

50 miljoenste Go Pass reis

Dat verdient een feest!

Persconferentie 17 juli 1996 - Oostende

Sprekers:

De heer **Leo Pardon**
Bestuurder Directeur NMBS

De heer **Pascal Lefèvre**
Persverantwoordelijke & wetenschappelijk medewerker
Belgisch Centrum voor Beeldverhaal



50 miljoenste Go Pass reis



Het succes van de Go Pass heeft de meest optimistische verwachtingen overtroffen. Zeven jaar oud is de tien-rittenkaart voor jongeren tot 26 jaar. Dit jaar werd de kaap van de 50 miljoen Go Pass reizen overschreden.



Vooral de eenvoud van de formule kan op flink wat bijval rekenen van de jongeren. Wie tussen 6 en 26 jaar oud is kan voor 1.360 frank tien enkele reizen maken met de trein in tweede klas.



De NMBS wil de 50 miljoenste reis met een Go Pass de nodige luister bijzetten. Om zijn jeugdig karakter te onderstrepen gaat de Go Pass een alliantie aan met een blijvend jonge eeuweling: het stripverhaal. De zomer en de herfst van dit jaar worden omgevormd tot een grandioos stripfeest, met tombola's, een speciale stripkrant, en een expotrein. De Go Pass'er maakt kans op enkele spetterende prijzen.



Vanaf 17 juli tot en met 29 november 1996 organiseren de uitgevers een tentoonstelling rond hun striphelden. De tentoonstelling loopt in een expotrein, die voor de gelegenheid door de NMBS-werkplaats van Mechelen in een nieuw kleedje werd gestoken. In zes rijtuigen en een bagagewagen wordt het wel en wee van het stripverhaal geschetst. Ook de jonge, maar reeds goed gevulde, geschiedenis van de Go Pass wordt in de tentoonstelling geschetst aan de hand van publiciteit, gadgets en de sportuitrusting van de door Go Pass gesponsorde ploegen.



Die feestelijke expotrein doet tijdens juli en augustus een aantal toeristische trekpleisters aan. Oostende bijt de spits af en later volgen Blankenberge, Dinant, Spa en Aarlen. Achteraf komen nog een tiental stations aan de beurt die populair zijn bij de Go Pass'ers. Dan zullen ook de scholen worden uitgenodigd.



GO PASS - NMBS Frankrijkstraat 85, 1060 Brussel - Tel.: 02/525 20 69 - 0900/35 885 (GO PASS-Info-Foon)



De Go Pass-story, een succes-story



Einde mei 1989 lanceerde de NMBS bij wijze van proef een nieuw product afgestemd op de jongerenmarkt. Het product kreeg de naam Go Pass mee en zou al snel alle verkoopsobjectieven verpulveren.



Aan de creatie van de Go Pass was een uitgebreid marktonderzoek vooraf gegaan. In opdracht van de NMBS testte het studiebureau *Censydiam* de attitude van jongeren ten aanzien van mobiliteit in het algemeen en de trein in het bijzonder. Het onderzoek spitste zich toe op drie vragen:

- in welke mate hebben jongeren behoefte aan transport?
- in welke mate kennen zij de trein en welk is hun perceptie ervan?
- om welke redenen reizen jongeren met de trein of doen ze dat net niet?





Mobiliteit bleek een centraal element te zijn in het leven van de jongeren. Naast het evidente functionele aspect bleek zij ook een zeer belangrijke psychologische dimensie te hebben. Vanaf de puberteit gaat de jongere op zoek naar zijn eigen identiteit en stelt hij externe waarden en normen in vraag. De mobiliteit schrijft zich in in de drang naar vrijheid, zelfstandigheid en onafhankelijkheid.



Algemeen kan worden gesteld dat voor de school- of werkpendel het functionele van het vervoermiddel de doorslag geeft, terwijl voor uitstappen in de recreatieve sfeer vooral de vrijheid en de zelfstandigheid sterk doorwegen. Twee basisdimensies bleken de keuze van het vervoermiddel te sturen:



- nood aan sociaal contact, deelname, bevestiging, kortom het zoeken naar contact met de buitenwereld;
- de graad van activiteit en dynamisme.

