

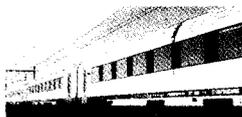
Travelling Day, la journée du chemin de fer, samedi 8 mai

Le samedi 8 mai, la SNCB organise son premier Travelling Day. Elle propose de visiter ce jour-là 5 des plus grandes gares du pays: Bruxelles-Midi, Charleroi-Sud, Liège-Guillemins, Anvers-Central et Gand-St-Pierre. Le public découvrira l'avenir que la SNCB lui prépare, comment le chemin de fer fonctionne, quelles formules de voyages il propose ainsi que ses perspectives d'emploi. Les matériels roulants modernes seront visitables à quai. La visite sera gratuite, éventuellement au bout d'un trajet en train à prix tentant. Le tout au coeur d'animations dont les trains dans le cinéma seront le fil rouge.

Travelling, conjugaison de 'to travel': voyager, en anglais. Pour bon nombre, voyager, c'est prendre le train. Travelling est aussi courant dans le jargon du cinéma: la caméra se déplace, généralement sur une sorte de voie ferrée, et balaie le décor, les acteurs, l'action en cours.

Le Travelling Day de la SNCB s'articule autour de ces deux significations: concrètement, elle va montrer comment fonctionne en pratique ce moyen de voyager et pour cela, elle accueillera le public dans une ambiance cinématographique. Une ambiance qui est loin d'être étrangère au rail puisque le train a été en un siècle de cinéma un acteur ou un élément de décor d'un grand nombre de films. Du reste, à côté de la Palme d'or, au festival de Cannes, un jury de professionnels décerne le Rail d'or à un film dans lequel le train joue un rôle significatif.

Le Travelling Day aura cinq points de concentration: une grande gare de chacune des cinq grandes agglomérations du pays. Jeunes et moins jeunes profiteront d'une animation toute axée sur le cinéma et feront, en plus, connaissance avec le quotidien de la SNCB. Autrement dit avec le vécu du trafic, le matériel roulant moderne exposé partout sauf à Anvers (où la gare est en chantier), fut-ce à l'état de maquettes, les formules de voyages en Belgique et à l'étranger, ainsi que les projets d'avenir de l'entreprise.



Partout, à Charleroi et Liège, Bruxelles (Midi), Anvers et Gand, un stand présentera les métiers du chemin de fer, la carrière qu'on peut y faire et les emplois actuellement proposés.

Un forum pour tous publics

La SNCB invite bien entendu les centaines de milliers de navetteurs quotidiens. Elle veut saisir ce prochain samedi l'occasion de leur expliquer comment les mouvements s'organisent sur le réseau ferré dans une perspective de sécurité totale, et comment elle l'envisage à la veille du 21^{ème} siècle. Elle décrira ses projets, tous axés sur la modernisation de l'infrastructure, des outils et de l'offre commerciale.

Les clients potentiels ou occasionnels sont aussi bienvenus au Travelling Day. Ils découvriront les meilleures formules de voyages, les véhicules les plus récents et les incontournables avantages du déplacement en train.

Troisième public de la journée: les éventuels futurs cheminots, auxquels les possibilités de carrière seront présentées en long et en large.

La SNCB est une entreprise dynamique, qui offre des éléments de solution à la problématique de la mobilité et peut répondre aux exigences toujours plus pointues de la clientèle. Les difficultés rencontrées l'année dernière trouvent progressivement des solutions et la SNCB s'efforce de mettre en place un service de trains attrayant tout en menant d'importants travaux pour améliorer encore ce service à l'avenir.

Dans les 5 gares

Dans chacune des cinq gares grandes ouvertes, on trouvera la même exposition consacrée aux projets nationaux et aux plans d'avenir de la SNCB, complétée - c'est bien le moins - par une touche régionale.

Le public se déplacera dans quatre zones à thème, où il découvrira des informations plus spécifiques.

Il croisera d'abord un *stand d'accueil et d'information générale* où seront disponibles le journal du Travelling Day et un programme de visite.



