

## **Le Groupe SNCB intensifie sa campagne de recrutement**

***Bruxelles, 15 septembre 2006. La SNCB-Holding intensifie sa campagne de recrutement de nouveaux collaborateurs. Pour la période 2006-2007, ce sont au total 2.500 personnes qui auront rejoint les rangs du personnel des chemins de fer belges. Pour optimiser l'efficacité de sa campagne de recrutement, celle-ci s'articule autour de trois axes essentiels : processus, diversité et communication. Ainsi, diverses initiatives ont en effet été prises pour améliorer les performances des processus de recrutement et de sélection. D'autre part, la campagne accorde la plus grande attention aux principes de diversité et d'égalité des chances. Enfin, elle s'appuie sur une intense campagne de communication avec, en plus, la création d'un site Internet dédié : [www.lescheminsdeferengagent.be](http://www.lescheminsdeferengagent.be)***

Responsable du recrutement de tous les nouveaux collaborateurs et unique employeur de l'ensemble du personnel du Groupe SNCB (SNCB-Holding, l'exploitant SNCB et Infrabel, le gestionnaire de l'infrastructure), la SNCB-Holding lance une vaste campagne de recrutement.

### **Près de 900 postes déjà attribués en 2006**

La pyramide des âges pour l'ensemble du Groupe est singulièrement atypique. En effet, quelque 60% du personnel est âgé de 45 ans et plus. Au cours des 10 prochaines années, 40% de l'effectif actuel du Groupe SNCB partira à la retraite. Par ailleurs, l'engouement pour les formules de travail à temps partiel (4/5<sup>ème</sup> temps principalement) réduit encore davantage l'effectif, bien qu'un tout récent accord intervenu en sous-commission paritaire aura à l'avenir pour effet de rendre moins intéressant ce type de formules.

Au 1<sup>er</sup> septembre 2006, le Groupe SNCB employait 37.586 personnes, soit 36.145 équivalents temps plein. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2006 jusqu'à aujourd'hui, 884 postes ont été attribués (dont 646 par recrutement externe et 238 en interne). La SNCB-Holding aura, à la fin de cette année, engagé 1.500 personnes sur l'ensemble de 2006. Le nombre total des engagements prévus pour l'année 2007 s'élève à près de 1.000. La tendance restera identique pour les années suivantes.

Le Groupe SNCB doit faire face à ce véritable défi. Etant donné que toutes les autres entreprises belges sont confrontées à ce même problème du fait du vieillissement de la population, la concurrence sur le marché du travail s'accroît inévitablement.

### **Grande variété de jobs proposés**

La SNCB-Holding propose une grande variété d'emplois passionnants et offrant d'excellentes perspectives d'avenir.

Le Groupe recherche en priorité des techniciens, des conducteurs de manœuvre, des signaleurs, des sous-chefs de gare, des accompagnateurs et des conducteurs

de train. Les chemins de fer engagent aussi des ingénieurs, des informaticiens ou encore des conseillers, des secrétaires administratifs et commerciaux ainsi que des conseillers juridiques.

Le Groupe SNCB offre un salaire attractif, la sécurité de l'emploi et de nombreux avantages extralégaux tels que la possibilité de voyager gratuitement dans différents pays d'Europe.

La culture du Groupe SNCB est dominée par l'esprit de corps, qui ouvre la voie à l'épanouissement de chaque collaborateur dans un environnement de travail valorisant. En plus, les chemins de fer offrent de nombreuses opportunités de carrière, notamment par le biais de promotions internes.

Pour dénicher ses futurs collaborateurs, la campagne de recrutement s'articule autour de trois axes essentiels : processus, diversité et communication.

### **Processus de recrutement optimisé pour faciliter l'embauche**

Diverses initiatives ont été prises pour faciliter les processus de recrutement et de sélection.

L'introduction d'une politique prévisionnelle du personnel basée sur les flux de départs prévisibles (« aging ») et sur l'évolution des besoins veille à ce que les recrutements de dernière minute soient systématiquement minimisés.

En outre, de gros efforts ont été accomplis pour informatiser et moderniser le processus de sélection et de recrutement, dont la durée est aujourd'hui nettement raccourcie. Des traitements manuels ont pu être éliminés et des moyens humains et matériels ont été ajoutés.

A noter par ailleurs que le Groupe se présente régulièrement dans les écoles ou via les Bourses à l'emploi. Parallèlement, le Groupe SNCB fait entre autre appel aux compétences des services publics d'emploi (VDAB, ORBEM, FOREM) qui, par un accord d'échange, facilitent la publicité des offres.

### **Diversité**

La campagne de recrutement s'inscrit dans la politique du Groupe en matière de ressources humaines, qui accorde la plus grande attention aux principes de diversité et d'égalité des chances.

