Veiligheidspersoneel in nieuw opvallend uniform

Communicatiecampagne moet veiligheidsgevoel verhogen

Brussel, 29 januari 2008. De medewerkers van Securail, de veiligheidsdienst van de spoorwegen, hebben vanaf vandaag een nieuwe look. Door de kleurkeuze van hun nieuwe uniform wordt hun zichtbaarheid drastisch vergroot. Tegelijkertijd wordt in de stations een communicatiecampagne gestart. Doel van de campagne is het veiligheidsgevoel van de spoorwegklanten vergroten, de gloednieuwe uniformen voorstellen en meer bekendheid geven aan het gratis noodnummer.

Iedere dag passeren er honderdduizenden mensen in de stations. Plaatsen waar veel volk samenkomt, krijgen onvermijdelijk te maken met individuen met minder goede bedoelingen. In stations en in de treinen is dat niet anders. Veiligheid is echter een fundamenteel recht van elke klant en personeelslid in de stations en treinen. Daarom investeert de NMBS-Groep in een goed georganiseerde en geïntegreerde veiligheids-aanpak. Die aanpak rust op drie pijlers: toename van veiligheidsmensen op het terrein (de afgelopen paar jaren is het veiligheidspersoneel meer dan verdubbeld), hechte samenwerking met de politiediensten en technische hulpmiddelen.

Meer dan 400 medewerkers van de veiligheidsdienst van de spoorwegen waken op het terrein en achter de schermen over de veiligheid. Ze doen hierbij beroep op technische hulpmiddelen zoals een uitgebreid cameranetwerk en een controlekamer. De nieuwe look van het uniform geeft een grotere zichtbaarheid aan de Securail-brigades actief op het terrein: rode vest, rode fleece, rode polo en zwarte broek met het bij wet verplichte Vigilis-logo. Het uniform beantwoordt volledig aan de nieuwe richtlijnen voor de werkkledij van bewakingagenten (Ministerieel besluit van juni 2007). Het personeel kreeg uitvoerig inspraak in het ontwerp en de materiaalkeuze van de kleding.

De communicatiecampagne, die vandaag van start gaat, maakt duidelijk dat het veiligheidspersoneel dicht bij de klant staat en vooral aanspreekbaar is. Onderliggende doelstellingen zijn het veiligheidsgevoel van de klant en het personeelslid vergroten, de nieuwe uniformen voorstellen en de bekendheid van het gratis noodnummer van de NMBS-Groep (0800/30230) promoten.

Drie echte Securail-medewerkers zijn het gezicht van de campagne. Elk van hen presenteert een belangrijk aspect van de job en de campagne. “David ziet je wel zitten” vestigt de aandacht op het uitgebreid cameranetwerk, “Mourad heeft een oogje op jou” legt de nadruk op de preventieve patrouilles, de aanwezigheid van het veiligheidspersoneel in de stations en treinen. “Heb je Sofie haar nummer al?” spoort de klanten aan om het gratis noodnummer te bellen als ze iets verdachts zien in het station of de trein. In de loop van de week delen medewerkers van Securail ter ondersteuning van de campagne folders uit in de grote stations.

** De NMBS-Holding overkoepelt de NMBS-Groep en staat mee garant voor een optimale kwaliteit van de dienstverlening. Dit doet ze door de activiteiten van haar filialen NMBS (exploitant) en Infrabel (infrastructuurbeheerder) te coördineren en te ondersteunen. Ze let op de samenhang van hun strategieën en de eenheid van de groep om, onder meer, een financieel evenwicht te bereiken. De NMBS-Holding is de werkgever van het voltallige spoorwegpersoneel van de NMBS-Groep. Dat telt circa 38 000 personeelsleden. De Holding is eigenaar van de stationsgebouwen, parkings, fietsenstallingen en ruimtes voor fietsenverhuur en de stationsomgeving. Verder staat zij voor de veiligheid op en de beveiliging van het spoorwegdomein. Daarenboven beheert zij de ICT-netwerken voor de volledige groep. Ze zet zich in voor het behoud van het historisch patrimonium van de spoorwegactiviteit en heeft de promotie van het vervoer op het Belgische spoorwegnet, een van ’s werelds dichtste, tot doel.*

Perscontact:
Leen Uyterhoeven, woordvoerster NMBS-Holding: 02/526.37.20 of 0478/23.41.73 of leen.uyterhoeven@b-holding.be.

Nouvel uniforme voyant pour le personnel de sécurité

Campagne de communication destinée à renforcer le sentiment de sécurité

Bruxelles, le 29 janvier 2008. Les collaborateurs de Securail, le service de sécurité des chemins de fer, ont désormais un nouveau look. Leur visibilité est considérablement augmentée grâce au choix des couleurs. Parallèlement, une campagne de communication démarre dans les gares. Objectifs de la campagne : renforcer le sentiment de sécurité des clients du chemin de fer, présenter les uniformes flambant neufs et faire connaître davantage le numéro d'appel gratuit.

Chaque jour, des centaines de milliers de personnes fréquentent les gares. Les lieux où se croisent de nombreuses personnes attirent inévitablement des individus pas toujours bien intentionnés. Il en va de même dans les gares et dans les trains. La sécurité est clairement un droit fondamental de chaque client et de chaque membre du personnel dans les gares et les trains. Voilà pourquoi le Groupe SNCB investit dans une politique de sécurité bien organisée et intégrée. Cette politique repose sur trois piliers : hausse du nombre d'agents de sécurité sur le terrain (ces dernières années, le personnel de sécurité a plus que doublé), collaboration étroite avec les services de police et moyens d'aide technique.

