Een nieuwe rekruteringscampagne om de trein van morgen te bouwen

20.000 nieuwe medewerkers in 10 jaar!

Brussel, 23 maart 2009. Schattingen geven aan dat 55% van het spoorwegpersoneel binnen tien jaar met pensioen zal zijn gegaan. In het licht van de stijging van het spoorvervoer en het behoud van een kwalitatieve dienstverlening gaat de NMBS-Groep in de loop van dit decennium dan ook de broodnodige uitdaging aan om 20.000 nieuwe medewerkers aan te werven. Ingenieurs, treinbestuurders en –begeleiders, operatoren besturing cargo, elektromechaniciens… de mogelijkheden bij de NMBS-Groep zijn legio. Vandaag start een rekruteringscampagne op alle mediafronten.

De leeftijdspiramide bij het personeel van de NMBS-Groep is opmerkelijk, 55% is tussen 46 en 55 jaar oud. In de loop van de komende tien jaar zullen 20.000 personen, of bijna de helft van het huidige effectief van de NMBS-Groep, met pensioen gaan. Dit levert een niet te onderschatten uitdaging op, want er zullen gemiddeld 2.000 aanwervingen per jaar nodig zijn.

Met ongeveer 38.500 personeelsleden is de NMBS-Groep niet alleen de grootste werkgever van het land, maar bovendien degene met de meest uitgebreide professionele keuze. Naast beroepen die rechtstreeks aansluiten bij de spoorwegactiviteit zoals treinbegeleider, treinbestuurder of bestuurders-rangeringen, operatoren besturing cargo, zoekt de onderneming nog een veelheid aan talenten: elektromechaniciens, ingenieurs, universitairen, medewerkers voor de administratieve en commerciële diensten…

Aanwervingscampagne

De grootste werkgever van het land is ook de eerste onderneming die een rekruteringscampagne van deze aard in de nationale media lanceert om toekomstige medewerkers te verleiden. De campagne gaat vandaag (23 maart) van start met affiches, advertenties, spots via televisie en cinema. De NMBS-Groep gaat hiermee verder op de ingeslagen weg van de vorige succesvolle campagnes, getuige de 48.000 kandidaten tijdens de voorbije twee jaar!

Het concept van de vorige campagne in 2006 – reuzen aan het werk - blijft behouden, maar in een nieuw jasje. De campagnebeelden stellen treinen en andere spoorwegelementen in hun reële proporties voor, maar de personages zijn uitvergroot en bevinden zich op het voorplan. Hiermee wordt de centrale rol benadrukt van de mannen en vrouwen die bij de NMBS-Groep werken. Ook het aspect diversiteit (man, vrouw, nieuwe Belgen…) komt duidelijk naar voor. De personages in de campagnebeelden zijn trouwens stuk voor stuk echte spoorwegmedewerkers, die als echte ambassadeurs *goesting* geven om de spoorweggroep te vervoegen en mee aan de trein van morgen te bouwen.
De spot en enkele affichebeelden zijn te bekijken via http://ftp.change.bbdo.be:80/?login=change_nmbs:nmbs122

Wie vanaf morgen surft naar de site www.despoorwegenwervenaan.be waarnaar de campagne doorverwijst zal een volledig opgefriste site aantreffen. Hij wordt nog gebruiksvriendelijker en aangevuld met nieuwe filmpjes die de verscheidene beroepen voorstellen.

** De NMBS-Holding overkoepelt de NMBS-Groep en staat mee garant voor een optimale kwaliteit van de dienstverlening. Dit doet ze door de activiteiten van haar filialen NMBS (exploitant) en Infrabel (infrastructuurbeheerder) te coördineren en te ondersteunen. Ze let op de samenhang van hun strategieën en de eenheid van de groep om, onder meer, een financieel evenwicht te bereiken. De NMBS-Holding is de werkgever van het voltallige spoorwegpersoneel van de NMBS-Groep. Dat telt circa 38 000 personeelsleden. De Holding is eigenaar van de stationsgebouwen, parkings, fietsenstallingen en ruimtes voor fietsenverhuur en de stationsomgeving. Verder staat zij voor de veiligheid op en de beveiliging van het spoorwegdomein. Daarenboven beheert zij de ICT-netwerken voor de volledige groep. Ze zet zich in voor het behoud van het historisch patrimonium van de spoorwegactiviteit en heeft de promotie van het vervoer op het Belgische spoorwegnet, een van 's werelds dichtste, tot doel.*

Label Gelijkheid Diversiteit

Une nouvelle campagne de recrutement pour construire le train de demain
20.000 nouveaux collaborateurs en 10 ans !

