



Les chiffres de ponctualité du 1^{er} trimestre fortement influencés par les conditions hivernales de janvier

Le mois de janvier pèse lourdement sur les chiffres de ponctualité du 1^{er} trimestre 2009. Les conditions hivernales ont provoqué bien des désagréments. La SNCB entreprend dès lors des actions afin d'encore mieux remédier à l'avenir à ces conditions climatiques exceptionnelles.

Infrabel, le gestionnaire de l'infrastructure du réseau ferroviaire belge, a communiqué aujourd'hui les résultats de ponctualité pour le 1^{er} trimestre 2009. 89,3 % des trains ont circulé à l'heure (contre 91,3 % en 2008). Après neutralisation des causes externes, le chiffre obtenu est de 93,1 % contre 95,4 % en 2008.

Cette baisse soudaine des chiffres de ponctualité résulte surtout des conditions climatiques exceptionnelles rencontrées au mois de janvier. Au cours de ce même mois, il a par ailleurs fallu remédier à une accumulation d'incidents imprévus causés par des tiers.

La SNCB avait déjà pris des mesures durant cette période afin de faire face à la vague de froid. Outre le préchauffage et le maintien sous tension des trains, une mobilisation maximale des équipes avait également été prévue de jour comme de nuit.

Les mesures supplémentaires ci-dessous ont également été prises :

- Vérifications spécifiques et entretiens préalables du matériel roulant afin d'améliorer sa fiabilité en cas de froid intense.
- Dans les ateliers, des équipes de réparation supplémentaires ont été engagées afin d'intervenir pour réparer le matériel défectueux.
- Désormais, ces ateliers travailleront également selon des horaires d'ouverture plus flexibles.
- Lors de l'achat de matériel roulant, des essais sont effectués par le fournisseur afin de démontrer sa fiabilité en cas de froid extrême.



- Des groupes de travail analyseront les problèmes liés à certains types de matériel afin d'optimiser leur fiabilité.

De plus, la SNCB œuvre chaque jour à l'amélioration de la ponctualité sur le réseau. Elle souhaite ainsi offrir un service encore meilleur à ses clients.