Plus de 400 collaborateurs du service de sécurité des chemins de fer patrouillent sur le terrain et veillent à la sécurité dans les coulisses. Pour cela, ils font appel à des moyens d'aide technique comme un réseau de caméras étendu et un centre de contrôle. Le nouveau look de l'uniforme donne une plus grande visibilité aux brigades Securail actives sur le terrain : veste rouge, polar rouge, polo rouge et pantalon noir avec le logo Vigilis prévu par la loi. L'uniforme répond parfaitement aux nouvelles directives sur les vêtements de travail des agents de surveillance (arrêté ministériel de juin 2007). Le personnel a participé activement à la conception des vêtements et au choix des matières.

La campagne de communication, qui démarre aujourd'hui, illustre clairement le fait que le personnel de sécurité est aux côtés du client et est surtout facilement abordable. Les objectifs sous-jacents sont de renforcer le sentiment de sécurité du client, de présenter les nouveaux uniformes, et de faire mieux connaître le numéro d'appel d'urgence gratuit du Groupe SNCB (0800/30230).

Trois véritables collaborateurs de Securail sont les effigies de la campagne. Chacun d'eux présente un aspect important du job et de la campagne. « David vous tient à l'œil » attire l'attention sur le réseau étendu de vidéosurveillance, « Rien n'échappe au regard de Mourad » met l'accent sur les patrouilles de prévention et la présence du personnel de sécurité dans les gares et les trains. « Avez-vous déjà le numéro de Sophie ?» invite les clients à former le numéro d'appel si quelque chose de suspect se produit dans les gares ou les trains. Dans le courant de la semaine, en soutien à la campagne, des collaborateurs de Securail distribuent des dépliants dans les grandes gares.

---

*La **SNCB-Holding** est la société faîtière du Groupe SNCB et le garant d'un service de qualité optimale. Elle s'acquitte de cette mission en coordonnant et en soutenant les activités de ses deux filiales - la SNCB (l'exploitant) et Infrabel (le gestionnaire de l'infrastructure) - tout en s'assurant de la convergence de leurs stratégies et de l'unité du groupe pour, notamment, atteindre l'équilibre financier. La SNCB-Holding est l'unique employeur des quelque 38 000 membres du personnel du Groupe SNCB. Elle est propriétaire des bâtiments de gare, des parkings et parkings pour vélos, des espaces de location de vélos et des abords des gares. En outre, elle assure les activités de sécurité et de gardiennage sur le domaine ferroviaire ; elle gère les réseaux ICT pour l'ensemble du groupe et veille à la préservation du patrimoine historique relatif à l'exploitation ferroviaire. Elle a pour but de promouvoir le transport ferroviaire sur le réseau belge, l'un des plus denses au monde.*


VEILIGHEID MAKEN WE SAMEN
IETS VERDACHTS?
BEL 0800 30 230
MOURAD HEEFT EEN OOGJE OP JOU
Veiligheidsdienst
SECURAIL
Service de Sécurité
VIGILIS
MOURAD EN ZIJN COLLEGA'S VAN DE VEILIGHEIDSDIENST VAN DE SPOORWEGEN HOUDEN HIER EEN OOGJE IN HET ZEIL.
B
HOLDING


VEILIGHEID MAKEN WE SAMEN
IETS VERDACHTS?
BEL 0800 30 230
HEB JE SOFIE HAAR NUMMER AL?
ZIE JE IETS VERDACHTS IN HET STATION OF DE TREIN? JE KAN SOFIE EN HAAR COLLEGA'S 24 UUR OP 24 BELLEN OP HET GRATIS NUMMER 0800 30 230.
VIGILIS
HOLDING


VEILIGHEID MAKEN WE SAMEN
IETS VERDACHTS?
BEL 0800 30 230
DAVID ZIET JE WEL ZITTEN
VIA EEN UITGEBREID CAMERANETWERK WAKEN DAVID EN ZIJN COLLEGA'S VAN DE VEILIGHEIDSDIENST VAN DE SPOORWEGEN OVER JOUW VEILIGHEID.
VIGILIS
Veiligheidsdienst
SECURAIL
Service de sécurité
B
HOLDING


LA SÉCURITÉ EST L'AFFAIRE DE TOUS
QUELQUE CHOSE DE SUSPECT? APPELE LE 0800 30 230
RIEN N'ÉCHAPPE AU REGARD DE MOURAD
Veiligheidsdienst
SECURAIL
Service de sécurité
VIGILIS
TANT MIEUX! CAR MOURAD ET SES COLLÈGUES DU SERVICE DE SÉCURITÉ DES CHEMINS DE FER VEILLENT SUR VOUS.
B
HOLDING


LA SÉCURITÉ EST L'AFFAIRE DE TOUS
QUELQUE CHOSE DE SUSPECT? APPELE LE 0800 30 230
AVEZ-VOUS DÉJÀ LE NUMÉRO DE SOPHIE?
VIGILIS
VOUS AVEZ REMARQUÉ QUELQUE CHOSE DE SUSPECT DANS LA GARE OU DANS LE TRAIN? SOPHIE ET SES COLLÈGUES VOUS RÉPONDENT 24H/24 AU NUMÉRO GRATUIT 0800 30 230.
B
HOLDING



LA SÉCURITÉ, C'EST L'AFFAIRE DE TOUS

QUELQUE CHOSE DE SUSPECT? APPELE LE 0800 30 230

DAVID VOUS TIENT À L'ŒIL

DAVID ET SES COLLÈGUES DU SERVICE DE SÉCURITÉ DES CHEMINS DE FER VEILLENT SUR VOUS GRÂCE À UN VASTE RÉSEAU DE CAMÉRAS DANS LES GARES.

B HOLDING