



ONDERZOEK BENELUX TOURRAIL

1977

C
3
3
3
3

Inhoud

1. Opdrachtgever.
2. Uitvoering.
3. Doel van het onderzoek.
4. Methode van onderzoek.
5. De steekproef.
6. Representativiteit van de steekproef.
7. Betrouwbaarheid van de steekproef.
8. Overzicht gevoerde reclame activiteiten.
9. Beeld van de verkoop.
 - 9.1. Verdeling naar verkooppunten.
 - 9.2. Verdeling over de verkoopmaanden.
 - 9.3. Verdeling naar klasse.
10. Resultaten van het onderzoek.
 - 10.1. Informatiebronnen.
 - 10.2. Profiel van de koper.
 - 10.2.1. Leeftijd.
 - 10.2.2. Samenreizen.
 - 10.2.3. Treingebruik binnenland.
 - 10.2.4. Treingebruik buitenland.
 - 10.2.5. Autobezit.
 - 10.2.6. Motief treinkeuze.
 - 10.2.7. Alternatief reisgedrag.
 - 10.3. Het gebruik van de Benelux-Tourrailkaart.
 - 10.3.1. Eerste dag van geldigheid.
 - 10.3.2. Aankoopmotief.
 - 10.3.3. Aantal gebruiksdagen.
 - 10.3.4. Reiskonsumptie.
 - 10.3.5. Verplaatsingspatroon.
 - 10.4. Beoordeling van de Benelux-Tourrailkaart.
 - 10.4.1. Periode van verkrijgbaarheid.
 - 10.4.2. Geldigheidsduur.
 - 10.4.3. Prijs.
 - 10.5. Verwacht koopgedrag 1978.
11. Samenvatting.

- Bijlagen: 1. Enquêteformulier
2. Overnachtingspatroon Nederlandse respondenten
3. Overnachtingspatroon Belgische respondenten