



Inhalt

3 Vorwort

7 Konzernverantwortung Umweltschutz: Das Unternehmen im Profil

8 Deutsche Bahn AG: Europas größter Verkehrsdienstleister stellt sich vor

9 Umweltpolitik: Verantwortung klar definiert

10 Umweltschutz: Alles eine Frage der Organisation

11 Umweltziele: Die Bahn schafft ökologische Fakten

13 Umweltmanagement: System fest im Konzern verankert

17 Umweltprogramm: Strenge Maßstäbe in eigener Sache

18 Klimaschutz und Energie: Erfolgreiche Bescheidenheit

24 Emissionen: Die Luft ist wieder rein

29 Abfallmanagement: Vermeiden, verwerten, entsorgen

32 Lärm: Geräuschpegel runterfahren

35 Wasser: Kostbare Ressource einsparen

36 Altlasten: Bilanzieren und sanieren

37 Landschaftsschutz: Natürliche Alternativen schaffen

40 Vegetation im Gleis: Alles unter Kontrolle

41 Umweltkommunikation: Dialog intensivieren

42 Fokus: Ökologische Leistungen verdeutlichen

42 Interne Kommunikation: Mitarbeiter up to date

44 Externe Kommunikation: Mitreden erwünscht

Impressum

Stichwortverzeichnis