GO PASS - NMBS Frankrijkstraat 85, 1060 Brussel - Tel.: 02/525 20 69 - 0900/35 885 (GO PASS-Info-Foon)



Types jongeren



Kruising van deze twee dimensies levert 4 types jongeren op, elk met hun eigen kenmerken en houding t.o.v. vervoer.



- De ***actieve vrijheidszoekers*** zijn gericht op het verleggen van de eigen grenzen en het verwerven van actieve bekwaamheid, vrijheid en zelfstandigheid. Voor het dagelijks vervoer zijn snelheid, functionaliteit, maximale flexibiliteit en hang naar autonomie doorslaggevend. In hun vrije tijd staat het vervoermiddel symbool voor vrijheid en het ontsnappen aan de sleur van elke dag.



- De ***receptieve explorators*** wensen de eigen ervaringswereld te verruimen en te verrijken. Door de week opteren zij voor een functioneel-betrouwbaar vervoermiddel terwijl het vervoer in hun vrije tijd openheid, sociaal contact, vrijheid, variatie en verrassing uitstraalt.



- De ***zelfbewuste controlezoekers*** hebben er behoefte aan de zaken actief te controleren. Zij streven naar het verwerven van zelfbewustzijn, individualiteit en maximale autonomie. Zowel voor hun dagelijks vervoer als voor de uitstappen in hun vrije tijd verlangen zij maximale flexibiliteit en onafhankelijkheid. Het liefst grijpen zij terug naar hun eigen vervoermiddel.

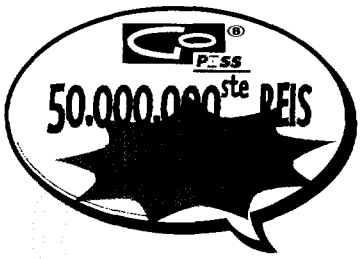


- De ***zelfbeveiligingszoekers*** zijn gericht op het verwerven van interne rust en veilig gevoel. Zij beveiligen en beschermen zichzelf door probleemreductie. Hun vervoermiddel is gekenmerkt door veiligheid en comfort. Vooral voor de dagelijkse verplaatsingen streven zij een minimale stress en drukte na.



Hoewel de jongeren de sfeer en het exploratief karakter van de trein wisten te waarderen, vonden zij het reizen per trein toch duur en ingewikkeld. Als kenmerken van een ideale trein citeerden zij snelheid, functionaliteit, grote frequentie, modern materieel, lage prijzen.

GO PASS - NMBS Frankrijkstraat 85, 1060 Brussel - Tel.: 02/525 20 69 - 0900/35 885 (GO PASS-Info-Foon)



Lancering van Go Pass



Met deze verzuchtingen in het achterhoofd zocht de NMBS naar een nieuw tarifair product. Twee grote objectieven werden vooropgesteld:

- penetratie en fidelisering van de jongerenmarkt,
- bijdrage tot een beter beeld van de trein en de NMBS .



Opdat het product eenvoudig en universeel zou zijn en om het van een zo ruim mogelijk publiek te verzekeren, werd het geconcipieerd voor alle mogelijke reismotieven van jongeren tussen 12 en 25 jaar. Na de nodige brainstormings, tests op de markt, verfijningen van het concept werd op 20 mei 1989 de Go Pass gelanceerd.



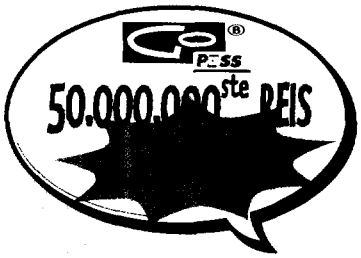
De Go Pass werd een niet nominatieve kaart voor jongeren tussen 12 en 26 jaar. Hij was goed voor tien enkele ritten in tweede klas, tussen telkens twee Belgische stations naar keuze. Met de forfaitaire prijs van 990 frank per kaart of 99 frank per rit waren onaangename verrassingen uitgesloten: de prijs van de reis stond vast. De enige beperking die werd opgelegd aan de Go Passers was dat zij hun reis niet voor 8 uur 's morgens mochten beginnen.



