

TABLE DES MATIERES

---

	pages
INTRODUCTION.	1
CHAPITRE I. CONTEXTE THEORIQUE.	3
1. Définitions.	3
2. Description.	6
3. Perception.	12
4. Compréhension.	14
CHAPITRE II. METHODOLOGIE.	16
A. Description de la population.	16
B. Modalités du testing.	16
C. Principes de correction et de cotation.	18
CHAPITRE III. ANALYSE DES RESULTATS.	19
A. Aspect quantitatif.	19
- analyse et cotation des réponses.	19
- répartition des résultats.	21
- recherche de l'influence de certains facteurs sociologiques.	23
B. Aspect qualitatif.	32
- unités contenues dans chaque sème.	32
- étude de sèmes.	36
- degré de rapprochement entre signifié et signifiant.	46
- étude comparative.	48
CONCLUSIONS GENERALES.	51
BIBLIOGRAPHIE.	53