

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION 1

### I. SITUATION ET PERSPECTIVES 3

- Les perspectives officielles: les marges de manoeuvre 3
- Les initiatives de la SNCB 4

### II. LE CONTEXTE GENERAL 5

- Des objectifs de mobilité dans le respect de l'environnement 5
- L'intervention des transports publics 7
- Un système de transports publics 7
- Le rôle du chemin de fer 8

### III. METTRE SUR PIED UN OUTIL PERFORMANT 10

- Des réseaux pour des missions 10
- Les déplacements à longue distance (internationaux) 11
- Les déplacements interurbains 13
- La desserte des banlieues et des villes 15
- Le rôle du train en milieu rural 17

### IV. ACCUEILLIR LE VOYAGEUR 19

- Le confort du train 19
- Les gares 19
- L'aspect tarifaire 21
- La mobilité douce et ses maillons: un regard sur les autres modes 21

### V. LES MOYENS A METTRE EN OEUVRE 25

- Subordonner les moyens aux objectifs 25
- Les incidences sur l'infrastructure 25
- Le matériel roulant 26

### VI. L'ASPECT FINANCIER 27

- Les mesures 27
- Les besoins 28
- Les ressources 28

### VII. L'ASPECT ORGANISATION 30

- La gestion de l'entreprise 30
- Le contexte institutionnel: les relations avec le pouvoir politique 31
- Les relations avec l'Etat 32
- Les relations avec les Régions 33
- Les relations avec les pouvoirs locaux 33
- Les relations avec les usagers et le public en général 33

## ANNEXES