De Go Pass-formule werd als test op de markt gebracht van 20 mei tot 31 december 1989. De lancering werd ondersteund door een intensieve communicatie-campagne. Alle registers werden opengetrokken om de jongeren te bereiken: radio- en TV-spots, inlassingen in kranten en tijdschriften, affiches. De Go Pass was ook uitvoerig in beeld tijdens sportmanifestaties: de aftrap van het product werd gegeven tijdens de J-Day, de voetbalhoogdag voor de jeugd, en het Go Pass logo sierde de borders langs de voetbalvelden van Anderlecht, Brugge, Mechelen en Standard Luik. Het vlotte karakter van de pass werd ook muzikaal onderstreept door de *new beat* plaat "Go Pass Locomotion". De hele campagne kostte 30,92 miljoen frank.







Dit op het eerste zicht enorme bedrag zou uiteindelijk slechts 8 % van de tijdens de testperiode geboekte omzet vertegenwoordigen. De verkoop liep als een trein en het aanvankelijk vooropgezette objectief - een verkoop van 50.000 kaarten - werd in een mum van tijd voorbijgestreefd. Reeds einde juni waren ruim 55.000 kaarten verkocht en op 31 december 1989 kon de NMBS bogen op een verkoop van 389.768 kaarten, goed voor een omzet van 385,8 miljoen frank.



De Go Pass was aanvankelijk een bescheiden test maar groeide uit tot een gigantisch succes. Het stond dan ook buiten kijf dat de NMBS hem ook na 1989 verder zou aanbieden. De formule werd enigszins aangepast: de 8-uurgrens voor vertrek werd opgeheven tijdens weekends en feestdagen. Een lichte prijsverhoging werd doorgevoerd: een rit kostte voortaan 110 frank en om de magische 1000 frank-grens niet te doorbreken, werd het aantal ritten per pass teruggebracht op negen.





En het succes duurde voort: in 1990 was de Go Pass goed voor een omzet van ruim 726 miljoen frank en sinds 1994 overtreft de jaarlijkse omzet 1 miljard frank. Einde 1995 bedroeg het totale omzetcijfer van de Go Pass 6,066 miljard frank. Verheugend daarbij is dat de spoorwegen met deze formule een heel nieuw publiek aantrokken. De aanvankelijke vrees voor concurrentie t.a.v. reeds bestaande spoorformules bleek grotendeels ongegrond: de meesten hielden meer dan goed stand.

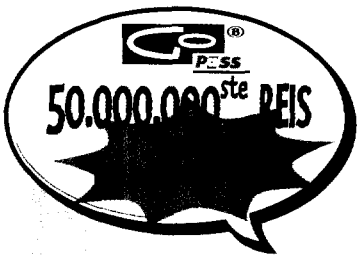




Go Pass krijgt broertjes

Het succesverhaal van de Go Pass zette de NMBS ertoe aan om ook voor andere marktsegmenten een specifiek product te ontwikkelen. Op 19 mei 1990 lanceerde zij de Multi Pass, een formule die, weer voor de prijs van 990 frank, twee enkele ritten in tweede klas aanbood aan groepen van 2 tot 5 personen. En in juni 1991 werd de Pass-familie verder uitgebreid met de Golden Railpass, een zevenrittenkaart in eerste of tweede klas voor senioren. Ook deze Pass'en slaan goed aan bij het publiek. De Multi Pass realiseerde in 1995 een omzet van ruim 228 miljoen frank; de Golden Railpass liet een omzet van 155,9 miljoen frank optekenen.





Marktonderzoek



De Go Pass is ondertussen een vaste waarde in het aanbod van de NMBS. Uiteraard werd de formule in de loop der jaren wel bijgestuurd. De Go Pass anno 1996 richt zich op een publiek van 6 tot 26 jaar. Tijdens de weekends en in de zomervakantie kan hij onbeperkt worden gebruikt, op werkdagen kan worden gereisd vanaf kwart voor acht. De Pass kost nu 1.360 frank voor tien ritten.



In 1995 voerde *MarketResponse Belgium* in opdracht van de NMBS een productstrategisch onderzoek uit waarin alle producten werden doorgelicht. Bleek 75 % van de respondenten de Go Pass te kennen, dan was de naambekendheid in de doelgroep zelf maar liefst 96 %. Zij kenden de Go Pass via persoonlijk gebruik (49 %), via mondreclame (24 %) en via TV (16 %).



