

ALLEMAGNE

**Volker SUSTRATE**  
**HaCon mbH**  
**Hanovre**  
**Allemagne**

# **TRANSPORT UTILITAIRE ET COMMERCIAL DANS LA RÉGION DE HANOVRE**

## **SOMMAIRE**

1. SITUATION INITIALE ET OBJECTIF .....	9
2. MÉTHODE D'ENQUÊTE ET DÉMARCHE .....	11
3. TRANSPORT UTILITAIRE ET COMMERCIAL ET TRANSPORT DE LIVRAISON DANS LE CENTRE-VILLE DE HANOVRE .....	12
4. CARACTÉRISTIQUES DU TRANSPORT UTILITAIRE ET COMMERCIAL ET DU TRANSPORT DE LIVRAISON .....	15
5. PROBLÉMATIQUE DU TRANSPORT UTILITAIRE ET COMMERCIAL.....	18
6. PRESTATIONS DU TRANSPORT UTILITAIRE ET COMMERCIAL DANS LA RÉGION DE HANOVRE.....	21
7. RECOMMANDATIONS D'ACTION .....	22
8. PERSPECTIVES.....	27

Hanovre. mars 199'

FRANCE

**Jean-Guy DUFOUR**  
**Direction de la Recherche et des Affaires Scientifiques et Techniques**  
**Ministère de l'Équipement, des Transports et du Tourisme**  
**Paris**

**Danièle PATIER<sup>1</sup>**  
**Laboratoire d'Économie des Transports**  
**MRASH**  
**Lyon**  
**France**

**INTRODUCTION AU DÉBAT A PARTIR DE L'EXPÉRIENCE  
DU PROGRAMME FRANCAIS DE RECHERCHE  
ET D'EXPÉRIMENTATIONS**

**SOMMAIRE**

1. LE PROGRAMME FRANCAIS DE RECHERCHE ET D'EXPÉRIMENTATIONS.....	33
1.1. Les origines et la philosophie du programme français.....	33
1.2. L'architecture du programme.....	37
1.3. Résumé de quelques acquis.....	40
2. L'ENQUÊTE BORDEAUX ET SES ENSEIGNEMENTS.....	46
2.1. Des objectifs ambitieux.....	46
2.2. La méthode utilisée.....	47
2.3. Les résultats.....	54
2.4. Premiers éléments de modélisation.....	86
3. CONCLUSION.....	101
NOTES.....	104

Paris/Lyon, mars 1997

**ROYAUME-UNI**

**Michael BROWNE  
Université de Westminster  
londres  
Royaume-Uni**

## SOMMAIRE

1.	LE TRANSPORT DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN .....	109
1.1.	Introduction .....	109
1.2.	Catégories de fret urbain et répartition modale .....	110
1.3.	Importance des flux de marchandises dans les zones urbaines de Grande-Bretagne .....	113
2.	LES PROBLÈMES POSÉS PAR LE TRANSPORT DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN.....	117
2.1.	Concurrence pour l'espace routier -- incidence sur l'efficacité .....	117
2.2.	Pointes de trafic .....	119
2.3.	Impact de la congestion sur les opérations de fret .....	124
2.4.	Chargement, déchargement et piétonisation .....	126
3.	AGIR SUR LES FLUX DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN .....	127
3.1.	Centres urbains de distribution et de transbordement .....	128
3.2.	Télémarketing et livraison à domicile .....	130
4.	POLITIQUE DES POUVOIRS PUBLICS ET TRANSPORT DE MARCHANDISES DANS LA VILLE.....	133
4.1.	Rôle et portée de l'action publique.....	133
4.2.	Le problème de la complexité .....	135
5.	CONCLUSIONS.....	137
	BIBLIOGRAPHIE .....	141

Londres, avril 1997

SUÈDE

**Anders LINDKVIST**  
**TKF Transport Research Institute**

**Henrik SWAHN**  
**Swedish Institute for Communications Analysis**  
**Stockholm**  
**Suède**

# VERS UN TRANSPORT DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

## SOMMAIRE

1. INTRODUCTION.....	149
1.1. Contexte général -- Les problèmes du transport de marchandises en milieu urbain.....	149
1.2. Objectif du présent document.....	151
1.3. Délimitation de la présente étude .....	152
1.4. Structure du document.....	153
2. STRUCTURE DU TRANSPORT DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN EN SUEDE ET PROBLEMES ENVIRONNEMENTAUX - GENERALITES .....	156
2.1. Transport de marchandises en milieu urbain en Suède -- Faits saillants .....	156
2.2. Y a-t-il un problème environnemental lié au transport de marchandises en milieu urbain ? .....	161
3. PROBLEMES D'ADAPTATION DANS LE DOMAINE DU TRANSPORT DE MARCHANDISES EN MILIEU URBAIN .....	163
3.1. Mise en perspective .....	163
3.2. Évolution et problèmes du côté de la demande.....	165
3.3. Évolution et problèmes du côté de l'offre.....	171
3.4. Conditions générales dans lesquelles s'exercent les activités de transport de marchandises dans de nombreuses villes -- Synthèse.....	176

4.	PRINCIPES ET LIGNES DE FORCE DE L'ACTION A ENTREPRENDRE .....	177
4.1.	Remarques liminaires concernant les principes généraux.....	177
4.2.	Contribution des normes sur les véhicules et de la réglementation sur les carburants à la promotion de transports urbains de marchandises respectueux de l'environnement .....	187
4.3.	Contribution des opérateurs concernés (transporteurs routiers et autres) .....	190
4.4.	Rôle des collectivités locales et des autorités régionales .....	197
5.	ÉLARGIR LE CHAMP D'INFORMATION ET AMÉLIORER LES MODÈLES DE TRANSPORT URBAIN DE MARCHANDISES.L'EFFORT DE MODÉLISATION DE LA VILLE DE STOCKHOLM .....	200
5.1.	Introduction .....	200
5.2.	L'étude de Stockholm.....	204
6.	SYNTHÈSE .....	205
	RÉFÉRENCES.....	210

Stockholm, juillet 1997