

NMBS op zoek naar meer vrouwen

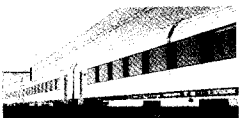
Wie dezer dagen een station binnenloopt, kan er niet naast kijken. Met de slogan "Ook vrouwen bieden wij jobs aan" roepen grote affiches vrouwen op om bij de NMBS te solliciteren. Bijhorende folders leggen uit hoe en voor welke functies. De campagne geniet de steun van het Ministerie van Arbeid en Tewerkstelling en Gelijke-Kansenbeleid.

De tijd dat de NMBS een uitdrukkelijk mannenbedrijf was, moet dringend worden afgesloten. Nochtans is er nog werk aan de winkel want op 1 juni '99 zijn slechts 2 369 van de 40 688 personeelsleden, of 5,82% vrouwen (cijfers 1/6/99). Duidelijk te weinig. Nochtans staan alle jobs bij de NMBS open voor zowel vrouwen als mannen.

De evolutie naar een evenwichtigere verhouding tussen vrouwen en mannen verloopt (te) traag. In de vorige decennia waren er minder aanwervingen. Daardoor volgde het personeelsbestand van de NMBS de maatschappelijke trend naar een groter evenwicht niet. De laatste jaren wordt er opnieuw veel aangeworven (1 268 aanwervingen in 1998) en, alhoewel verre van spectaculair, is er toch een evolutie merkbaar. Tien jaar geleden was nog geen drie percent van de personeelsleden vrouwelijk.

Dit jaar streeft de NMBS ernaar meer dan 2 000 nieuwe personeelsleden te tellen. Het is dus zeker het moment om vrouwen te sensibiliseren om ook te solliciteren. En niet alleen voor administratieve functies. Het pionierswerk is ondertussen al gebeurd: in de stations en op de treinen lopen steeds meer vrouwen rond en de eerste treinbestuursters, rangeersters, verkeersregelaarsters, ... zijn reeds een tijdje aan het werk.

De affiches hangen nog tot eind augustus in de stations. Men kan ook een folder meenemen. Die is ook te vinden in de openbare bibliotheken en de VDAB- en BGDA-kantoren.



B-media



La SNCB à la recherche de plus de personnel féminin

En entrant dans une gare ces jours-ci, on ne peut passer outre : avec le slogan "Nous offrons aussi des jobs aux femmes", de grandes affiches poussent les femmes à poser leur candidature à la SNCB. Les dépliants y afférents expliquent comment procéder et pour quelles fonctions postuler. La campagne bénéficie du soutien du Ministère de l'Emploi et du Travail, et de la Politique d'Egalité des Chances.

Le temps où la SNCB était une entreprise essentiellement composée d'hommes doit être rapidement révolu. Pourtant, il y a encore « du pain sur la planche » car au 1er juin '99, on recensait seulement 2 369 femmes sur les 40 688 collaborateurs, soit 5,82%. (chiffres 01/06/99). C'est manifestement trop peu. Cependant, à la SNCB, tous les emplois sont accessibles tant aux femmes qu'aux hommes.

L'évolution vers une répartition équilibrée entre hommes et femmes progresse (trop) lentement. Au cours des précédentes décennies, il y a eu moins de recrutements. Par conséquent, l'effectif du personnel de la SNCB n'a pas suivi la tendance sociale vers un meilleur équilibre hommes - femmes. Certes, il y a une recrudescence de nouveaux engagés ces dernières années (1 268 recrutements en 1998) et bien qu'elle ne soit pas spectaculaire, une évolution réelle peut être remarquée. En effet, voici dix ans, moins de 3% des membres du personnel étaient des femmes.

Cette année, la SNCB vise à recruter plus de 2 000 nouveaux collaborateurs. C'est donc le moment idéal pour sensibiliser les femmes à postuler elles aussi. Et pas seulement pour des fonctions administratives. D'autres pistes ont déjà été explorées : dans les gares et dans les trains, on rencontre de plus en plus de femmes et les premières accompagnatrices de train, femmes de triage, et régulatrices de trafic sont à pied d'oeuvre depuis un certain temps déjà.

Les affiches seront présentes dans les gares jusque fin août. Des dépliants sont également à disposition. On peut aussi les trouver dans les bibliothèques publiques et dans les bureaux de l'Orbem, du Forem et du VDAB.