

FRANKI



**EEN WERELD
BOUWEN**

Inhoud

	<i>WOORD WOORAF</i>	7
	<i>INLEIDING</i>	10
HOOFDSTUK I	DE CONTEXT VAN EEN GEBOORTE <i>Michel Dumoulin</i>	13
HOOFDSTUK II	HET TIJDPERK VAN EEN NIEUWE TECHNOLOGIE: HET BETON <i>Bruno De Corte</i>	19
HOOFDSTUK III	WORTELS, WIEG, SPRINGPLANK: DE ROL VAN HET LUIKSE MILIEU <i>Etienne Hélin</i>	27
HOOFDSTUK IV	DE PERIODE VAN DE OPRICHTING <i>Michel Dumoulin</i>	39
HOOFDSTUK V	DE BEHEERSING VAN DE TECHNIEK <i>Etienne Hélin</i>	53
HOOFDSTUK VI	DE GEOGRAFISCHE EXPANSIE VAN DE GROEP: HET FRANKI-IMPERIUM <i>Jean-Louis Moreau</i>	67
HOOFDSTUK VII	EEN ONDERNEMING, DIVERSE ACTIVITEITEN: DE WEGEN VAN DIVERSIFICATIE <i>Jean-Louis Moreau</i>	85
HOOFDSTUK VIII	FRANKI ONDERGRONDS <i>Bruno De Corte</i>	95
HOOFDSTUK IX	COMMUNICATIE EN INFRASTRUCTUUR <i>Anne-Myriam Dutrieue</i>	107
HOOFDSTUK X	DE INDUSTRIELE BOUW <i>Anne-Myriam Dutrieue</i>	119
HOOFDSTUK XI	FRANKI, DE PARTNER VAN DE ARCHITEKTEN <i>Véronique Pacco</i>	129
HOOFDSTUK XII	BOUWEN IN BRAZILIE EN DE BIJDRAGE VAN FRANKI <i>Eddy Stols</i>	139
HOOFDSTUK XIII	ZIN VOOR COMMUNICATIE <i>Michel Dumoulin</i>	151
HOOFDSTUK XIV	HET MANAGEMENT EN HAAR RESULTATEN <i>Suzy Pasleau</i>	159
	<i>DE AUTEURS</i>	168