Le pourcentage de femmes employées dans le Groupe est faible (8%). Le Groupe SNCB désire fortement augmenter le nombre de collaboratrices féminines, afin d'enrichir l'éventail des compétences disponibles au sein du personnel. Courtoisie et ouverture sont plus que jamais à l'ordre du jour.

Parallèlement, la campagne de recrutement vise tout particulièrement les Belges d'origine étrangère, qui constituent un important vivier de collaborateurs potentiels.

Afin d'augmenter la diversité au sein de l'entreprise, des partenariats sont par ailleurs noués avec le gouvernement fédéral, l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes et (entre autres) l'Université du Limbourg.

## **Campagne de communication efficace**

Le recrutement est soutenu par une campagne de communication originale, conçue en partenariat avec l'agence VVL/BBDO. Elle a deux objectifs. Le groupe se positionne en tant qu'employeur attrayant afin d'attirer davantage de candidats qualifiés.

Une enquête nous apprend que 84% de notre groupe cible ne sait pas que le Groupe SNCB engage. En plus, 19% seulement connaît les atouts du Groupe. Voilà pourquoi la campagne est menée à deux niveaux. D'un côté, une campagne générale d'image destinée à corriger cette idée fausse qui veut que le Groupe SNCB n'engage plus après une période de restructurations. Au contraire en effet, le Groupe est devenu une entreprise moderne et ambitieuse dans un secteur en croissance et il recrute à nouveau. D'un autre côté, la campagne tactique cible des profils spécifiques.

## **Concept**

Pour cette campagne, on a utilisé un concept rappelant la jeunesse de nombre d'entre nous : les petits trains électriques. La campagne d'images présente des trains et d'autres éléments des chemins de fer à taille réelle, mais les personnages sont agrandis et placés à l'avant-plan. Ainsi, l'accent est mis sur le rôle central des hommes et des femmes travaillant aux chemins de fer.

Les images jouent sur le pouvoir d'attraction des trains, sans romantisme ni nostalgie. L'attention se porte sur les chemins de fer de demain grâce à la présentation de personnes redoublent d'ardeur pour la construction d'une entreprise tournée vers l'avenir.

Toutes les images seront visibles sur le site Internet [www.lescheminsdeferengagent.be](http://www.lescheminsdeferengagent.be), spécialement créé pour cette campagne.

## **Site Internet interactif**

A la recherche d'un job, les Jeunes s'informent de préférence sur Internet. C'est pourquoi le Groupe SNCB lance un nouveau site Internet totalement dédié à la campagne de recrutement. Ce site s'est donné un nom directeur évocateur de son objectif essentiel: [www.lescheminsdeferengagent.be](http://www.lescheminsdeferengagent.be). Il sera ainsi la vitrine des emplois disponibles.

Le menu du site permet à la personne intéressée de parcourir facilement les offres d'emploi, classées par diplôme exigé ou par type d'activité.

Le site fournit également quantité d'informations sur l'entreprise, sur sa structure et sur les possibilités de carrière et même sur les niveaux de salaires des différentes fonctions. On trouve aussi des témoignages de collaborateurs actuels qui parlent de leur job au service des chemins de fer.

Le visiteur du site peut en outre s'abonner afin de se tenir automatiquement au courant des offres d'emploi qui répondent aux critères choisis dès qu'elles sont publiées. Les « alertes » peuvent être envoyées par e-mail et par sms. Il est également possible de solliciter en ligne en remplissant le formulaire à imprimer. Les personnes intéres-

sées reçoivent alors une invitation qui les guident dans les étapes suivantes de la procédure.

## Illustrations

Les images de la campagne de publicité peuvent être téléchargées via notre site web : <http://press.b-holding.be>, user name : « press » ; mot de passe : « documents ».

---

*La **SNCB-Holding** est la société faitière du Groupe SNCB et le garant d'un service de qualité optimale. Elle s'acquitte de cette mission en coordonnant et en soutenant les activités de ses deux filiales - la SNCB (l'exploitant) et Infrabel (le gestionnaire de l'infrastructure) - tout en s'assurant de la convergence de leurs stratégies et de l'unité du groupe pour, notamment, atteindre l'équilibre financier. La SNCB-Holding est l'unique employeur des quelque 38 000 membres du personnel du Groupe SNCB. Elle est propriétaire des bâtiments de gare, des parkings et parkings pour vélos, des espaces de location de vélos et des abords des gares. En outre, elle assure les activités de sécurité et de gardiennage sur le domaine ferroviaire ; elle gère le réseau IT pour l'ensemble du groupe et veille à la préservation du patrimoine historique relatif à l'exploitation ferroviaire. Elle a pour but de promouvoir le transport ferroviaire sur le réseau belge, l'un des plus denses au monde.*

---

### **Contact presse:**

Porte-parole SNCB Holding,  
Philippe Tomberg  
Tél. 02/526 37 30  
E-mail : philippe.tomberg@b-holding.be