieuwe trefpunt in Brussel-Zuid was voor ons van groot belang. Het gaat ook samen met onze strategie om daar te zijn waar onze kijkers zijn. Wij stellen vast dat ze vaak reizen voor zaken of vrije tijd en dat velen onder hen decisionmakers en opinieleiders zijn. Met het trefpunt in Brussel-Zuid, is EuroNews daar waar de Europese elite voorbijkomt. Het all-image formaat met onmiddellijke en snelle toegang tot het nieuws is perfect aangepast aan de NMBS-klant die van een service zoals het trefpunt zal kunnen genieten."

** De NMBS-Holding overkoepelt de NMBS-Groep en staat mee garant voor een optimale kwaliteit van de dienstverlening. Dit doet ze door de activiteiten van haar filialen NMBS (exploitant) en Infrabel (infrastructuurbeheerder) te coördineren en te ondersteunen. Ze let op de samenhang van hun strategieën en de eenheid van de groep om, onder meer, een financieel evenwicht te bereiken. De NMBS-Holding is de werkgever van het voltallige spoorwegpersoneel van de NMBS-Groep. Dat telt circa 38 000 personeelsleden. De Holding is eigenaar van de stationsgebouwen, parkings, fietsenstallingen en ruimtes voor fietsenverhuur en de stationsomgeving. Verder staat zij voor de veiligheid op en de beveiliging van het spoorwegdomein. Daarenboven beheert zij de ICT-netwerken voor de volledige groep. Ze zet zich in voor het behoud van het historisch patrimonium van de spoorwegactiviteit en heeft de promotie van het vervoer op het Belgische spoorwegnet, een van 's werelds dichtste, tot doel.*

Perscontact:
Leen Uyterhoeven, woordvoerster NMBS-Holding: 02/526.37.20 of 0478/23.41.73 of leen.uyterhoeven@b-holding.be.