
INHOUDSTAFEL

Inhoudstafel.....	p. II
Woord Vooraf.....	V
Lijst der afkortingen.....	VI
Inleiding.....	VIII
<u>DEEL 1 : DE N.M.B.S. IN HET ALGEMEEN</u>	9
<u>1.1. Historiek</u>	10
<u>1.2. Financiële- en exploitatieresultaten van de N.M.B.S.</u>	13
1.2.1. Methode.....	13
1.2.2. Evolutie.....	13
1.2.3. Oorzaken van de tekorten.....	16
1.2.3.1 Ontoereikende tarieven.....	16
1.2.3.2 Aanrekening van de kosten.....	17
1.2.3.3 Ontoereikendheid van de investeringen.....	18
1.2.3.4 Ontoereikendheid van het vernieuwingsfonds.....	19
1.2.4. Besluit.....	21
<u>1.3. Beheer van de N.M.B.S.</u>	22
1.3.1. Organigram.....	22
1.3.2. Bespreking van het organigram.....	24
1.3.2.1 De Algemene Vergadering der Aandeelhouders.....	24
1.3.2.2 De Raad van Beheer.....	24
1.3.2.3 Het Bestendig Comité.....	24
1.3.2.4 Het College van Commissarissen.....	25
1.3.2.5 De Directeur-Generaal.....	25
<u>1.4. Speciale situatie van de N.M.B.S.</u>	27
1.4.1. N.M.B.S. "autonome" exploitatie ?.....	27
1.4.2. Besluit.....	30
<u>1.5. Werking van de N.M.B.S.</u>	31
1.5.1. Motivatie.....	31
1.5.2. Werking van de N.M.B.S.....	31
1.5.2.1 Tractie.....	31
1.5.2.2 Gesleept materieel.....	32
1.5.2.3 Infrastructuur.....	35
1.5.2.4 Dienst verlenen vergt aanpassing.....	39

1.5.3. Besluit.....	p.40
1.6. Aanpassing aan de concurrentie van andere vervoermid- delen.....	42
1.6.1. Moeilijkheden.....	42
1.6.2. Lichtpunten voor de toekomst.....	44
<u>DEEL 2 : DE PUBLIC RELATIONS BIJ DE N.M.B.S.....</u>	46
<u>2.1. Ontstaan van de Public Relations bij de N.M.B.S.....</u>	48
<u>2.2. Begrip "Public Relations" bij de N.M.B.S.....</u>	50
2.2.1. Algemeen.....	50
2.2.2. Public Relations bij de N.M.B.S.....	50
2.2.3. Afbakening van de P.R. t.o.v. Propaganda en publici- teit.....	51
<u>2.3. Diensten in verband met P.R.....</u>	52
2.3.1. Interne public relations.....	53
2.3.1.1 Onthaal van de nieuw aangeworvenen bij aankomst in een nieuwe dienst.....	53
2.3.1.2 Beroepsopleiding en didactische films.....	54
2.3.1.3 Sociale diensten.....	54
2.3.1.4 Tijdschrift "Het Spoor".....	54
2.3.1.5 Jaarlijkse campagnes.....	56
2.3.2 Externe P.R.....	56
2.3.2.1 Goede relaties onderhouden met de pers.....	57
2.3.2.2 Verstrekken van allerlei inlichtingen, hulp en mede- werking bij allerhande gelegenheden.....	58
2.3.2.3 Schriftelijk beantwoorden en rechtzetten van klach- ten en kritiek.....	58
2.3.2.4 Organisatie van geleide collectieve bezoeken.....	59
2.3.2.5 Effectieve medewerking aan radio- en televisieuit- zendingen.....	60
2.3.2.6 Beheer en exploitatie van het spoorwegmuseum.....	61
2.3.2.7 Spoorhostessen.....	61
2.3.2.8 Eigen publicaties.....	61
2.3.2.9 Gemeenschappelijke publicatie.....	65
2.3.2.10 Gelegenheidsuitgaven.....	65
<u>2.4. Met P.R. aanverwante diensten.....</u>	66
2.4.1. De Handelsdirectie.....	66
2.4.2. De Directie Exploitatie.....	68
2.4.3. Dienst N.M.B.S.-Colli.....	69
<u>2.5. Besluit.....</u>	70
Algemeen besluit.....	71

Bijlagen.....	IV
Literatuurlijst.....	XXV
Samenvatting in het Frans.....	XXVIII