

<u>INHOUD</u>	<u>BLZ.</u>
1.0. DOELSTELLINGEN EN METHODEN	3
2.0. FUNDAMENTELE, PSYCHOLOGISCHE BETEKENIS VAN MOBILITEIT BIJ JONGEREN	6
3.0. BELEVING VAN VERVOER EN VERVOERSMOGELIJK- HEDEN TEGENOVER DE MOTIVATIONELE KONTEKST VAN JONGEREN	16
4.0. PERCEPTIE EN BELEVING VAN ELEMENTEN UIT DE TREIN-ENVIRONMENT (BETAALSYSTEMEN, TERMINOLOGIE, PERSONEEL, ENZ...)	60
5.0. PERCEPTIE EN BELEVING VAN EEN NIEUW KONCEPT VOOR JONGEREN	72
6.0. PERCEPTIE VAN DE IDEE "JONGERENCLUB"	84
7.0. KONKLUSIES	85

BIJLAGEN

- KONTAKTBLAD	A
- KWOTABLAD	B
- INTERVIEWPLAN (12-17)	C
- INTERVIEWPLAN (18-25)	D
- OMSCHRIJVING VAN NIEUW KONCEPT	E