Uit een door de NMBS zelf uitgevoerd onderzoek naar het gebruik van de Go Pass bleek dat de jongeren er gemiddeld 48 dagen over doen om de kaart op te gebruiken. Ongeveer 1 Go Pass op 5 is binnen de twee weken volledig ingevuld, terwijl 85 % van de kaarten na drie maanden aan vervanging toe is.

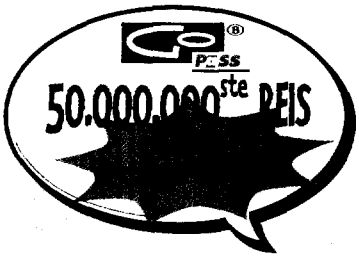


Het gemiddelde reisgezelschap bestaat uit 1,5 personen. Vrijdag is de belangrijkste reisdag (15 %), gevolgd door zondag, woensdag en zaterdag.



Opnieuw gemiddeld zijn Go Pass-reizen 88,9 km lang. Zij vertrekken en eindigen meestal in de stations van de Brusselse Noord-Zuidverbinding, Gent-Sint-Pieters, Antwerpen-Centraal, Leuven, Oostende, Namen, Brugge, Luik en Kortrijk.





Promotie



De Go Pass spreekt nog steeds aan maar laat ook vaak van zich spreken. Ook buiten de stationsomgeving komt hij regelmatig in beeld, ondermeer als sponsor van Basketbalclub Pepinster, Volleybalclub Lennik en Tafeltennisclub La Vilette. Zijn jong en sportief karakter wordt ook extra in de verf gezet door de sponsoring van o.a. de J-Day, het College Welcome Pack en Greenpeace.



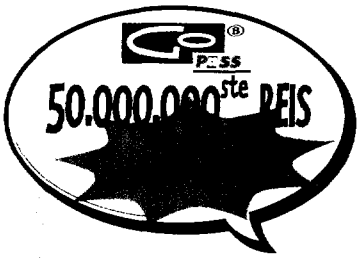
In 1994 werd een nieuwe grootscheepse communicatiecampagne gevoerd op radio en in kranten, tijdschriften en op affiches. Met slogans als "Ontspoor eens", "Wacht niet tot je 26 bent", "Je eerste rit vergeet je nooit" gaf de NMBS de Go Pass een extra duwtje in de rug. Aan deze campagne was een prijskaartje verbonden van 16 miljoen frank.











Feestprogramma



Naar aanleiding van de 50 miljoenste Go Pass reis viert Go Pass samen met haar jeugdige gebruikers feest. De NMBS vroeg verschillende gespecialiseerde firma's een voorstel uit te werken. Uiteindelijk werd het concept van de firma *Variety* gekozen. Hierin staan enkele wedstrijden en een striptentoonstelling in een expotrein centraal.



De bedoeling is het publiek tussen 6 en 26 te confronteren met de wereld van 7 tot 77, sinds oudsher de strijdkreet van één van onze populairste journalisten, Kuifje.



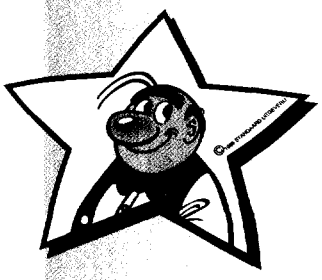
Jongeren en strips, het lijkt een vanzelfsprekendheid.

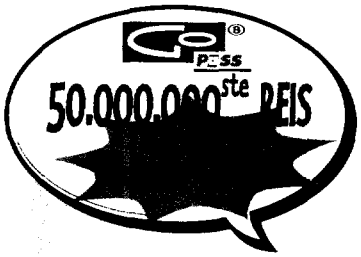
Sinds Richard Outcault in 1896, in het Amerikaanse weekblad The World, het personage Yellow Kid liet opdraven, was het beeldverhaal geboren. Aanvankelijk werd de stripcultuur afgedaan als infantiel. Geleidelijk aan groeide de stripindustrie uit tot een volwassen en met aanzien bekleedde kunstvorm. Ons land heeft van in den beginne hierbij het voortouw genomen. Onze tekenaars en hun strips worden over de hele wereld gelezen en vertaald. De Belgische stripproductie is vandaag goed voor een exportcijfer van dertig miljoen frank per jaar. Iedereen kent wel Lucky Luke, Nero, Suske en Wiske, Jommeke, Kuifje, Robbedoes, Blake & Mortimer en zoveel anderen.