30690/3



SNCB - Presse & Relations Publiques - Rue de France, 85 - 1060 Bruxelles - Tél: 02/524 20 34 - Fax: 02/525 40 45

Poursuivant sa découverte, il recevra un aperçu de l'offre de formules de voyages. Il y recevra toute l'information souhaitée sur les destinations (en Belgique et à l'étranger), les prix, la réservation, etc.

Le rendez-vous avec le futur (que l'entreprise ne veut pas manquer), les visiteurs le découvriront dans "Zoom sur la SNCB". Les différentes activités de transport, les avantages du train, la problématique des déplacements... C'est une information étendue sur les projets de redéploiement que le public recevra dans cette partie d'exposition. Cette zone débouchera sur une exposition de matériel roulant: les achats récents ou les modernisations en cours. Sans oublier les explications des experts pour plonger dans le fonctionnement quotidien d'une gare, d'une ligne, d'un train.

Enfin, la SNCB précisera son rôle sur le marché de l'emploi. Classée parmi les plus importants employeurs belges, l'entreprise ferroviaire présente une offre de jobs très diversifiée, avec des besoins spécifiques dans certaines régions. Les intéressés pourront y parler en détail des possibilités de carrière à la SNCB.

La SNCB "live"

Les fleurons du parc de matériel de la SNCB seront visibles dans les différentes gares. A l'exception d'Anvers, où le grand chantier de la liaison nord-sud récemment ouvert ne le permet pas. Les visiteurs d'Anvers pourront quand même se pencher sur des maquettes pour faire plus ample connaissance avec le matériel roulant nouveau. Pour eux, le volet régional sera peut-être le plus attrayant, puisqu'il présentera la gare future sous tous ses angles et un chantier en activité toute la journée.

Dans les autres gares, on visitera l'Eurostar (et le Thalys à Bruxelles-Midi seulement), la locomotive de série 13, qui vient juste de prendre du service, les voitures M4 modernisées par les ateliers SNCB, les voitures i 11 (1^{ère} et 2^{ème} classes) de la dernière génération, des voitures-lits internationales et même des voitures bar-disco.

Enfin, la SNCB ouvrira les portes de ses cabines de signalisation, des centres régionaux de gestion du trafic (les dispatchings) et, à Bruxelles-Midi, de son plus grand Travel Centre.

Le thème du cinéma donnera le fond d'ambiance et la touche ludique de la journée. Des animations sont prévues pour tous les âges. Et des concours: identifier des musi-



B-media

30690/41

B

SNCB - Presse & Relations Publiques - Rue de France, 85 - 1060 Bruxelles - Tél: 02/524 20 34 - Fax: 02/525 40 45

ques de films interprétées par un musicien ambulant ou répondre à des questions sur de courts extraits de films projetés dans la gare même. A la clé: des cadeaux-voyages. Un atelier de maquillage transformera les enfants en personnages de films (le Roi Lion, Batman, Cendrillon...) ou leur mettra les yeux et le nez dans un paysage avec train. L'improvisation sera aussi de la partie, dans un faux tournage: quatre comédiens joueront, avec des figurants du public, une scène de départ ou de retour de voyage.

Le Travelling Pass est le dépliant du jour. Guide pour la visite de la gare, pour la découverte des différents stands, des expositions et des activités, il est aussi le support d'un concours aux questions consacrées à la SNCB, des questions dont les réponses figurent toutes dans les expos. A gagner en donnant les bonnes réponses: des voyages en Thalys et en Eurostar.

Le Travelling Day est bien le jour de la gare et du train. On pourra rejoindre les cinq lieux d'exposition en prenant le train à un prix vraiment tentant: 60 % de réduction sur l'aller-retour, avec un plafond de 250 francs (le prix réduit qui dépasserait cette somme sera réduit une deuxième fois pour ne dépasser en aucun cas ce plafond).

Note pour la rédaction:

Le logo du Travelling Day est disponible par support informatique.

26 avril 1999