Bruxelles, le 23 mars 2009. Selon les estimations, 55% des cheminots partiront à la retraite d'ici 10 ans. Le Groupe SNCB doit donc recruter 20.000 nouveaux collaborateurs au cours de cette décennie, un défi crucial et excitant pour faire face à l'augmentation du trafic ferroviaire et à la volonté de garantir la qualité du service. Ingénieurs, conducteurs et accompagnateurs de trains, opérateurs conduite cargo, électromécaniciens, le Groupe SNCB offre une très large gamme d'opportunités. Une campagne de recrutement démarre ce 23 mars sur tous les fronts médiatiques !

La pyramide des âges pour l'ensemble du Groupe SNCB est singulièrement atypique. En effet, 55% du personnel est âgé de 46 à 55 ans. Au cours des 10 prochaines années, plus de la moitié de l'effectif actuel du Groupe SNCB partira donc à la retraite, soit 20.000 personnes. Le challenge est important puisqu'il faut recruter en moyenne 2.000 nouveaux collaborateurs chaque année.

Avec environ 38.500 cheminots, le Groupe SNCB est le plus gros employeur du pays mais aussi celui qui propose le plus de choix professionnels. A côté des métiers liés directement à l'activité ferroviaire comme accompagnateurs de train, conducteurs de train et de manœuvre, opérateurs conduite cargo, la société recherche une multitude de talents : électromécaniciens, ingénieurs, universitaires, collaborateurs pour les services administratifs et commerciaux…

Campagne de recrutement

Premier employeur belge, le Groupe SNCB est aussi la première société à lancer une telle campagne de recrutement dans les médias nationaux pour séduire ses futurs collaborateurs. Cette campagne est lancée ce 23 mars : affiches, encarts et annonces dans la presse, spots publicitaires à la télévision, le Groupe SNCB s'inscrit dans la continuité des campagnes précédentes qui se sont révélés de véritables réussites (48.000 postulants ces 2 dernières années !).

Comme en 2006, le concept de base des *géants au travail* reste, mais dans un nouveau costume. La campagne d'images présente des trains et d'autres éléments des chemins de fer à taille réelle, mais les personnages sont agrandis et placés à l'avant-plan. Ainsi, l'accent est mis sur le rôle central des hommes et des femmes travaillant au sein du Groupe SNCB tout en respectant le principe de Diversité en vigueur notamment envers les femmes et les belges d'origine étrangère. Il faut d'ailleurs savoir que les personnages sur les photos sont de vrais cheminots, des ambassadeurs pour susciter l'envie de rejoindre l'entreprise et construire le train de demain.

Pour visualiser la campagne, cliquez sur http://ftp.change.bbdo.be:80/?login=change_nmbs:nmbs122

Label
Egalité Diversité

Enfin, il faut souligner le lifting du site www.lescheminsdeferengagent.be accessible dés demain dans sa nouvelle version. Plus convivial et enrichi par des films de présentation pour différents métiers, il devient plus que jamais un outil incontournable.

---

*La **SNCB-Holding** est la société faîtière du Groupe SNCB et le garant d'un service de qualité optimale. Elle s'acquitte de cette mission en coordonnant et en soutenant les activités de ses deux filiales - la SNCB (l'exploitant) et Infrabel (le gestionnaire de l'infrastructure) - tout en s'assurant de la convergence de leurs stratégies et de l'unité du groupe pour, notamment, atteindre l'équilibre financier. La SNCB-Holding est l'unique employeur des quelque 38 000 membres du personnel du Groupe SNCB. Elle est propriétaire des bâtiments de gare, des parkings et parkings pour vélos, des espaces de location de vélos et des abords des gares. En outre, elle assure les activités de sécurité et de gardiennage sur le domaine ferroviaire ; elle gère les réseaux ICT pour l'ensemble du groupe et veille à la préservation du patrimoine historique relatif à l'exploitation ferroviaire. Elle a pour but de promouvoir le transport ferroviaire sur le réseau belge, l'un des plus denses au monde.*

Contact Presse:

Michael François, porte-parole SNCB-Holding: 02/526.37.30 ou 0486/26.31.71 ou michael.francois@b-holding.be

Label
Egalité Diversité