In het kader van de festiviteiten rond deze eeuwling bokste de spoorwegmaatschappij eveneens een feestelijk strip/Go Pass-programma in mekaar. Zo is er een Go Pass Strip- Expotrein, die het hele land afreist en telkens enkele dagen in een station verblijft, zodat de reizende tentoonstelling zowat overal te bezichtigen valt.







Go Pass tombola



Sinds 15 juni kunnen de Go Pass klanten deelnemen aan een tombola die wordt georganiseerd in samenwerking met het Animatiecentrum voor Talen.



Iedereen die zich een Go Pass aanschaft in de periode tot 24 oktober, krijgt er een gratis tombolabiljet bij. Door dit biljet correct in te vullen en te deponeren in een van de urnen die in alle grote treinstations staan of af te geven aan een stationsloket, maakt men kans op één van de mooie prijzen. Het tombolabiljet kan ook per post teruggestuurd worden naar: GO PASS TOMBOLA, POSTBUS 1605 in 1000 BRUSSEL.



Het prijzenaanbod bestaat uit een enorme stapel stripverhalen, een aantal mini-Go Pass'en en een heuse ... train party. De winnaar kan 59 vrienden uitnodigen en feesten in een tot discotheek omgevormde treinwagon. DJ's, klank- en lichtinstallatie, drank, hapjes worden allemaal verzorgd door de NMBS. Voor informatie kunnen de Go Pass'ers altijd terecht op de Go Pass-infolijn: tel. 0900/35885.

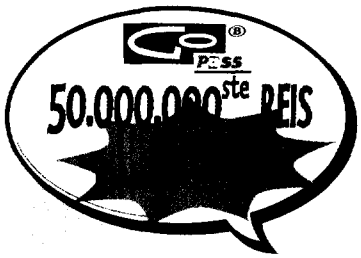


Een boekenkast vol strips te winnen



Maar er zit nog meer in de prijzengrabbelton. Onder de titel van het Laatste Nieuws en La Dernière Heure wordt een speciale stripkrant uitgegeven. Striptekenaar *Stijn Claes* maakte er een kort verhaal voor. Geïnspireerde Go Pass'ers kunnen hun creativiteit de vrije loop laten bij het vervolledigen van de laatste twee vakjes. Alles kan en mag hierbij, er zijn geen beperkingen opgelegd bij het te gebruiken materiaal. Bedoeling is om het complete stripverhaaltje in te zenden naar: GO PASS STRIPWEDSTRIJD, POSTBUS 1605, 1000 BRUSSEL. Elke inzender wordt dan persoonlijk uitgenodigd om de prijzenuitreiking bij te wonen tijdens de grote Go Pass-apotheose op 1 december in Brussel-Zuid. De eerste laureaat krijgt gewoonweg een boekenkast vol strips. Daarnaast vallen er nog enkele honderden strips te verdelen onder de overige laureaten. Er liggen ook nog 950 mini-Go Pass'en klaar om uitgedeeld te worden.





In klasverband naar de strip-expo



De tijd dat het beeldverhaal halsstarrig uit bibliotheken en scholen geweerd werd, is voorbij. Leerkrachten gebruiken steeds vaker het stripverhaal als geïntegreerd lesonderdeel en als didactisch hulpmiddel. De Strip-Expotrein wil op die nieuwste ontwikkeling inspelen. De zes kleurig versierde treinwagons bieden een woordje uitleg over het ontstaan en de evolutie van de strip en meer bijzonder over de geschiedenis van ons vaderlandse stripcultuur.



Zo is er de Standaard-wagen met Suske en Wiske, Nero, Biebel e.v.a.

De Dupuis-wagen schenkt aandacht aan Agent 212, Robbedoes, Largo Winch en tal van andere striphelden uit hun stal.



Bij de Dargaud-wagen kan je terecht voor Blake & Mortimer, die dit jaar vijftig werden. De eenzame cowboy, Lucky Luke, Leonardo en Bollie & Billie zijn eveneens van de partij.

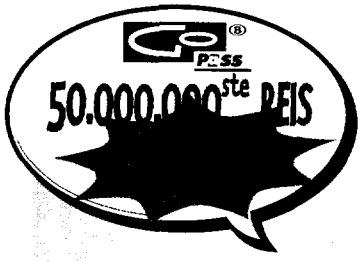


Voor Thorgal, Rik Ringers of Robin Hood, moet je in de Lombard-wagen zijn. Didactische panelen, kijkkasten, stripgadgets en curiosa vormen een overzichtelijke bloemlezing van één eeuw striphistorie. Aan de hand van bijvoorbeeld originele Jommeke-drukplaten wordt de bezoeker duidelijk gemaakt hoe een strip nu precies gemaakt wordt. Ideale leermaterie om samen met de klas even een bezoek te brengen aan de Strip-Expotrein, wanneer die in de buurt vertoeft. De expo is gratis en leerkrachten kunnen een ook een didactisch pakket opgestuurd krijgen over het stripfenomeen. Bovendien valt er per provincie ook een B-dagtrip te winnen voor de hele klas.



Informatie: Variety, tel.: 02/456.04.85.





Grandioze Go Pass-strip apotheose op 1 december

Op 1 december vieren de Go Pass'ers feest. Het stripjaar wordt afgesloten met een grandioze prijzenuitreiking in Brussel-Zuid. Iedereen die deelnam aan de Go Pass-wedstrijden is dan uitgenodigd. Het is meteen de ultieme kans om de Strip-Expo te bezoeken, maar er is ook voor wat sportieve annimatie gezorgd. Springkastelen, klimmuren, alles is ter plekke.



Het gehele Zuidstation van Brussel zal omgetoverd worden tot één gigantisch en fantastisch stripdecor. Figuranten verkleed in striphelden, striptekenaars die signeersessie geven, een ruilbeurs van strips en een levensechte tekenstudio die aan den lijve toont hoe een strip tot stand komt.



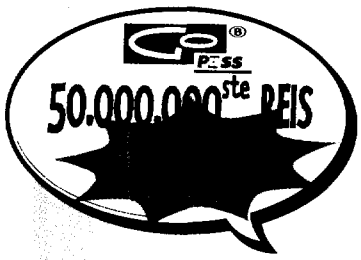
Bovendien wordt dan ook de gelukkige winnaar bekend gemaakt van de train party. Ook de boekenkast strips wordt uitgedeeld en alle prijzen vliegen die dag de deur uit.











Kalender strip-expotrein



- van zaterdag 20 juli tot zondag 28 juli in Oostende
- van vrijdag 2 augustus tot dinsdag 6 augustus in Dinant
- van woensdag 7 augustus tot zondag 11 augustus in Aarlen



- van dinsdag 13 augustus tot donderdag 22 augustus in Blankenberge
- van zaterdag 24 augustus tot zondag 1 september in Spa
- van dinsdag 10 september tot zondag 15 september in Hasselt



- van dinsdag 17 september tot zondag 22 september in Bergen
- van dinsdag 24 september tot zondag 29 september in Brugge
- van dinsdag 1 oktober tot zondag 6 oktober in Namen
- van dinsdag 8 oktober tot zondag 13 oktober in Leuven



- van dinsdag 15 oktober tot zondag 20 oktober in Luik
- van dinsdag 22 oktober tot zondag 27 oktober 27 oktober in Gent
- van dinsdag 29 oktober tot zondag 3 november in Louvain-La-Neuve



- van dinsdag 5 november tot zondag 10 november in Kortrijk
- van dinsdag 12 november tot zondag 17 november in Antwerpen
- van dinsdag 19 november tot zondag 24 november in Charleroi
- van dinsdag 26 november tot vrijdag 29 november in Schaarbeek



- apotheose op zondag 1 december vanaf 10 u in Brussel-Zuid

GO PASS - NMBS Frankrijkstraat 85, 1060 Brussel - Tel.: 02/525 20 69 - 0900/35 885 (GO PASS-Info-Foon)